

## 行业资讯

- 2019年手机将实现全球媒体消费的26%
- 新型吸收剂可为PET瓶过滤95%紫外线
- 日本JOLED研发印刷式OLED面板
- 黑科技：汽车尾气变成墨水

## 本期主题

创意越过界

## 黑科技

Nanopatch纳米贴片疫苗 百年打针历史将被终结

# 创意越过界

2017年06月 / 总期第105期

ZRP 中荣印刷  
PRINTING  
& PACKAGING

ZRP  
® Printing  
Brief  
印刷资讯

## 2019年手机将实现全球媒体消费的26%

据德国印刷传媒2017年6月22日报道印后工艺，“媒体技术在不到10年的时间彻底颠覆了消费者的媒体习惯。”现在Zenith媒体代理商在其每年出版的“媒体消费预测”调查中证实了这种典型的陈述。因此2017年预测的全球手机份额已占整个互联网消费的71%。甚至2019年全球整个媒体消费的26%分摊到移动互联网。对印刷和媒体服务商明确告之：尽快实施多通道出版战略（移动第一）。

据Zenith调查报告，当2016年的增长率还是19%时，到2019移动互联网将占全球媒体总消费额的26%。从全球来看书刊印刷，今后人们将每天平均通过浏览器或App平均使用移动互联网122分钟。

## 新型吸收剂可为PET瓶过滤95%紫外线

由于PET瓶容易透光，紫外线可分解这些人造色素和防腐剂，容易对内容物的外观、颜色、味道及营养价值产生负面影响，对产品的储藏、分销、零售展示过程造成不便。美利肯（Milliken）在今年的Interpack展会上，推出了一款新型吸收剂。该吸收剂通过提供有效的紫外线过滤吸收，可过滤掉95%的紫外线，为内容物提供保护，同时，还能保持包装材料的通透性，为PET包装带来真正价值！

ClearShield吸收剂可过滤95%波长高达390纳米的紫外线，只需非常低的剂量，便可达到有效的效果，让品牌商可在包装内容物中使用更多的紫外线敏感天然香料和着色剂。而品牌商由于减少所需的稳定剂和防腐剂，同时也可减少制剂的复杂性，最终可以降低成本。

## 日本JOLED研发印刷式OLED面板

日本OLED面板研发公司JOLED近日在新闻稿中宣布，已研发出全球首款采用印刷式（把液态发光材料像打印机那样精密地涂抹在基板上）技术的4K OLED面板产品。JOLED该款OLED面板产品尺寸为21.6英寸，已于4月开始提供样品给医疗用显示器使用，之后计划将应用对象扩大至电视、游戏机等用途。

日经新闻报导，JOLED在最近举行的技术展示会上展示了可应用于电视、医疗用显示器、游戏显示器以及平板等广范围用途的16台OLED面板产品，还展示出了以OLED特性的弯曲式中尺寸产品，并将在今年秋天利用JDI工厂进行少量生产。

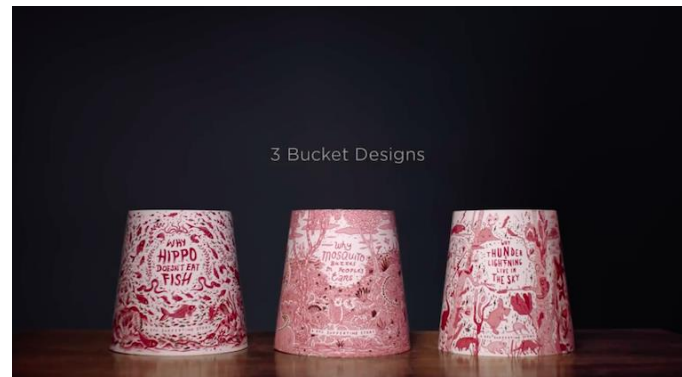
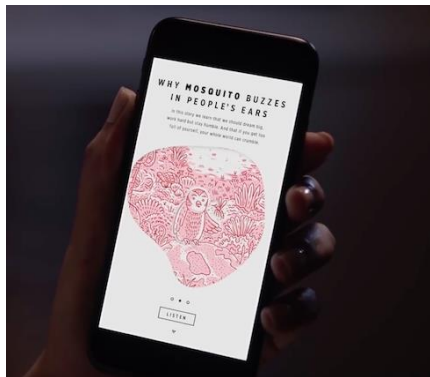
## 黑科技：汽车尾气变成墨水

前不久，Graviky 实验室的印度发明家 Anirudh Sharma 联手新加坡虎牌啤酒，进行了“空气墨水”（air-ink）的项目。这个项目利用各种废气制成了150升的“空气墨水”，此外它还陆续来到了中国内陆、香港、印度、新加坡等地，缓解了这些地方的空气污染问题。

这是世界上第一款有提炼污染空气中的碳成分而制作成的墨水，这款空气墨水和普通黑色墨水相比并没有什么大的区别，甚至更醇厚，它被分为几个不同等级，能用于马克笔，涂鸦喷漆或丝网印刷等途径。



## 这样的全家桶，请给我来一打



也许是快餐式的饮食、爱情、生活等等被诟病太多，作为快餐饮食的代表品牌，肯德基最近推出了一场名为“晚饭剧场”的行销。

这些全家桶光在颜值上就碾压了普通的全家桶，温暖的红色手绘插画筒罩包裹着原来的包装。消费者只需取出这层外壳，打开肯德基为此专门开发的app，三个不同的“晚饭故事”等待你的选择。现在你要做的便是点开其中一个故事，把手机音量调大，放入筒罩中，关灯。不同的故事在播放时，所显示的声音、光束、振动都是不一样的，会尽可能创造一个个特色各异、绘声绘色的体验过程。全家人一起围坐着美食与它，享受甜蜜的天伦之乐吧。

## 可口可乐音乐会手环包装



据一项数据调查显示：在罗马尼亚当地，40%的青少年在过去一个月里从未喝过一瓶可口可乐，但他们都至少去过一场音乐节。为打开罗马尼亚的青少年市场，可口可乐推出一款炫酷“手环瓶”。

这款可口可乐“手环瓶”由McCann Bucharest设计而成，共8款不同款式可选。撕下汽水瓶上的包装条便可制成手环，同时还有机会赢取音乐节免费门票。不过，对于罗马尼亚当地年轻人来说，赢取免费音乐节门票并不是唯一目的，收集可口可乐“手环”并佩戴出街已成为年轻人间的一种流行时尚。

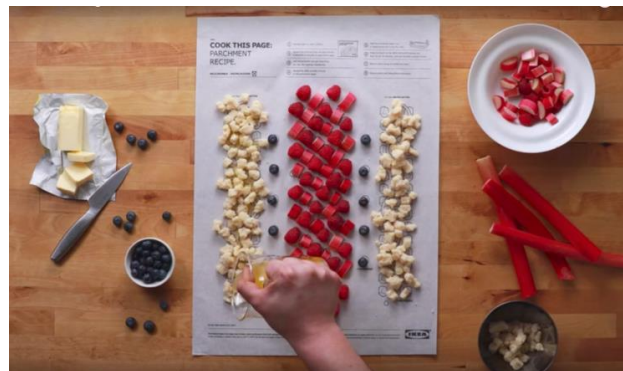
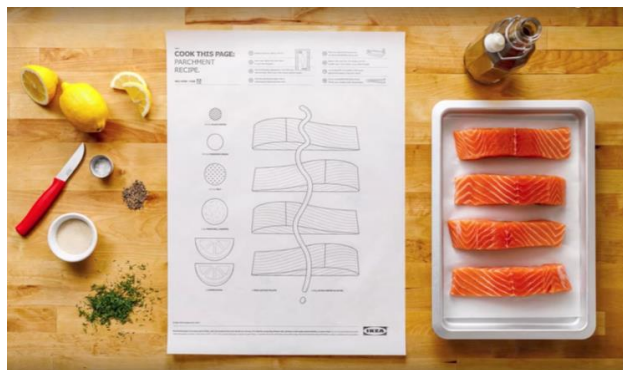
## 这一次，MOKASE可真是掏出来搞事情



意大利设计团队Smart K推出一款可随时随地冲咖啡的手机壳Mokase，让你随时随地掏出来搞事情。这款黑科技不过是在手机壳中加入加热系统和真空管，内置空间内放入特质的微型Espresso胶囊咖啡。接下来只需点击app，Mokase便会在8秒内加热并向真空管输出50/60度，25毫升的液体。咖啡有三种味道可选，经典、烘焙和阿拉伯风味，保质期为3个月。目前在Kickstarter发起了众筹，售价49欧元（约合人民币382元），咖啡胶囊则为10欧元（约合人民币76元）/15个。

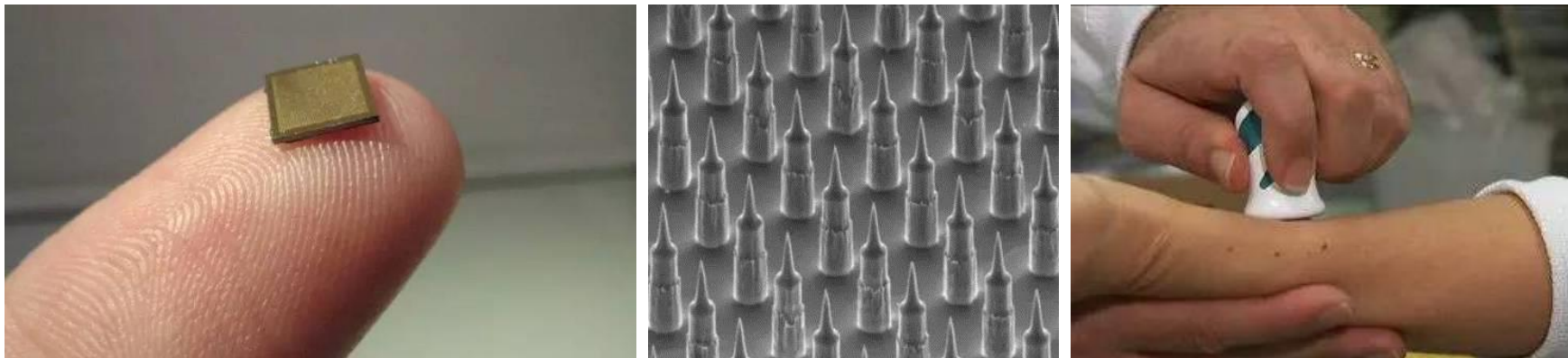


## 有了这本宜家食谱，再也不怕把创意料理做成黑暗料理了



说到创意料理，很多人是拒绝的。看着食谱宛如天书，实在是无法揣测什么叫煎至金黄色，一汤匙和一茶匙到底有什么差别，而对着料理节目，明明一步步跟着做的，怎么出来色香味还是差这么多呢？

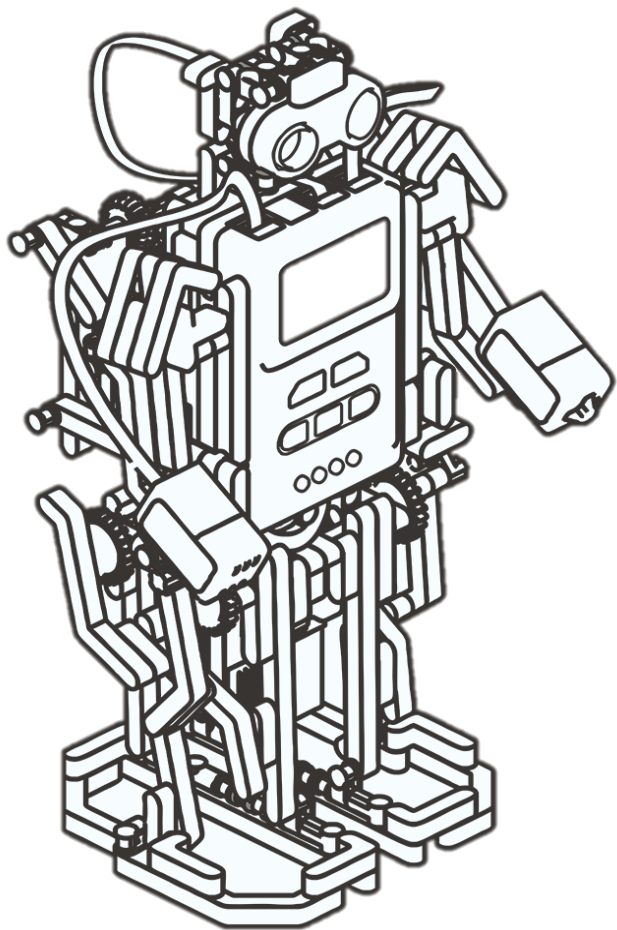
加拿大的IKEA用填色画的方式做了一本食谱说明书，想告诉大家料理其实很容易，不仅免去洗碗的烦恼，也简易了料理的过程，不得不说，成品真的很诱人啊！只需用食材将纸本食谱上的空格填满（每份食谱均搭配IKEA食材）图示上的比例就是正确的比例（再也不用去体会黑胡椒少许到底是多少啦！



澳大利亚生物医学工程师马克·肯德尔（Mark Kendall）开发了一种贴片式的疫苗接种方法，Nanopatch纳米贴片大小仅有10平方毫米，表面布满了两万多个肉眼分辨不出的微细小突起，使用时只要使用按压筒将小贴片粘贴在皮肤上，贴片上的疫苗就渗透到皮肤下的免疫细胞内，几分钟时间就能产生保护性免疫反应。接种剂量也能相应地降低，只需原来1/10左右的剂量就能达到打针注射的效果。纳米贴片的制作和材料成本不高，且易于运输与存放，加上疫苗剂量大幅减少，如果大批量生产，价格可以降到1美元以下。

目前，Nanopatch已经可以用于流感、小儿麻痹、霍乱等疾病疫苗的接种，相信不久将来将会普及，百年针式注射将被终结。





中荣印刷，始创于1978年，是一家关注于提供纸类印刷包装相关产品的设计、生产和服务的**综合印刷包装方案服务商**。

我们相信把握资讯，关注创新可以创造价值！希望以印刷资讯报告，打造一个与客户互相学习、共同进步的交流平台，资讯互享，**关注创新，提升服务价值！**

更多信息，欢迎登陆我们的网站：<http://www.zrp.com.cn>或联系集团研发谭荣洪先生

Tel : +86-760-85286777  
E-mail : jack.tan@zrp.com.cn ;  
market@zrp.com.cn