

行业资讯

不用翻开书本，就能透视书中内容

可拯救沙滩的啤酒瓶制沙机

可直接用喷墨打印机打印的“智能纹身”

摩托罗拉发布新专利：手机碎屏可自行加热并修复

本期主题

创意包装分享

创意生活

索尼Toio：有可能是史上最好玩的机器人

2017包装趋势

2017年08月期 / 总期第107期

ZRP 中荣印刷
PRINTING
& PACKAGING

ZRP
® Printing
Brief
印刷资讯

不用翻开书本，就能透视书中内容

来自麻省理工的研究人员发明了一种不用打开书就能阅读书中内容的方式。据美国知名科技博客Gizmodo报道，他们的新相机使用了太赫兹辐射技术穿透书的封面，在不打开书页的情况下就能探测到书的内容。

这种图像系统的详细情况最近发表在《自然通讯》上。该图像系统基于复杂的算法和软件运行。太赫兹辐射是处于微波和红外线之间的一种辐射，它是一种独特辐射，因为不同的化学物质与它接触时会产生不同的频率。比如，由墨水发出的频率信号和空白页面发出的信号就有所不同。当这些频率信号转化到相机里时，算法程序对这些数据进行加工处理，因此，研究人员就能通过这种辐射系统识别X光识别不了的字母。

可拯救沙滩的啤酒瓶制沙机

如今，各行各业对沙子的需求使得全球沙滩正面临逐步消失的风险。所以，来自新西兰的DB Export啤酒制造商想到了一个找寻沙子替代物的解决方案。该公司制作了一台名为啤酒瓶制沙机的装置，顾名思义是将啤酒瓶粉碎制成沙子替代物。当用户将喝完的DB Export啤酒瓶放入装置中后，内置的小型钢锤高速旋转将啤酒瓶彻底粉碎，随后利用真空吸尘系统将酒瓶标签和二氧化硅粉尘去除，最后得到的将是200克左右的沙子替代物。整个过程仅需5秒钟。

可直接用喷墨打印机打印的“智能纹身”

近日，日本早稻田大学的科学家发明了一种可直接用喷墨打印机打印的“智能纹身”。该款可短暂显示的电子纹身，在家里即可打印，打印成本低，可检测人体健康问题、酒精摄入量，还可测量体温、心率、压力水平及血压等。该款电子智能纹身的工作原理是使用喷墨打印机在可移动且平滑的纳米薄片上打印出可导电的黑色线条，使用者也可选择在纳米薄片上增加一些部件，如晶片形电阻器、发光二极管等，然后连接智能手机即可检测身体健康状况。

摩托罗拉发布新专利：手机碎屏可自行加热并修复

近日，摩托罗拉公布了一项新专利，可以通过加热来修复破裂的手机屏幕。

用户先要通过手机自带的修复APP标记屏幕损坏的部分，随后由高分子形状记忆材料（一种能够变形的材料）构成的手机屏幕便会自行加热受损区域，使其回到正常的形状。使用期间只需使用手机自带的电源，屏幕就可以加热。修复期间，用户不得触碰屏幕。

据了解，该技术也会应用在有触控传感器的LCD或者LED屏幕上。不过需要提醒手残党的是，这项专利能修复小裂缝，但不能修复彻底粉碎的屏幕，毕竟破镜不能重圆。摩托罗拉预计该项专利未来可带来高达数十亿美元的全球业务。

1、改变包装结构

如果品牌推出别具一格的包装结构，不仅会使产品在货架上脱颖而出，还有利于品牌形象的塑造。未来能凸显包装功能的趋势仍将继续，而优化包装结构来迎合消费者并建立品牌声誉成为新兴趋势。



这款四倍浓缩洗衣液，采用符合人体工程学的结构，中部凹进去的设计方便抓握且有曲线美，在视觉上和市面上体积大且非透明的洗衣液容器不同。



PHD SkinCare的一款Never Miss a Spot产品，它有一个可自由旋转的向外延伸的棒状结构，加上可在任何角度使用的喷头，可让消费者在无需其他人帮助的情况下把防晒霜涂到全身各个角落。该产品在货架上与其他产品形成鲜明对比。

2、电商包装要多重考虑

电商占比越来越大，注重线上视觉以及从实体店到家的转变将成为包装设计的一个核心部分。电商的包装设计要简化，遵守“少即是多”的原则，使品牌logo成为主图。



Graze品牌包装盒的设计让它能轻松进出快递柜子，打开时里面的产品依然摆得很好看。

在设计电商场景下的包装时，还需注意快递方面的制约因素：

- 紧凑形状方便运输
- 坚固耐摔
- 能抵抗气温骤变

3、智慧、互动&智能包装

智能、互动、能连接手机的包装使产品与消费者之间的联系变得可以计量，品牌可利用未来感十足的包装技术来轻松展现表达产品理念，鼓励、取悦和教育消费者。



瓶身上装有带有NFC(近场通讯技术感应器)的标签，当有手机靠近瓶身时，所有关于威士忌的详细信息都可以在手机上展现。



支付宝推出的全新AR实景红包功能，可以作为零售店铺的引流互动活动。未来随着科技的发展，是否可以在产品包装上也藏上一个红包或者一个惊喜。

4、体验式包装

每次拆包裹都是一次幸福之旅，如果拆包裹的过程被设计得与众不同，将会是锦上添花的一件事情。

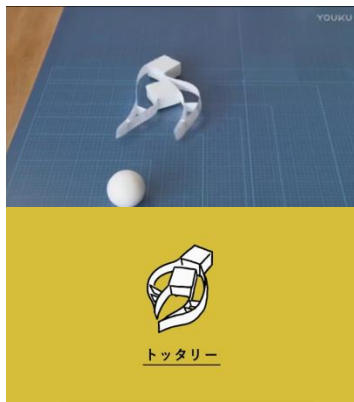


AGEMA的产品有两层包装，外面是一层干泥。消费者必须把干泥摔碎才能看到里面的产品。AGEMA认为这种仪式化的行为让消费者享受到一个专注而轻松的特殊时刻。



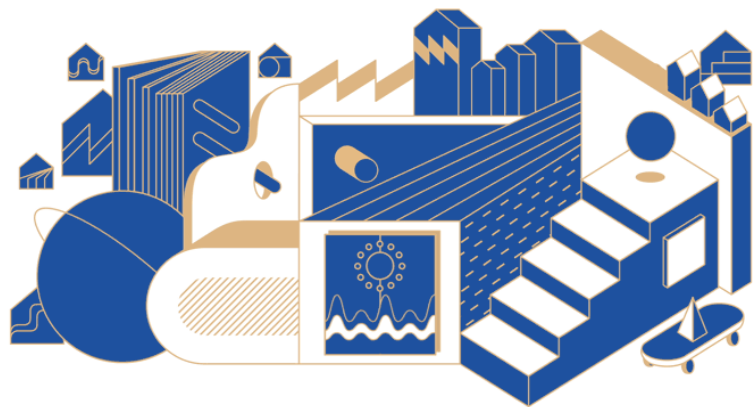
此安瓶针剂面膜的包装让人一目了然地接受到使用时的体验感，摇一摇针剂注入到面膜中，虽不是包装本身的体验感，但是包装让消费者知道“第二步体验”也会勾起尝试购买的兴趣。

索尼Toio：有可能是史上最好玩的机器人



不像我们传统印象中那些高高大大的机器人，toio™非常的玲珑小巧——两个方块，两个控制环、一个卡片控制台、一个卡片（第三方的控制模块）就是它的全部。它的操作原理类似于手柄类游戏，通过在卡片控制台插入不同的卡片来决定机器人不同的行为模式；机器人之间还可以通过蓝牙来传递信息，完成相应的动作，也可以通过控制环来控制机器人的行动。

相较于去年的编程启蒙玩具KOOV，toio™更注重玩与操作，所以别看这小小的几个模块，却可以根据你的想象力与创造力变幻出很多好玩的玩法。toio™官方售卖的套装里会提供一张可以裁剪的白纸，将剪好的纸袋将两个toio™连接起来，然后在控制器上插入特定行为模式的卡带，toio™便能模拟各种「生物形态」，十分萌趣。



中荣印刷，始创于1978年，是一家关注于提供纸类印刷包装相关产品的设计、生产和服务的**综合印刷包装方案服务商**。

我们相信把握资讯,关注创新可以创造价值!希望以印刷资讯报告，打造一个与客户互相学习、共同进步的交流平台，资讯互享，**关注创新，提升服务价值！**

更多信息，欢迎登陆我们的网站：<http://www.zrp.com.cn>或联系集团研发谭荣洪先生

Tel : +86-0760-85286777

E-mail : jack.tan@zrp.com.cn ;

market@zrp.com.cn