

证券代码：301223

证券简称：中荣股份

中荣印刷集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	线上参与公司 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 15 日（星期三）下午 15:00-16:30
地点	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
形式	网络远程方式
上市公司接待人 员姓名	中荣股份 董事长兼总经理黄焕然先生 中荣股份 董事兼副总经理赵成华先生 中荣股份 董事兼副总经理林海舟先生 中荣股份 独立董事蒋基路女士 中荣股份 财务负责人李谨先生 中荣股份 董事会秘书陈彬海先生 华林证券 保荐代表人韩志强先生
投资者关系 活动主要 内容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、我来自四川大决策 公司包装产品主要客户集中在哪些领域，行业增长缓慢的情况下，公司是否考虑加大分红比例？ 答：尊敬的投资者，您好！公司专注于化妆品、口腔护理、个人及家庭护理、食品、保健品、医药、消费电子、烟草制品、酒类等领域的纸制印刷包装。2023 年度，公司拟向全体在册股东每 10 股派发现金股利 3.00 元（含税），合计派发现金红利 57,938,268.00 元（含税），现金分红金额占 2023 年度公司合并报表归属于母公司所有者净利润的 28.40%。公司利润分配方案严格遵照《公司章程》的相关规定，保证公

司正常经营和未来投资的资金需求，提升公司持续、稳健的盈利能力、健康的财务状况以及对未来前景的积极预期，旨在为公司和股东创造长期、稳定的收益。感谢您对中荣股份的关注！

2、请问公司如何满足客户的差异化需求？

答：尊敬的投资者，您好！通过多年的行业积累，公司掌握了依照产品特点灵活进行产线配套设计的专业技术。公司的专业化产线设计能力能高效应对不同特性产品对于速度、品质及其他差异化需求。公司拥有折叠彩盒、礼盒、纸塑等多类别产品生产线，充分满足了客户对产品多样性及个性化的要求。为更好地响应客户准时制生产模式，公司实行集团集中就近采购、多地就近生产服务的模式。通过多区域运营可以快速、及时响应客户跨区域的采购需求，形成了就近采购、就近生产、就近交货的能力，提高了公司的竞争力并有利于进一步巩固与客户的长期合作伙伴关系。感谢您对中荣股份的关注！

3、请问公司 2023 年分红计划方案是如何考虑的？

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视投资者回报，积极合理回报投资者、共享企业价值。2023 年，公司拟向全体在册股东每 10 股派发现金股利 3.00 元（含税），合计派发现金红利 57,938,268.00 元（含税）；本次利润分配不以资本公积金转增股本，不送红股。现金分红金额占 2023 年度公司合并报表归属于母公司所有者净利润的 28.40%。公司利润分配方案严格遵照《公司章程》的相关规定，保证公司正常经营和未来投资的资金需求，提升公司持续、稳健的盈利能力、健康的财务状况以及对未来前景的积极预期，旨在为公司和股东创造长期、稳定的收益。感谢您对中荣股份的关注！

4、目前公司的产能布局情况？

答：尊敬的投资者，您好！公司坚持以客户为导向，多区域运营布局。目前已布局中山、天津、昆山、沈阳、武汉、成都等六个主要生产基地，覆盖国内华南、华北、华东、东北、华中、西南等区域；2023 年投资建设越南生产基地，2024 年 5 月已建成及投产。为了尽快解决华南区域产能瓶颈，公司今年将投资建设“中山工厂二期项目”，进一步扩大现有产品的产能规模，更高效地响应华南区域市场需求，提升公司的核心竞争力与盈利能力。感谢您对中荣股份的关注！

5、公司目前现金情况充足，请问是否有回购股份计划？

答：尊敬的投资者，您好！鉴于近期二级市场表现以及投资者的建议，公司将积极探讨多种维护市值的措施，回购股份也是探讨方向之一。公司将评估公司的财务状况、现金流状况以及后续的资金使用规划，确保决策符合公司及股东的利益。若有股份回购计划，公司将依法履行相关审议程序及信息披露。感谢您对中荣股份的关注！

6、请问公司在日化领域包装市场面临的主要竞争壁垒有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！日化包装产品的迭代快、产品生命周期短、单价低、差异化需求高及小批量生产等特点，对供应商创意设计能力和综合管理及交付能力有较高的要求。感谢您对中荣股份的关注！

7、2023 年公司在研发方面有何新的进步和成果？

答：尊敬的投资者，您好！公司通过持续的研发和创新，目前已拥有一批核心技术，涵盖了智能制造技术、数字印刷技术、色彩管理技术、网络印刷技术、绿色环保包装材料、绿色环保生产技术等多个符合行业未来技术发展趋势的新兴领域。截至 2023 年末，公司已获得“德国红点”、“德国 IF”、“WorldStar”、“Pentawords”、“美国 MuseDesign”等各类设计奖 30 项；公司及下属子公司拥有有效使用的专利 297 项，其中发明专利 20 项，外观设计 2 项，实用新型专利 275 项，被广泛应用于印刷包装产品。感谢您对中荣股份的关注！

8、公司在纸浆模塑领域的发展定位如何？

答：尊敬的投资者，您好！在纸浆模塑领域，随着国内外禁塑、限塑政策落地实施，纸浆模塑行业的需求端及市场规模将不断扩大。公司将在纸塑的研发能力及交付能力方面持续发力，进一步探讨上游材料整合及下游应用市场的拓展工作；加快天津和中山纸塑基地的发展步伐，更好地服务客户一站式采购需求。感谢您对中荣股份的关注！

9、请问公司的烟草包装及酒类包装进展和规划？盈利能力怎样？

答：尊敬的投资者，您好！公司在烟草制品、酒类包装方面按既定战略规划推进，加快西南供应基地的建设，加快扩大烟草制品、酒类包装市场份额。烟草制品、酒类包装都需要在形成一定业务规模的基础上体现盈利能力，目前整体是趋好的。感谢您对中荣股份的关注！

10、与其他同行业公司相比，请问公司的优势在哪里？

答：尊敬的投资者，您好！公司与国内外知名客户建立稳定的合作关系，按照高标准、高水平的要求进行公司建设、经营及治理。经过三十余载的发展，公司成功积累了丰富的优质大客户资源。公司以市场需求与核心技术为双核心驱动力，一方面围绕客户需求做个性化解决方案及服务，另一方面进行核心技术和关键任务的开发。目前，公司拥有高效的专业化产线设计能力，可应对不同特性产品对于速度、品质及其他差异化需求。同时，公司已布局中山、天津、昆山、沈阳、武汉、成都等六个主要生产基地，覆盖国内华南、华北、华东、东北、华中、西南等区域，公司通过多区域运营可以快速、及时响应客户跨区域的采购需求。感谢您对中荣股份的关注！

11、请问公司在重点客户里，如宝洁、好丽友等的份额以及趋势如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司是上述客户国内最主要的、长期合作的战略供应商，公司在重点客户的具体份额我们也不太清楚。从趋势来看，公司会继续通过创新服务、可持续方案、交付灵活性等方面的竞争力提升，来进一步提升份额。感谢您对中荣股份的关注！

12、请问公司的激励计划是基于什么考虑的？

答：尊敬的投资者，您好！为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，公司按照收益与贡献对等的原则，根据相关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，实施 2023 年限制性股票激励计划。感谢您对中荣股份的关注！

13、请问公司大客户的销售情况，今年有什么新拓展的客户吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司坚持深耕快消品包装领域，客户的产品均为市场刚需，订单情况相对稳定。公司今年加大了烟草制品及酒类包装的市场拓展。公司扎根包装行业多年，集创新研发、创意设计、一体化制造、智能化生产、终端营销服务于一体，已和口腔护理、化妆品、个人及家庭护理、食品、保健品、医药、烟草制品、酒类及消费电子等多个领域品牌客户，建立全方位、深层次的合作伙伴关系。感谢您对中荣股份的关注！

	14、请问公司和小米集团是否有合作？具体是提供哪方面的服务？业务规模占比多少？谢谢！ 答：尊敬的投资者，您好！公司是小米合格供应商之一，主要为小米提供智能穿戴、生态链相关产品包装及配套。具体的业务规模请关注公司定期报告及信息披露。感谢您对中荣股份的关注！ 15、请尊敬的董事长先生介绍一下公司今年（2024 年）的经营目标。目前的股价是否符合公司价值体现？公司是否有市值管理的相关安排？是否有提升股价的打算和举措，谢谢！ 答：尊敬的投资者，您好！公司将努力保持在快速消费品领域的领先优势，在与现有头部客户深化合作的同时，利用自身优势拓展新客户，加大消费电子、烟草制品、酒类、医药领域的开拓力度，为客户提供前瞻性的印刷包装综合解决方案，为客户带来差异化、环保化及综合成本优势的立体化价值。公司计划在深耕折叠彩盒、礼盒等现有产品的同时，加快纸浆模塑产品、标签等新产品的研发步伐。同时，公司将紧跟绿色环保趋势，推行绿色环保发展战略，积极履行社会责任。股票二级市场的表现受宏观环境、行业发展、市场环境、投资者心理预期等多方面因素影响。公司将积极探讨多种维护市值的措施，评估公司的财务状况、现金流状况以及后续的资金使用规划，确保决策符合公司及股东的利益。若有市值管理计划，公司将依法履行审议及披露程序。感谢您对中荣股份的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 5 月 15 日