

2023 可持续发展 报告书





可持续发展 34^{Years} 展望未来

中荣股份与价值链伙伴共同建立紧密联系的点线面网络，形成创新的协作模式，共同推进技术的前进。通过价值共创，在点线面的交汇处创建可持续发展的生态系统，共同打造出更高效、可持续的解决方案，携手迈向下一个 30 年。

目录 CONTENTS

关于本报告书	4
关于中荣股份	5
董事长致辞	7
荣誉与奖项	9
可持续外部肯定	11
协会参与和机构合作	12

可持续管理 13

• 实践联合国可持续发展目标	14
• 战略与可持续发展委员会	15
• 可持续发展政策	17
• 可持续发展战略	18
• 可持续影响力评估	19
• 重大性议题分析	19
• 利益相关方经营	28

营运与治理 32

• 董事会运作	34
• 商业道德与法规遵循	36
• 财务绩效与税务治理	38
• 企业风险管理	39
• 信息安全管理	44

绿色产品与创新 45

• 绿色产品	47
• 创新管理	56
• 可持续制造	58

绿色价值链管理 63

• 产品价值链	65
• 客户关系	66
• 供应链管理	68

环境保护与职业健康安全 75

• 气候变化与碳管理	78
• 水资源管理	80
• 废弃物管理	81
• 空气污染防治	82
• 生物多样性	83
• 职业健康安全	86

包容职场 98

• 人权保障	100
• 人才吸引与留任	106
• 人才发展	118

社会参与 123

• 社会活动概况	125
• 投资教育	126
• 回馈社会	127
• 保护环境	129
• 支持文体发展	130

附录 131

• 对 SDGs 的贡献	131
• ESG 关键绩效	133
• 可持续数据	141
• GRI索引	155
• 管理系统验证一览表	162
• 业务办公室	163

● 关于本报告书

中荣印刷集团股份有限公司（以下简称“中荣股份、公司、我们”）欣然发布2023年度《可持续发展报告》（「本报告」），也是自1990年4月公司成立以来，首次总结我们在可持续发展方面的工作，主动以公开报告形式向社会公众报告公司的可持续发展状况，让全社会了解、监督中荣股份的可持续发展工作。中荣股份未来每年将向社会发布可持续发展报告以披露中荣股份的可持续发展理念和实践，促进中荣股份与利益相关方以及社会公众之间的了解、沟通与互动，提升企业透明度。



撰写原则

本报告书内容参照 GRI 准则（GRI Standards 2021）、同时参考联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）。本报告最后部分详列GRI标准内容索引，以便读者快速查询。并秉持与年报一致性的汇报原则，公开披露各项 ESG 信息。关于重大议题识别过程及报告边界设定，请参阅“重大性议题分析”章节。



内部审核

本报告书遵循《中荣印刷集团股份有限公司可持续发展政策》披露可持续发展信息，由可持续发展委员会各推动代表负责提供资料，可持续发展管理委员会检视及汇整资料后编撰本报告书，并呈送至董事会审核后披露。



报告范围

报告书资料收集期间自2023年1月1日至2023年12月31日，报告书财务信息以人民币为单位，环境、健康安全相关绩效则以国际通用指标或单位等形式呈现。内容范畴^{注1}涵盖中荣股份约90%的营业额，包括中荣印刷集团股份有限公司总部为主体涵盖天津中荣、天津绿包、昆山中荣、沈阳中荣等4家全资或控股子公司。若披露范围与前述有异，则在所属章节注明。

注：

1. 纳入合并财务报表的实体，请参阅公司2023年度报告“主要控股参股公司分析”



报告确认

中荣股份可持续发展管理委员会完成本报告书，于2024年6月21日获本公司董事会批准发布。本公司董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。



如您对本报告书有任何建议，
欢迎通过右列方式与我们联系：

- 地址：广东省中山市火炬开发区沿江东三路28号
- 电话：+86 -760 8528 3388

- 邮箱：info@zrp.com.cn
- 网站：<https://www.zrp.com.cn>

ZRP 中荣股份
PRINTING & PACKAGING

关于中荣股份

中荣股份（股票代码：301223）成立于1990年，专注日化、健康、电子、烟酒等消费领域，提供彩盒、礼盒、纸浆模塑、促销工具等产品，是一家创意引领，智造护航的一体化纸类印刷包装解决方案服务商。

作为国家印刷示范企业、国家高档纸制品包装智能制造试点示范项目企业，公司集创新研发、创意设计、一体化制造、智能化生产、终端营销服务于一体，依托创新的方案能力、快速可靠的供应链体系、先进的设备和技术、专业的服务团队，持续助力客户提升品牌价值。

全球布局



- 7+3生产基地，覆盖全国主要经济圈
- 成立设计中心、上海营销中心、北京营销中心
- 布局海外市场，设立越南基地
- 全球拥有约3000名员工

总部
广东省中山市火炬开发区

厂房总面积^{注1}
295000 平方米

全球员工总人数^{注2}
(截至2023年12月31日)
3358 人

研发团队总人数
383 人

2023 年营业额（人民币）
约 25.93 亿元

营业成本
约 20.51 亿元

净利润
约 2.04 亿元

注册资本（人民币）
6,892,091,20.22元

深圳证券交易所股票代码 / 简称
301223 / 中荣股份

股票上市时间
2022 年 10 月 26 日

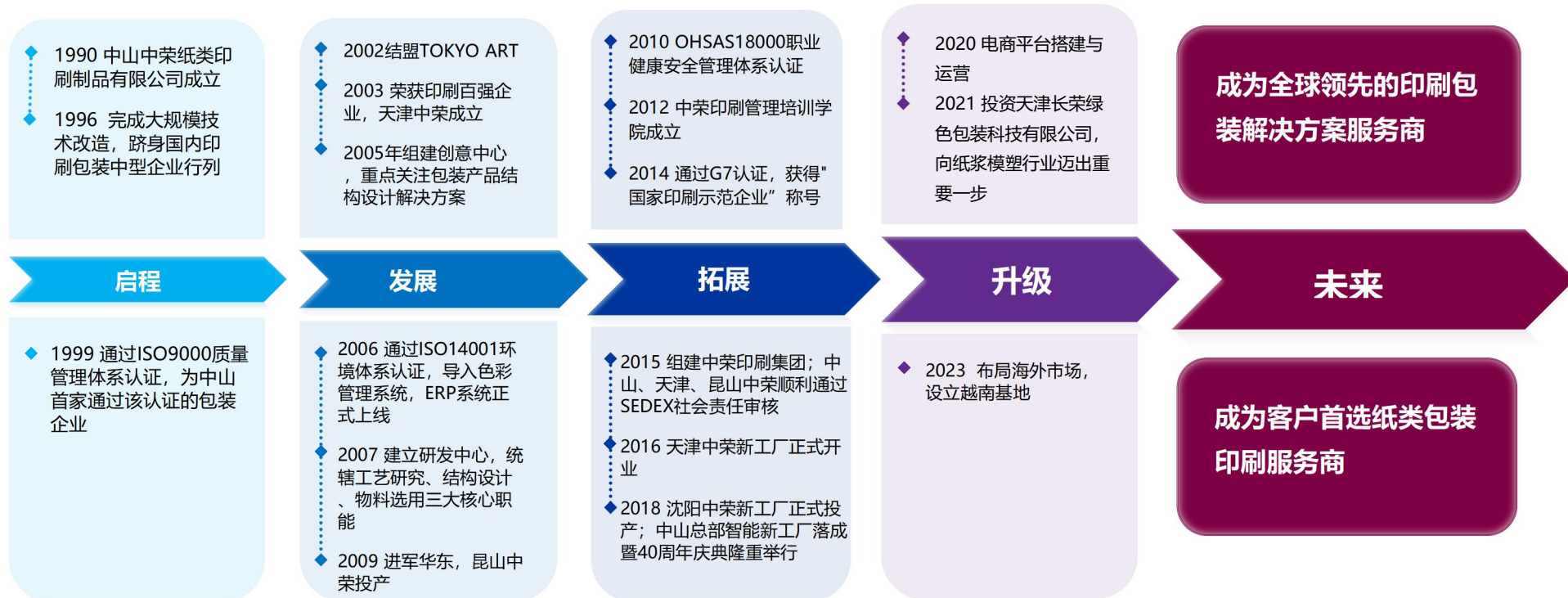
董事长/总经理
黄焕然

主要产品

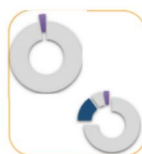
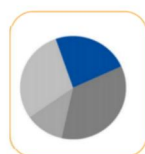
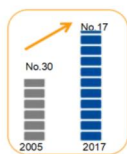
彩盒、礼盒、标签、纸浆模塑、促销工具等产品

注：1. 数据包含此报告书范围的总厂房面积，各生产基地详细信息请参阅公司官网

2. 全球员工人数为5大生产基地总人数



行业位置



中国印刷百强

连续十四年荣获中国印刷百强榜单前列

持续进步

每年逐步的提升名次

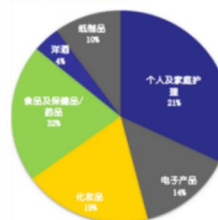
4大纸类包装领域

消费品纸类包装领域前三名

市场开拓

国际市场布局开拓至北美、欧洲

服务客户



- 服务四大核心领域，提供有市场竞争力的行业差异化包装解决方案
- 服务150+家国内外品牌客户，其中20家全球500强企业

◆ 董事长致辞

尊敬的股东、合作伙伴、员工及我们尊贵的客户：

当前，可持续发展成为全球重点关注的议题之一。2023年，中荣股份以更加系统化的方式思考公司治理与社会、环境的关系，更加全面地审视并不断提升企业的价值创造，更加明确可持续发展成为公司发展的底层逻辑。

1. 对可持续发展的承诺

中荣股份立志成为印刷行业中实现碳中和的先锋，立下了尽早实现自身运营及供应链全面碳中和的目标。在2023年，我们启动了碳中和目标的设定和减排路线图的规划，通过详尽的温室气体排放盘查和碳减排路径的规划与实践，致力于走得更远，争取在行业内率先实现全面碳中和，与国家步伐同心共进。

2. 对内外部相关利益者的责任

中荣股份始终把专注消费者包装体验需求，为客户提供有竞争力的解决方案和服务，追求合作伙伴、员工、股东共赢，促进社会可持续发展作为自己的使命。

我们认识到，负责任的企业行为对于建立持久的客户信任至关重要。2023年，我们第九次获得宝洁全球供应商卓越奖，连续4年获得飞利浦可持续发展金奖，获得好丽友合作共赢奖、汤臣倍健年度卓越贡献奖、亿滋质量与食品安全文化奖和泡泡玛特包装创新贡献奖，同时以价值创新的服务获得了欧莱雅等头部客户的高度认可。

3. 数字化助力产业低碳转型

产业低碳转型是实现可持续发展的关键步骤，而数字化在这一过程中扮演着至关重要的角色。通过将大数据、物联网、人工智能、区块链和云计算等信息技术与产业链深度融合，数字化能够提升产业链的智能化水平，优化资源配置，提高生产效率，并促进绿色技术的创新与应用。

2023年，中荣股份中山基地上线CRM二期、采购外协平台等信息系统，天津基地升级QAD系统并应用落地，极大提高了集团各基地数智化建设水平和各业务节点、流程的运作速度和质量，实现了智造护航，精益增效。



4. 持续提升绿色低碳竞争力

中荣股份全面推进高质量绿色低碳发展。我们通过节能减排、使用绿色能源、使用环保材料，并从设计端设计研发可再生、可降解、减量化产品，并持续提高环保原辅料采购比例，实现供应链可持续发展。

2023年，集团公司通过一系列节能减排项目，有效减少了环境污染物的排放；建设了5座太阳能光伏电站，总发电量达到530万kW•h，显著减少了能源消耗带来的碳排放；在公司产品中，环保油墨和环保胶水的使用比例分别超过了95%和98%，显示出我们对环境保护的坚定承诺；此外，我们还设计并推出了Versafill记忆蜂窝产品，这款产品完全采用100%可回收纸张材料，能够有效替代传统的纸团、拉菲草/纸碎、发泡珍珠棉和发泡颗粒，大幅减少高达85%材料储运体积。这些成果不仅提升了我们的绿色竞争力，也为行业的可持续发展树立了标杆。

2023年，中荣股份成立纸塑事业部南方分公司，继续在纸塑航道深耕，持续提升绿色低碳产品竞争力。

5. 积极履行社会责任

作为我国印刷行业百强企业，中荣股份始终不忘初心，勇担使命，积极促进社会可持续发展。

2023年，我们在管培生项目、干部年轻化项目和OJT项目等方面做出了更多的投入，开展丰富多样的管理工具、职业技能培训，以期为社会和行业输出更多高端人才和高价值研究成果。我们深入开展校企合作，取得了国家级教学成果二等奖。

我们积极履行社会责任，参与慈善万人行活动、资助公司贫困职工家庭、资助当地学子教育，为社会进步贡献更多力量。

我们坚守合规经营底线和红线，持续提升绿色经营水平，扩大环境保护投入，持续推进绿色高质量发展。2023年，中荣股份获评企业年度环保体检健康证书，并评为中山市2023年无废工厂良好企业称号，在中国第十三届公益节上中荣股份被荣誉授予“2023年度ESG先锋企业奖”。

中荣印刷集团股份有限公司董事长兼总经理：黄焕然

● 荣誉与奖项

1. 国家印刷示范企业
2. 国家智能制造试点示范
3. 国家高新技术企业 (中山、天津、昆山)
4. 国家绿色工厂 (中山、天津)
5. 国家绿色供应链管理企业 (中山、天津)
6. 中国包装百强企业
7. 中国包装优秀品牌
8. 2022年中国美妆包装百强企业
9. 2023年度ESG先锋企业奖
10. 粤港清洁生产优越伙伴 (制造业)
11. 中山市“无废工厂”示范单位
12. 2023年最具影响力慈善先锋企业
13. 2022年度中山市工业企业纳税30强
14. 2020年度中山科技创新突出贡献企业
15. 中山市火炬高新区数字化智能化标杆企业



● 荣誉与奖项

16. 世界绿色设计组织颁发的“绿色设计国际大奖”
17. 缪斯设计奖金奖-《佛系茶》《虎历》
18. 中华印制大奖金奖
19. 2022 红点设计大奖
20. 2021 IF设计大奖
21. 奢侈品包装绿色革命大奖
22. “中国包装设计30年成果展”大赛环保类金奖
23. 2020年广东之星创意设计奖-银奖
24. 2023年广东省五一劳动奖状
25. 2023年中山市火炬高新区“安康怀”职业技能大赛 银奖
26. 宝洁全球卓越供应商奖，包装设计和印刷质量银奖
27. 亿滋颁发的“创新与可持续发展奖”
28. 玛氏颁发的“包装创新奖”和“卓越运营商”
29. 飞利浦的“供应商可持续发展与能力晋升项目金奖”
30. 高露洁持续创新奖
31. 无限极可持续发展奖



● 可持续外部肯定



ESG先锋企业奖

公司获评第十三届公益节“2023年度ESG先锋企业奖”



全球可持续供应链评估肯定

2023 年 Ecovadis 可持续 铜牌奖 (中山) 银牌奖 (昆山、天津)



工会与协会肯定

2023 年广东省工会“广东省五一劳动奖”，中山火炬区工商联“最具影响力慈善先锋”

★ 2023 年奖项 ★

通过SEDEX认证

2018-2023 年连续连续 6 年荣获Sedex 社会责任体系认证



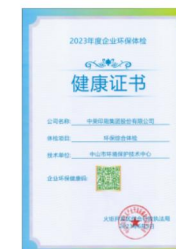
国家新闻出版总署肯定

国家印刷示范企业 (智能制造类)



中山市政府肯定

中山市无废工厂示范单位
2023年度企业环保体检健康证书



客户肯定

2020-2023 连续4年供应商可持续发展与能力晋升项目金奖



● 协会参与及机构合作

序 号	协 会 名 称	序 号	协 会 名 称
01	中国外商投资企业协会	12	中山火炬开发区女企业家协会
02	中国国家新闻出版署	13	中山火炬开发区工商业联合会
03	中国国家标准委管理委员会	14	中山市上市公司协会
04	中国包装联合会	15	中山市证券业协会
05	中国印刷技术协会	16	中山火炬开发区工商业联合会
06	中国产学研合作促进会	17	中山市质量技术协会
07	全国包装标准化技术委员会	18	中山市企业首席质量官协会
08	全国包装标准化技术委员会包装与环境分技术委员会	19	中山市印刷包装行业协会
09	中国标准化协同创新平台包装印刷专家委员会	20	湖南工业大学校友企业家联谊会
10	广东省轻工业联合会	21	中山市侨界青年联合会
11	中山市文化产业促进会		

可持续管理

中荣股份将“低碳使命、循环再生、社会共融、价值共创”的可持续发展策略整合进公司的经营策略及营运管理，除了为股东和投资人赚取最大利润，亦致力于实践社会责任，追求环境、社会及治理共存共荣的可持续发展。

我们承诺



为环境的可持续发展做出贡献



为客户提供有竞争力的解决方案
满足多样化需求



为利益相关方
创造合作共赢的平台



为员工提供多元、包容和安全
的工作环境



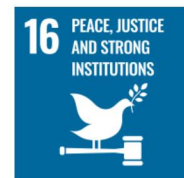
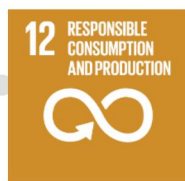
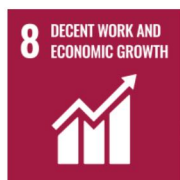
● 实践联合国可持续发展目标

2023 年，中荣股份依据重大性议题分析结果，并在综合考虑战略与可持续发展委员会制定的中长期可持续发展目标的基础上，在 17 项联合国可持续发展目标中聚焦六项 SDGs^{注 1}，作为公司可持续发展的重点方向。

人才是企业重要的成长动力，中荣股份注重教育投资，旨在缩小城乡教育落差；推进产学合作及实习项目，提升青年就业能力并培养下一代科技技术人才，持续发展企业人力资本价值。

中荣股份将废弃物减量与再利用列为公司政策，秉持“污染预防、持续改善”及“节能减废、有效使用”，并列入年度绩效指标，加强对废弃物的有效管控。

中荣股份通过识别、评估和应对风险来有效控制风险，并制定信息安全政策保障系统安全和合规。这些措施提升了公司的整体应对能力，减少了危机发生的可能性。



应对全球经济变革，公司坚守稳健运营，支撑生产、就业创造，确保员工安全和权益，同时提供针对性培训，增强专业技能，确保可持续发展目标的高效实现。

因全球气候急剧的变化及影响，中荣股份采取“缓解”和“适应”两大策略应对气候变化，以“低碳使命”可持续发展战略主题开展气候相关财务信息披露行动，并从产品、制程与供应链进行产品生命周期的碳管理，以制定净零碳排的减碳路径。

作为一家国际化的企业，中荣股份利用各种交流平台，与供应链伙伴及合作伙伴共同推动行业关键议题，以此提升公司在运营中对可持续发展目标的贡献，加强全球合作伙伴关系，并共同推动可持续发展的进程。

注：

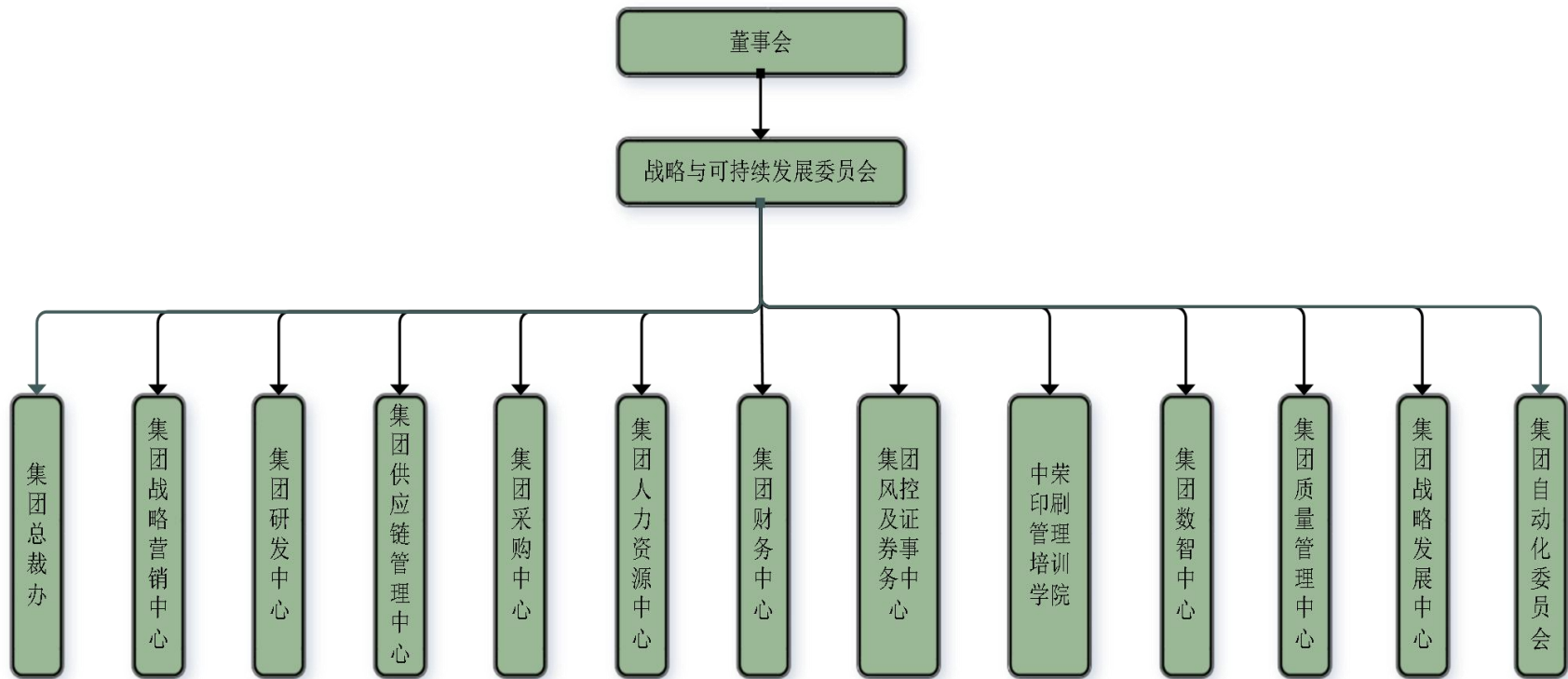
1. SDGs, Sustainable Development Goals 联合国可持续发展目标

战略与可持续发展委员会

为增强公司核心竞争力，提高可持续发展的决策效益，完善公司治理结构，中荣股份在 2023 年通过扩增战略委员会的职能，设立“战略与可持续发展委员会”，为集团可持续管理的最高层级组织，对公司的可持续发展能力提出建议并督导。委员会范畴涵盖公司全球生产基地。通过“公司治理、绿色产品与创新、绿色价值链管理、员工关怀与社会参与、环境保护与职业安全”五大执行层面展开，致力于在多个维度上推进企业的可持续发展进程。

委员会定期召开任务小组会议，委员会成员共同拟定及跟进各任务小组可持续发展目标，并在可持续发展委员会年度会议中报告年度及中长期可持续发展目标的推进成果。委员会在 2024 年1月3日举行可持续发展委员会年度会议，并特邀外部顾问出席，共同对公司的可持续绩效进行了深度分析，并提出了建设性的改进建议。

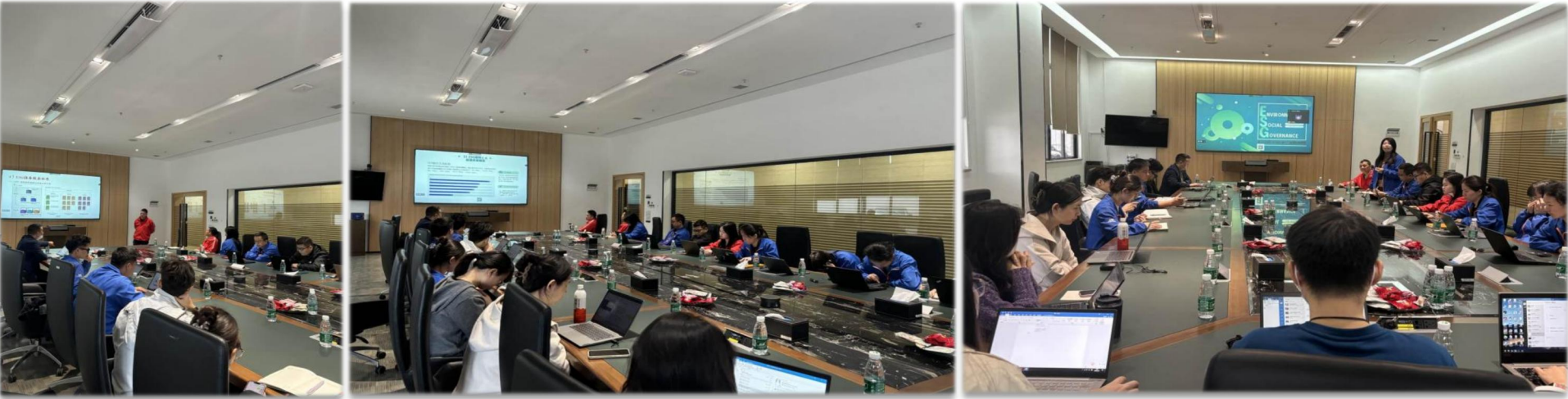
2023 年度可持续发展目标达成状况，请参阅各章节“可持续议题目标与绩效”。



可持续活动推广

2023 年，中荣股份开展各项可持续推广活动，以期提升全体员工的可持续发展能力：

活动项目	活动内容
培训课程	⌚ 举行高层主管培训课程，邀请外部顾问为高层主管介绍企业环境可持续信息披露趋势 ⌚ 微信公众号上制作在线学习课程，针对全球间接员工进行可持续发展趋势的概念建立
可持续讲座	⌚ 举办可持续讲座，邀请外部顾问为员工分享GRI可持续披露准则、SDGs 等全球可持续发展趋势
讯息分享	⌚ 在各生产基地的电视墙播放公司治理原则及巴黎协议等可持续议题 ⌚ 在公司微信公众号“ESG 可持续发展”专栏收集、发布可持续发展趋势文章，分享可持续信息及相关活动讯息
有奖征答活动	⌚ 举办“可持续发展 2023 年有奖征答活动”，借由题目设计，加强员工对公司可持续发展的了解



可持续发展政策

中荣股份深刻认识到，作为社会的一分子，公司的持续发展与其员工、客户、投资者、供应商以及社会公众的利益紧密相连。我们致力于在劳动权益、职业健康安全、环境保护以及社会责任等多个层面做出积极贡献。为了确保中荣股份的ESG（环境、社会和公司治理）目标得到有效实施，并满足各方利益相关者的期望，我们郑重承诺将致力于以下方面的进步：具体政策内容请访问公司官方网站以获取详尽信息。

环境面	- 积极应对气候变化，减少温室气体排放 - 投入绿色创新研发，提升能源使用效率 - 促进循环经济发展，实施污染防治措施
社会面	- 确保劳动力多元化，保障员工合法权益 - 积极促进社会福祉，投入社会公益活动 - 携手供应链的发展，实现全球伙伴关系
治理面	- 健全公司治理制度，严守商业道德规范 - 创造公司经济价值，与利益相关方共赢 - 强化公开透明文化，持续披露ESG信息



可持续发展战略

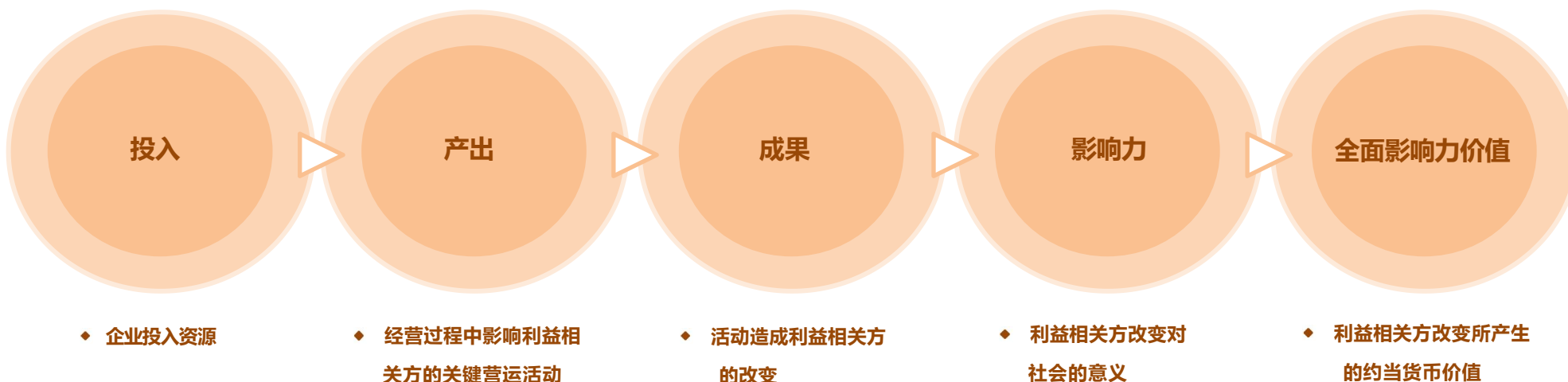
中荣股份追求企业可持续经营，以“低碳使命、循环再生、社会共融、价值共创”四大可持续发展战略为主轴，呼应联合国可持续发展目标（SDGs），根据企业核心价值，选择优先响应的可持续发展目标，开展全面性的行动。2023 年，我们针对识别出来的重大性议题制定管理方针与长期目标，聚焦其对应的 SDGs，并

在可持续发展委员会年度会议中回顾各项目标达成情况，同时公开披露各项可持续发展目标进度与推进成果。各项可持续推进议题的相应管理方针与目标，请参阅各章节的可持续议题目标与绩效。



可持续影响力评估

为落实可持续发展战略以实现可持续发展目标，自 2023年起，中荣股份导入全面影响力评估与管理，从经济、社会、环境、税务四大方面盘点公司营运活动对利益相关方的冲击及贡献。



重大性议题分析

中荣股份每年定期执行重大性议题分析，根据 GRI 准则利益相关方议合标准，依循“包容性、重大性、响应性及冲击性”四大原则，辨识重大性可持续议题，建立 ESG 信息披露管理架构。我们参照 GRI 通用准则 2021 年版的 GRI 3：重大主题与全面影响力风险与管理等方法学，对可持续议题在经济、环境、人三方面冲击的显著性评估与排序。此评估结果向可持续发展委员会汇报后，亦整合融入企业风险管理流程，作为制定公司长期可持续发展目标与策略的参考依据，详细请参阅“企业风险管理”章节。我们的重大性议题分析流程、内容与数据都将经过内部审验部门进行审验，审验合格经由总经理批准发布。

2023年，我们对全球发展趋势进行了深入分析，并与各利益相关方进行了广泛的沟通与反馈交流，在此基础上，我们对议题的完整性和适宜性进行了重新审视，新增“风险与危机管理”，删除“远距办公”议题，并调整“创新管理与可持续制造”为“绿色产品与创新管理及可持续制造”；我们将重大性议题与前一年度进行差异分析：鉴于投资人的关注，以及极端气候变化、全球政治与经济动荡的情况下引发的新兴风险管理，企业对于重大性议题与风险管理的结合更加重视，在参考内外部专家/学者及战略与可持续发展委员会建议调整后，将“风险与危机管理、废弃物与循环再生”提升为重大性议题；“法规遵循、数据与隐私”在本年度虽未列为重大性议题，但其已纳入公司长期管理，因此，亦在本报告书中披露年度推进成效。

● 重大性议题识别步骤

阶段一、包容性		阶段二、重大性	
依据集团要求，与中荣股份战略与可持续发展委员会讨论后，再次审视利益相关方名单，定义出与我们有密切关系的利益相关方，包括股东 / 投资人 / 银行、员工、客户、供应商 / 承包商、政府、商会 / 协会及社区（涵盖NGO与媒体），共8大利益相关方。 通过 GRI 准则（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（SDGs），并结合公司产业、营运特性，以及利益相关方沟通等来源收集议题，通过合并与集群分类后，汇整出 9 项治理面向议题，6 项环境面向议题及 6 项社会面向议题，共 21 项可持续议题。		2023 年，共有 1910 位内外部利益相关方参与问卷或访谈调查，包括股东 / 投资人 / 银行（23 份）、客户（224 份）、员工（782 份）、供应商 / 承包商（849 份）、政府（10 份）、商会 / 协会（12 份）及社区（10 份），通过问卷或访谈分析，识别出利益相关方关注度高的议题。 在考虑欧盟提出之双重重大性概念下，我们在“财务重大性”上，通过邀请各单位高层主管及可持续发展委员会成员共 20 位进行营运冲击度调查，衡量每一项可持续议题对于“公司营收、企业风险、客户满意与员工认同”的冲击程度。在“冲击重大性”上，除了纳入全面影响力评估结果外，亦邀请主管与员工进行外部可持续发展冲击度问卷调查，此问卷包含 10 个正向及 7 个负向对经济、环境及人 / 人权的冲击事件评估，评估内容涵盖事件的过去与未来冲击严重性^{注1}与可能性^{注2}；经分析产出 9 项显著性冲击事件，包括经济面 3 个正向事件、环境面 2 个正向事件及环境面 4 个负向事件。 依据利益相关方关注度、各 ESG 议题对营运冲击度的显著程度及外部可持续发展冲击度的显著程度，分别选出排序前 5 大的可持续议题，并统计前 5 大可持续议题出现的总次数，经由 3 份问卷交集统计结果，定义出初步的重大性议题。	
 步骤一	 步骤二	 步骤三	 步骤四
➤ 定义利益相关方 ■ 8 大主要利益相关方	➤ 设计可持续问卷 ■ 选定 21 项可持续发展议题	➤ 调查利益相关方关注程度 ■ 回收 1372 份问卷或访谈结果	➤ 双重重大性分析 – 冲击度 ■ 20 位高管及委员会成员参与营运冲击度调查 ■ 主管与员工进行外部可持续发展冲击度调查

阶段三、响应性

经由“利益相关方关注度调查、营运冲击度调查与外部可持续发展冲击度调查”定义出初步的重大性议题，再与前一年度识别结果联集及制定长期目标优先性，最终参酌专家及可持续发展委员会建议调整，选定 14 项重大性议题，在呈报董事会决议后，逐一识别重大性议题在中荣股份价值链的影响关系，同时对照 GRI 准则，披露属于中荣股份的重大主题。经对照 GRI 准则，选出 19 项重大主题及 7 项中荣股份特定主题^{注3}。其中“多元与包容”及其他非重大性议题在中荣股份企业可持续发展上亦属重要，因此，也自愿性在本报告书中披露年度推进重点与绩效。

报告书范畴与架构：依据“可比较性”原则，2023 年度报告书的实质性主题主要延续前一年内部信息、数据与管理方针的收集并依循其报道要求，决定报告书的内容架构，完整披露中荣股份落实 ESG 可持续发展现行政策及未来计划。

阶段四、冲击性

中荣股份五大可持续发展任务小组针对各个 ESG 重大性议题，依据各主题报道要求，在本报告书中说明重大性议题的因应策略与短中长期目标，制定相关议题的管理方针，各小组成员共制定出 41 项长期关键绩效指标。可持续发展任务小组除每季进行执行小组会议，亦每年进行 2 次的任务小组会议，并在可持续发展委员会年度会议中检视各项目目标达成度，滚动式调整、追踪与管理可持续发展目标的影响力趋势，我们在每年发布的可持续发展报告书中公开披露各项 ESG 可持续发展目标投入方向、进展与绩效。



步骤五

- 识别重大性议题
- 14 项重大性议题



步骤六

- 界定实质性主题与边界
- 19 项特定主题
- 6 项中荣股份特定主题
- 5 大生产基地



步骤七

- 研拟长期目标
- 41 项长期目标



步骤八

- 检视影响力
- 7 次定期会议

注：

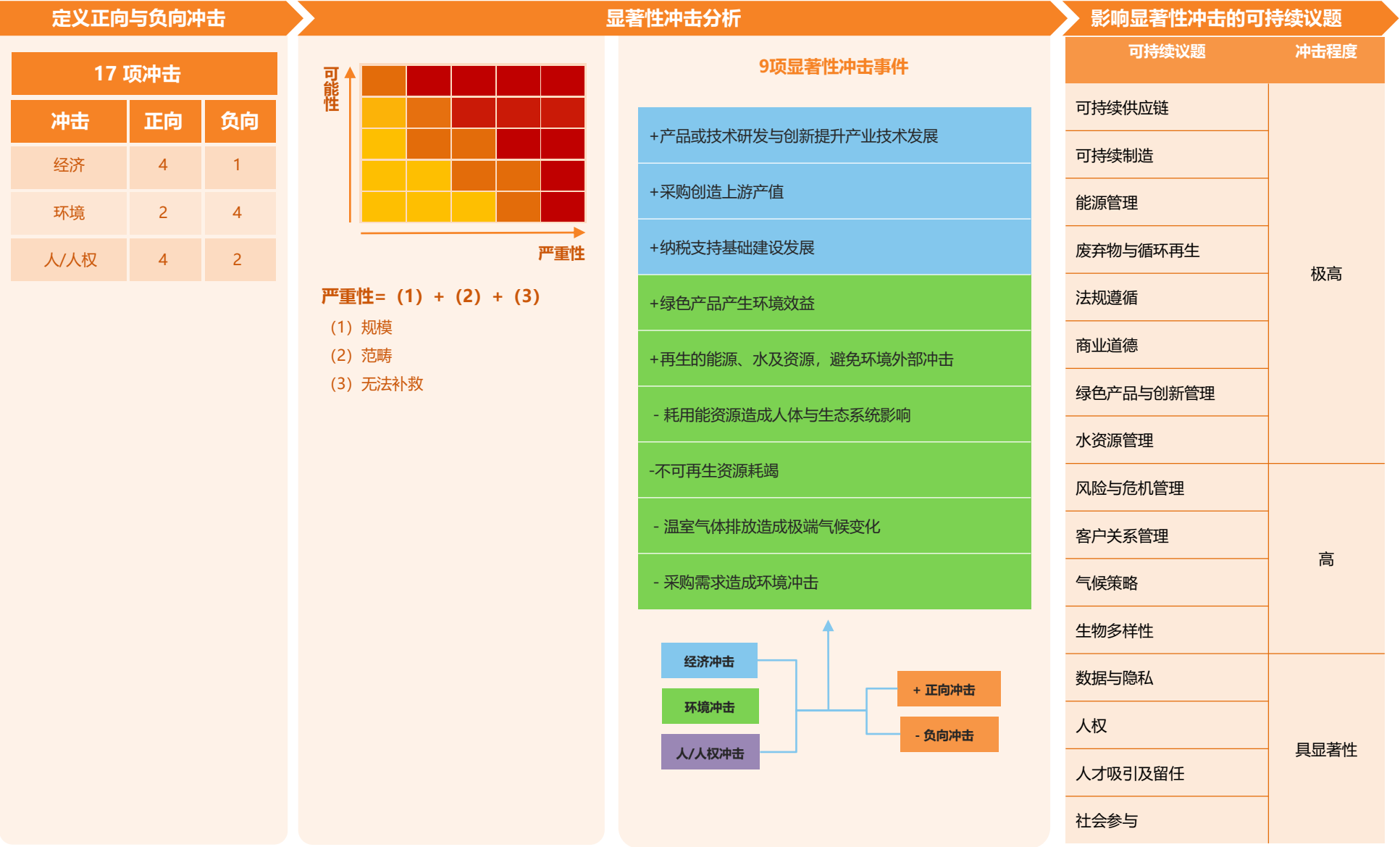
1. 严重性表示实际或潜在负面冲击的严重性，由以下特征决定：

- 规模：冲击的严重程度
- 范畴：冲击的广泛程度（例如：受影响的人数或环境破坏的程度）
- 无法补救的特征：抵消或改善由此冲击产生的伤害的难度

2. 可能性：潜在负面冲击的可能性是指冲击发生的机会 / 概率

3. 中荣股份特定主题包含客户关系管理、可持续供应链、绿色产品与创新管理、可持续制造、信息安全管理、风险与危机管理、社会参与、数据与隐私及生物多样性

● 冲击评价 - 量化数据模式

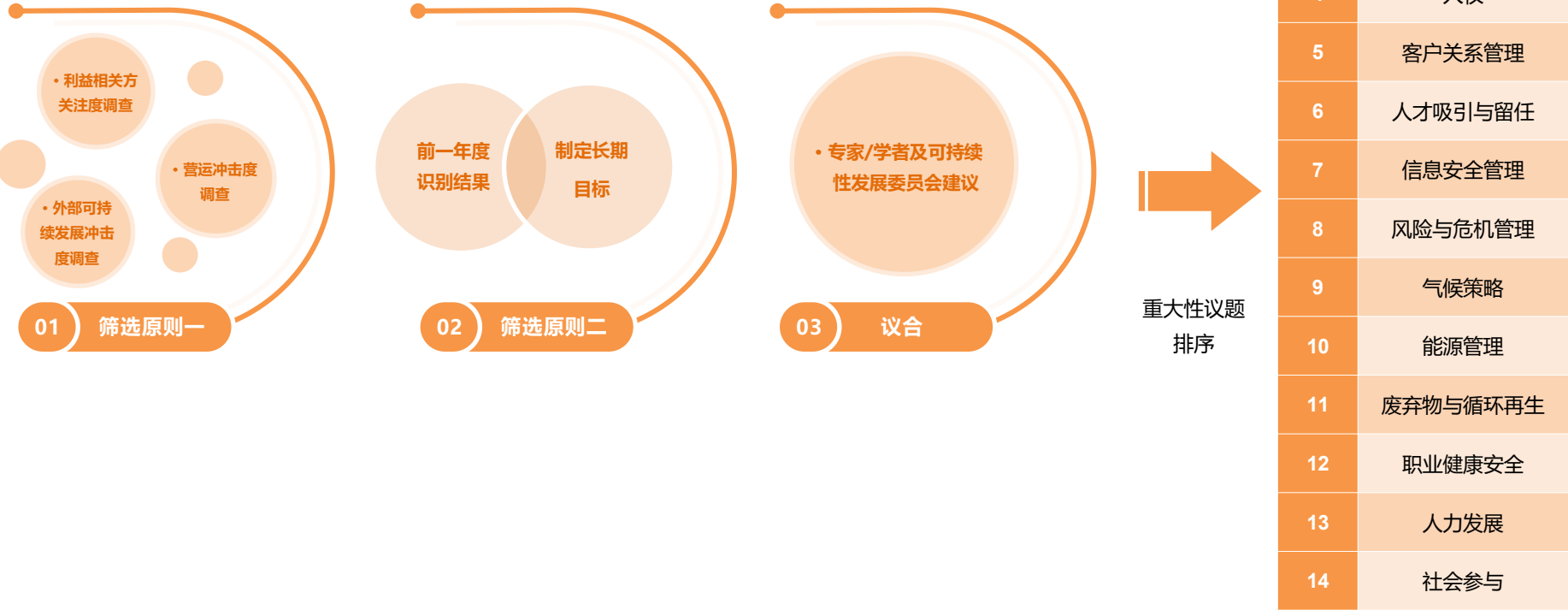


● 双重重大性评估结果

面向	重大性议题	营运冲击度 (财务重大性)				外部可持续发展冲击度 (冲击重大性)								
		公司 营收	企业 风险	客户 满意	员工 认同	产业技术 研发 (正向)	创造上游 产值 (正向)	缴税促进 福祉 (正向)	产品产生 环境效益 (正向)	资源循环 再生 (正向)	冲击人体 与生态 系统 (负向)	耗用不可 再生资源 (负向)	极端气候 (负向)	采购需求 造成环境 冲击 (负向)
 治理/ 经济面	可持续供应链	V		V		V	V	V	V	V		V		V
	可持续制造	V		V		V	V	V	V	V	V	V		
	绿色产品与创新管理	V		V		V	V		V					
	客户关系管理	V		V		V	V							
	信息安全管理		V	V										
	风险与危机管理	V	V									V	V	
 环境面	气候策略												V	V
	能源管理					V			V	V	V		V	
	废弃物与循环再生								V	V	V	V		V
 社会面	职业健康安全				V									
	人权				V									
	人才吸引与留任				V									
	人力发展				V									
	社会参与							V						

重大性议题与风险冲击管理

● 选定重大性议题与排序



重大性议题	风险因子	风险属性	风险与冲击评估与应对措施	发生概率 ^{注1}	严重程度	减缓作为/ 管理方针章节
可持续供应链	供应商不符合中荣股份或相关法规要求	★	供应链采购有潜在的经济、环境和人权负面冲击，推进供应商可持续发展绩效评估与审核，规避短链供应竞争、原材料短缺、生产中断风险，避免采购禁用或限用物料，减缓人权负面冲击，并携手供应链伙伴投身企业可持续发展，共同为环保、劳工与社会福祉努力，维护公司营运及对客户的承诺	3	3	绿色价值链管理
可持续制造	无法洞察环境趋势发展，丧失竞争优势	❖★	先进制程技术难度与生产成本剧增，将影响到公司市场竞争力及市场占有率，对经济产生潜在负面冲击，故持续投资智能自动化制程，与此同时，我们在以中山基地为首的智能工厂、数字化印刷技术、立体智能储运技术、应用信息化技术，搭建标准化平台，以智能化手段提高项目效率，打造现代化智能制造生态体系，并激励员工致力于持续改善，创造具有全球竞争力的智能制造环境，带来更好的营运佳绩	2	3	绿色产品与创新
绿色产品与创新管理	无法因应绿色产品需求、洞察产业趋势及发展创新技术	❖★	绿色产品国际环保法规要求日益复杂，若无法因应并满足客户需求，将影响到公司市场竞争力及市场占有率，对经济产生潜在负面冲击，故持续进行低碳产品设计，不断推动新工艺、新材料、再生/回收料、新结构的研发与应用，完善多元化产品矩阵。我们在坚实的工艺、技术支持下，鼓励从材料、工艺等方面进行创新，提供个性化的卓越设计方案，持续为客户创造价值。提升能源效率，强化产品生态化设计能力，以拓展商业创新模式，创造绿色商机	3	4	绿色产品与创新
人权	无法适切保障员工与供应商员工人权	△	未能充分保障员工或供应商员工的人权，可能带来潜在的人权和经济冲击，将影响员工投入度与向心力，降低招聘人才的吸引力，亦可能影响公司声誉及客户与公司业务往来的意愿，我们致力于建立一个包容、无歧视、公平和公正的职场环境，并将这种经营理念扩展到整个供应链，以确保可持续的业务发展	1	1	绿色价值链管理 包容职场
客户关系管理	无法提供客户所需的产品与技术服务	★	若无法满足客户多元的需求、提供专业服务及优质产品，客户将会寻求其他公司的解决方案，而良好的客户关系有助于提高企业在客户心中的满意度与忠诚度，对人与经济有正向影响	1	1	绿色价值链管理
人才吸引与留任	无法及时招聘或是流失过量多元、优秀人才	★	若无法提供反映当地社会需求与水平的薪酬福利，将无法及时招聘到足量的优秀人力并留用优秀人才，可能降低公司发展新市场的能力，业务可能因此受到影响，为潜在经济冲击，故提供具竞争力的薪资福利，维护劳资关系，成为具吸引力的最佳雇主，产生经济的正面效益	1	1	包容职场

信息安全管理	各种形式的黑客攻击	★	若员工信息安全意识不足造成机密资料外泄，将对公司及客户遭受经济面上营运冲击及损失，通过完善的信息安全防护系统及信息安全培训，降低风险、建立信心，提升对公司经济的正面效益	3	5	营运与治理
风险与危机管理	未及时掌握并有效控制风险	❖ ★	若风险管控无效，不能及时识别和应对风险，将对公司造成经济、环境与人的多重冲击与损失，故采取三道防线内部风险管控制度，将风险转为机会，以确保公司可持续营运	2	2	营运与治理
气候策略	气候灾害造成营运冲击、温室气体排放减量法规及其他国际法规要求	❖ ★ Δ	营运成长依赖能源日益增加，对环境产生负面冲击，因应更多利益相关方要求，公司增加使用再生能源，推动双碳目标与无废工厂计划的逐步实现，降低环境冲击，尽管这也会带来成本的增加，若无法满足此要求，可能会对我们的订单和业务产生不利影响	3	4	环境保护与职场安全卫生
能源管理	电力供应短缺或中断	★ Δ	营运产能仰赖电力，电力供应异常，产能受阻造成交期延宕和营运损失，影响企业声誉与客户下单信心，为降低经济与环境实际与潜在冲击，我们致力于持续改善能源效率，更新换代节能设备，并努力降低温室气体排放，从而减少营运风险	3	4	环境保护与职场安全卫生
废弃物与循环再生	未妥善处理废弃物，污染环境	Δ	营运所产生的废弃物若未妥善处理，将对环境造成污染，影响企业声誉，为降低环境潜在冲击风险，公司严选合格厂商并积极进行有效回收与再利用资源，降低废弃物产生总量	3	2	环境保护与职场安全卫生
职业健康安全	各种天然或人为的灾害	Δ	天灾与职业事故为营运潜在的经济、环境和人负面冲击，设备损坏及建筑损毁、倒塌，未落实作业安全规范，皆可能危害人员安全，导致公司营运中断，故导入职业健康安全管理体系，预防职业事故与加强紧急应变，携手承包商共同维护安全文化，降低风险，提升效率	3	2	环境保护与职场安全卫生
人力发展	人才技能能力无法顺应趋势发展	★	若人才技术能力无法顺应发展，将影响公司未来发展与竞争优势，有潜在人与经济冲击，故规划适才培训课程，落实厂区信息分享与学习机制，提升员工能力，以助企业经营目标的达成	1	1	包容职场
社会参与	无法適切响应社区要求	Δ	为了保护公司的声誉并避免对社区和环境可能产生的负面影响，我们必须积极响应邻近社区的需求。通过投资教育、回馈社会、保护环境和支持健康运动等领域的努力，我们旨在从当地社区的需求出发，积极发挥社会的正面影响力，并减少我们对环境的冲击。	1	1	社会参与

注

1. 等级为 1-5 分，分数越高发生机率或严重程度越高

● 重大性议题冲击阶段

冲击：造成● 促成○ 直接相关◎

排序	重大性议题	GRI 主题	冲击阶段 ^{注1}			
			采购阶段	生产制造 ^{注2}	客户使用	社会
1	可持续供应链	204 采购实践 308 供应商环境评估 414 供应商社会评估 中荣股份特定主题	○	●	○	
2	可持续制造	中荣股份特定主题		●	○	
3	绿色产品与创新管理	302 能源 416 客户健康与安全 中荣股份特定主题	○	●	○	
4	人权	406 反歧视 407 结社自由与集体谈判 408 童工 409 强迫或强制劳动 411 原住民权利	○	●		○

5	客户关系管理	中荣股份特定主题	○	●	○	
6	人才吸引与留任	201 经济绩效 202 市场表现 401 雇佣 402 劳资关系 405 多元化与平等机会		●		○
7	信息安全管理	中荣股份特定主题		●	○	
8	风险与危机管理	中荣股份特定主题	○	●	○	
9	气候策略	201 经济绩效 305 排放	○	●		
10	能源管理	302 能源	○	●		
11	废弃物与循环再生	306 废弃物		●		○
12	职业健康安全	403 职业健康与安全	○	●		
13	人力发展	404 培训与教育		●		
14	社会参与	中荣股份特定主题		●		◎

注:

1. 相关申诉渠道：详细请参阅“商业道德”章节
2. ZRP“生产制造”涵盖中山中荣总部、沈阳中荣、天津中荣、昆山中荣、天津中荣绿包五大生产基地

利益相关方经营

为满足利益相关方对公司的期望，对于利益相关方高度关注的议题，我们建立了良好的沟通平台，采取相关应对策略，维系并强化相互间关系，使得公司可持续经营策略可以持续改善并更好地贯彻落实。对于其他关注度较低的议题，也在本报告书各章节内容中予以注明：

沟通渠道与频率	2023 年主要沟通绩效
 股东 / 投资人 / 银行	主要关注议题： 人力发展、人才吸引与留任、可持续供应链、绿色产品与创新管理、空气污染
· 董事会（每年 / 不定期） · 股东大会（每年 / 不定期） · 季报 / 半年报 / 年报（定期） · 投资人说明会（每季） · 公司网站投资人专区（实时） · 深圳证交所深证互动（实时） · 接待上门拜访及路演活动^{注 1}（不定期） · 其他临时公告（不定期）	· 共召开7次董事会 · 共召开 2 次股东大会，向投资者说明营运绩效及投资计划，并回复投资者关切的问题 · 中荣股份定期通过深交所网站发布定期报告（半年报、年报），披露公司财务信息，并对经营情况和数据进行讨论分析 · 定期召开投资人说明会，向投资者说明公司总体经营情况及策略 · 参加券商策略会及接待投资者的拜访会谈 · 在中荣股份的年会上，董事长概述了公司的全球战略和核心竞争力，并预测了市场趋势。他强调了中国如何通过“用心 务实 聚智 高效 求变 进取”的行为准则，以此满足全球客户的需求，并确保提供优质的服务。
 客户	主要关注议题： 职业健康安全、人权、人才吸引及留任、人力发展、废弃物与循环再生、空气污染防治

· 客户满意度调查问卷（1次/年） · SEDEX 平台（1次/年） · 售后服务系统（实时） · 公司信箱（实时） · 客户审核、调研和合作项目（例行） · 客户交流和拜访（不定期）	· 定期向客户发放满意度调查问卷，2023年客户满意度分数为 93.9分 · 通过SEDEX平台向客户报告社会责任自我审查的现状和成果。 · 通过系统随时随地掌握 RMA ^{注 2} 的现状及相关信息 · 0 产品召回事件，主要客户的客诉解决率为 100% · 协助客户绿色产品营销需求，相关产品 100%符合国际安规标准 / 环保规范或节能要求 · 制定《中荣印刷集团知识产权管理制度》，改善信息安全管理以提升客户信心 · 公司开展“信息安全”主题培训，以加强员工的信息安全意识
 员工	主要关注议题： 职业健康安全、人权、人才吸引及留任、数据与隐私、人力发展
· 职工代表大会（2次/年） · 总经理座谈会（例行） · 投诉、建议、举报、申诉热线和公共邮箱（例行） · 员工满意度调查（1次/年） · 民主生活会（实时） · 公告（实时） · 教育培训（不定期） · 主管、专家开放日（Open Day）（例行）	· 公司定期举行职工代表大会，就员工活动进行讨论和规划。同时，我们在公司内部网站上设立员工服务平台，为员工提供反馈投诉、维修申报的平台。此外，公司设立“员工意见箱”，提供一个平台让员工能够自由表达自己的想法和意见。 · 通过举办各类会议，我们倾听了员工的声音，共举行了40场员工沟通座谈会，以促进相互理解和增进团队凝聚力。 · 通过公司内部季刊和企业微信群组等方式，我们分享高层主管的经验心得，同时展示最新的产业动态、卫生健康知识以及员工活动的精彩瞬间。 · 公司进行两年一次的“满意度调查”，通过调查结果：员工满意度调查回复率达 93%。员工满意度为81.47分以协助公司有效了解与收集员工意见，并作为吸引、留任与培育人才的政策工具

	公司不定期提供员工各式教育培训课程，提升员工专业技能，每人平均培训时数为 88 小时
 供应商 / 承包商	主要关注议题： 可持续供应链、客户关系管理、商业道德、人权、绿色产品与创新管理
- 季度会议（每季） - 供应商审核（每年） - 供应商问卷调查（每年） - 供应商可持续说明会（每年） - 采购合约 / 承诺书（合约期间） - 承包商教育培训（不定期） - 供应商现场审核（不定期） - 业务会议（不定期） - 可持续发展合作项目（例行）	- 与原辅料供应商定期召开会议，加强合作关系，解决存在的问题 - 制定《供应商评估流程》，满足公司对客户的承诺及中长期的战略规划和可持续发展 - 实施供应商问卷调查，以了解供应商现状及趋势，共调查851家供应商 - 举办可持续供应链在线分享会，宣传公司各项推行政策及公司理念，向供应商阐述中荣股份对环境、社会和治理（ESG）的要求及未来目标 - 持续推行绿色供应链，要求管控原材料使用，确保其提供的产品及材料符合中荣股份绿色环保产品规定 - 除了遵循采购合约外，供应商需签署“反商业贿赂承诺书”“供应商指南”“保密协议” - 参与公司厂内职业健康安全教育培训的各类承包商，累计达 851家
 政府单位	主要关注议题： 遵纪守法、支持地方经济、绿色低碳、环境保护、职业健康安全、人权、公司治理水平
- 公文（不定期） - 政府单位举办之沟通会、说明会 / 研讨会（不定期） - 政府公开咨询、调研和访谈（不定期）	- 主动参与主管机关举办的沟通会/说明会 / 研讨会 - 严格遵守当地的法规要求，力求降低空气污染排放源浓度，并无重大空气污染违规案件发生 - 持续落实环境保护，从产品设计开始，立足绿色、环保理念、使用绿色、可降解、可回收、可循环、可再生、并减少原材料使用量，减少废弃物产生总量与有效回收及再利用，2023年，中山基地取得中山市

- 政府和跨政府会议（不定期） - 政府可持续发展项目（不定期）	“无废工厂”示范单位，废弃物循环回收率达94.63%
 行业 / 协会	主要关注议题： 可持续供应链、绿色产品与创新管理、风险与危机管理、法规遵循、客户关系管理、可持续制造
- 行业会议（不定期） - 行业 / 协会举办的论坛或研讨会（不定期） - 会员大会（不定期）	- 主动参与行业 / 协会举办的论坛或研讨会 - 通过中荣印刷管理培训学院与行业 / 协会及大学等机构合作，配合公司培养的内部讲师，分享企业自身经验、知识或产业最新技术趋势等信息给相关人士及学生，共计分享 20 堂课 - 不定期发布相关营运成果与发展动向
 社区（NGO、媒体）	主要关注议题： 绿色低碳、人权、多元与包容、社会参与、气候策略、风险与危机管理、空气污染防治
- 公司网站 / E-mail / 专线 / 新闻稿（实时） - 社区活动（不定期）	- 制定环安卫相关的标准作业程序和环安沟通、咨询及参与办法，与社区维持良好的关系 - 积极参与社会 / 社区活动，营造良好邻里关系

注:

1. 路演活动：翻译自英文的 Roadshow，是国际上广泛采用的证券发行推广方式，指证券发行商发行证券前针对机构投资者的推介活动，是在投融资双方充分交流的条件下促进股票成功发行的重要推介与宣传手段

2. RMA, Return Merchandise Authorization 退货维修服务

营运与治理

中荣股份以“专注消费者包装体验需求，为客户提供有竞争力的解决方案和服务，追求合作伙伴、员工、股东共赢，促进社会可持续发展”为使命，通过经营者与员工的共同投入，建立了权责分明的治理机制，由各部门齐心协力，为利益相关方创造最大价值，以实现可持续发展的营运环境。



0

重大信息安全事件



ESG先锋企业奖

第十三届公益节获评



0

重大罚款或违规事件



评级铜/银牌奖

EcoVadis全球可持续供应链评估

SDGs ▶



重要的利益相关方：股东 / 投资人 / 银行、政府

可持续议题目标与绩效

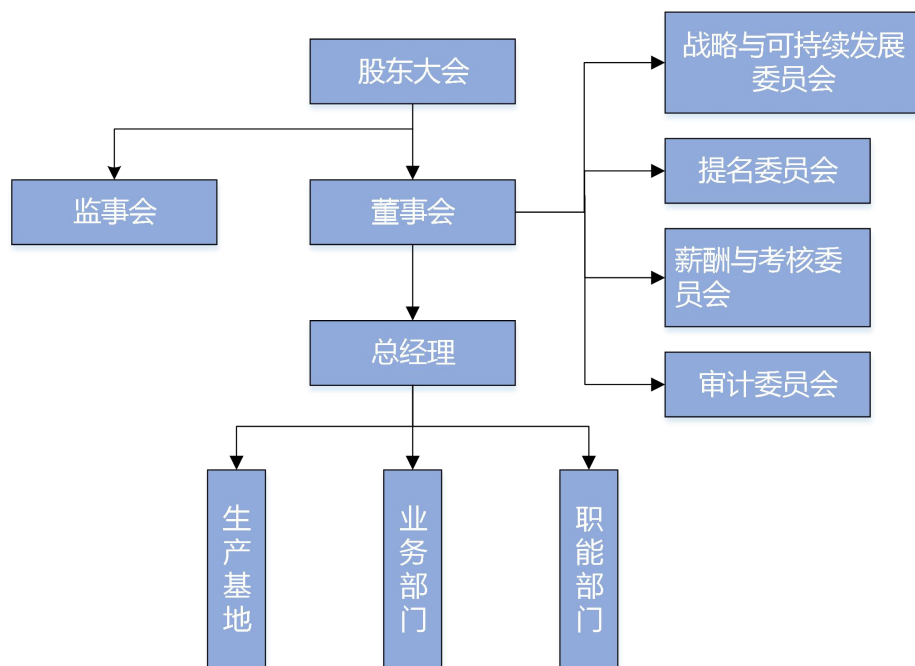
管理目的	关键绩效指标	2023 年目标	2023 年绩效	状态	2024 年目标	2030 年目标
 信息安全管理 管理方针：加强中荣股份员工对公司及客户信息资产保护责任的认知；建立安全便利的信息网络环境，保障员工免受内外部信息安全威胁 评估机制：安排员工参与信息安全培训课程，并跟进课程完成度，以确保课程完成率						
建立完整的信息安全体系，并确保体系有效运作	▶ 信息安全教育培训整体达标率	▶ 达标率大于 90%	▶ 达标率达 95%		▶ 达标率大于 97%	▶ 达标率达 100%
 持续营运 / 风险与危机管理 管理方针：进行风险事件及相关风险因子的辨识、评估并实行适当的措施，将企业风险管理转变为增强组织整体决策的有效作为，以确保可持续经营与营运目标达成 评估机制：每年通过风险委员会审议，符合公司内控内审制度，并导入营运持续管理机制，完成年度风险情境演练						
通过风险管理活动的实施，以确保可持续经营目标达成	▶ 遵循风险管理原理及指导纲要	▶ 引入 ISO 31000 管理观念至中山中荣	▶ 已引入 ISO 31000 管理观念至中山中荣		▶ 参照 ISO 31000 体系开展日常管理	▶ 推广 ISO 31000 管理理念至其他 4 个基地
	▶ 遵循营运持续管理原理及指导纲要	▶ 引入 ISO 22301 管理观念至中山中荣	▶ 已引入 ISO 22301 管理理念至中山中荣		▶ 参照 ISO 22301 体系开展日常管理	▶ 推广 ISO 22301 管理理念至其他 4 个基地
法规遵循 / 数据与隐私						
确保公司符合所有适用的法律法规，避免因违法违规行为造成营运风险	▶ 合规性管理培训课程达成率	▶ 达成率大于 90%	▶ 达成率达 90%		▶ 达成率大于 95%	▶ 达成率大于 99%
商业道德						
预防各种形式的贪污贿赂	▶ 接受阳光行为政策宣导或完成相关员工行为准则课程比例	▶ 接受政策宣导或课程完成率 100%	▶ 接受政策宣导或课程完成率达 100%		▶ 接受政策宣导或课程完成率 100%	▶ 接受政策宣导或课程完成率 100%

董事会运作

中荣股份董事会设置“战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会”等专门委员会，依照各董事的专业经验及技能，担任不同专门委员会的成员，并制定相应议事规则。各专门委员会对董事会负责，且提案应提交董事会审查决定。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委

员会、薪酬与考核委员会中独立董事应占多数并担任召集人，审计委员会的召集人应当为会计专业人士，战略与可持续发展委员会成员应至少包括一名独立董事。董事会每年至少召开 2 次会议，2023 年共召开 7 次董事会，平均出席率为100%。

治理架构



内审部

公司设置内审部，内审部主管的任免需经董事会过半数同意；设置专任内审主管一名，并在各主要厂区配置内审人员。集团内审部建立以风险控制为导向的内部审核制度，依董事会通过的年度审核计划执行各项审核作业。

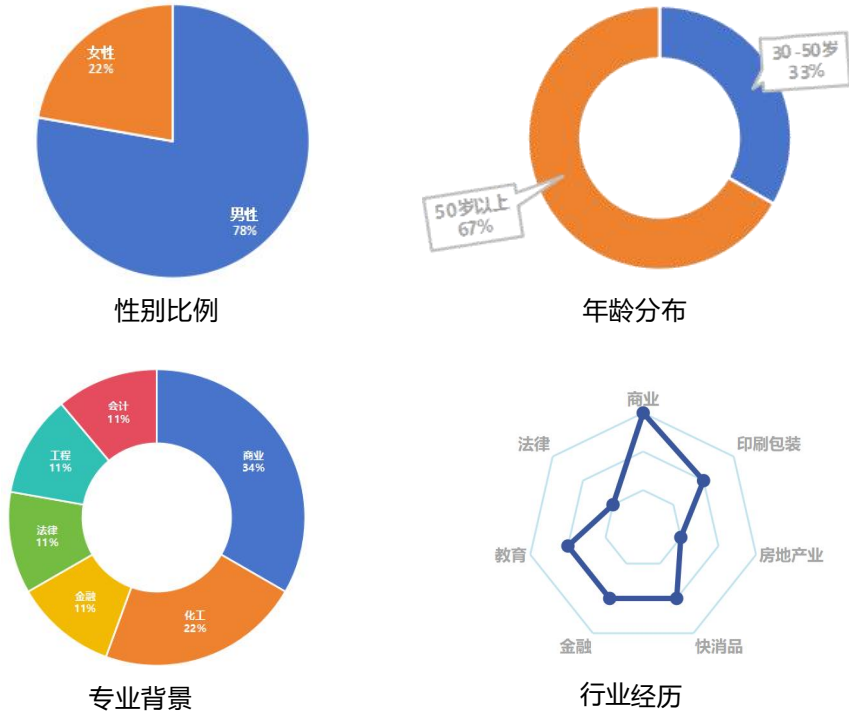
● 内部审核运作内容

- ④ **审核范围：**包含所有财务、业务等营运及管理功能，并按法规要求分为八大循环，加上信息循环及财务报表流程，分别执行审核。
- ④ **审核对象：**本公司所有单位及符合法律规定的海外子公司。
- ④ **审核方式：**审计工作主要遵循董事会制定的年度审核计划进行常规审查，并根据实际情况开展项目审计，旨在发现内部控制体系可能的不足之处，并就此提出改进建议。此外，内部审计部门还确保各部门执行内部控制自我评估，并对评估结果的合理性和有效性进行评估。在完成审计任务后，内部审计部门将撰写审计报告，报告执行情况，并将汇总报告提交给审计委员会和董事会，以确保公司治理理念得到贯彻执行。

董事提名与职权

公司董事会遵循多元化政策甄选董事成员，包括性别、年龄、国籍、文化背景及行业经历等，并依据公司章程提名董事人选，由股东大会投票表决通过，每届任期为三年。董事会由九名董事组成，包含三名独立董事，对独立董事的候选人，要求独立性；董事长为黄焕然先生，负责督导董事会决议的执行，行使法定代表人的职权。董事会执行法律、行政法规、部门规章或公司章程授予的职权。公司重大事项需提交董事会，经由所有董事充分讨论后审议表决，超过股东大会授权范围的事项，应当提交股东大会审议通过。2023 年共召开 2 次股东大会，在会议中股东代表依法决议各项董监事及财务重要议题。

董事成员多元化:



中荣股份在公司章程中规定，若董事与董事会会议讨论的决议事项存在利益关联，该董事不得行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。且公司监事会成员包括股东代表以及职工代表，对董事、高层管理人员执行公司职务的行为进行监督，并对董事会编制的公司定期报告进行审核，每年通过外部审计取得内控审计报告。中荣股份 2023 年度关联方交易情况请参阅公司 2023年度报告“关联方及关联方交易”。

董事会参与可持续治理

中荣股份设立直属于董事会的“战略与可持续发展委员会”，督导公司可持续发展目标制定与实施。公司董事成员当中，黄焕然董事长担任本届战略与可持续发展委员会主任委员，董事长每年参与战略与可持续发展委员会年度会议，对于公司在 ESG 方面的绩效以及目标设定提出建议，有助于强化董事会与可持续发展战略之间的联系。董事会每年审查可持续发展报告书，确保公司在全球可持续发展议题上的进展与承诺保持一致。这一流程不仅推动了年度关键议题的讨论和解决，还为公司在可持续性议题上的执行情况提供了讨论和规划的平台，确保了公司可持续发展战略的持续更新和实施。通过这些举措，中荣股份展现了其在可持续发展领域的承诺和领导力，为利益相关方创造价值，并推动社会的可持续发展。

董事会绩效与薪酬

公司设有考评及激励机制，董事会提出工作报告，薪酬与考核委员会依据当年度的公司主要财务及营运指标，并按照工作职责要求，结合重大议题的可持续发展目标（例如：降低能源密集度、降低温室气体排放量等），遵循绩效评价标准和流程，对董事和高管人员进行考核并拟定年度薪酬方案。方案综合考虑了相关行业的年薪平均水平以及公司的现状，将公司经营者的年薪与公司的资产状况、公司的盈利能力以及年度经营目标完成情况相互挂钩，以充分调动经营者的积极性，进一步健全公司高层管理人员的工作绩效考核和优胜劣汰机制，强化责任目标约束。各董事和高管人员薪酬总额请参阅公司 2023 年度报告 “董事、监事、高级管理人员薪酬情况” 。

商业道德与法规遵循

商业道德

中荣股份对于贪腐行为采取零容忍态度，为建立廉洁、公正的工作环境，实践良好的企业社会责任，在员工工作规则中，明确要求员工不得利用职权营私舞弊。公司制定《商业道德规范》作为全体员工、商业伙伴及其他利益相关方的业务往来标准。

董事成员进修

为强化董事成员的专业素养，公司安排公司治理及可持续发展课程，以期董事成员将可持续发展精神融入公司政策的拟订，2023 年董监事总受训时数共 112 小时。

课程名称	时数
公司举办关于三会规范运作及管理培训	17
上市公司年报披露培训	20
上市公司财务总监培训	12
上市公司董事培训	27
新上市公司培训	16
并购重组系列专题培训	12
其他专题培训	13

● 倡导与培训课程

为了确保公司全体管理人员和员工深刻理解并遵循公司的商业道德规范、反贪污腐败政策和反受贿准则，公司已经采取了以下措施：除了为新员工提供包含相关内容的培训课程之外，所有在岗员工都需要每年参加一次商业道德方面的在职培训。反贪腐政策的培训参与情况，请查阅 “可持续发展数据 - 治理 A. 2023 年反贪腐政策培训参与人数” 的相关记录。

此外，公司通过在线公告向全体员工倡导阳光行为（员工廉洁行为）政策，且每年向供应商倡导公司廉洁政策。所有违反阳光行为者，除应返还不当得利和赔偿公司损失外，还将根据违规情节的严重程度，对其奖金评定、绩效考核及晋升机制进行相应的规范和处罚。

● 风险评估

2023 年针对本报告书范畴的五大生产基地进行风险识别，舞弊风险被列为中度风险项目，但属于可有效控制，故不须采取行动方案进行改善或矫正。

● 公司在 2023 年度违反商业行为与道德准则的案件数如下：

报告案件	2023年案件数
贪腐或收贿	0
歧视或骚扰	0
客户隐私资料	0
利益冲突	0
洗钱或内线交易	0

法规遵循

中荣股份多年来致力维持企业形象，严格遵守在公司治理、财务及税务管理、智慧财产、绿色环保及安全法规、劳工权益、市场公平竞争等方面的国家或国际相关法律规范，并重视客户价值及权益。若有影响企业形象或违反法律规范的情况，中荣股份将组成项目小组，拟定应对措施。截至 2023 年底，公司未有超过美金1 万元（人民币 7 万元）以上的重大罚款或反竞争及反托拉斯和垄断法规相关法律行为。

● 申诉机制与举报者保护

相关正负面冲击事件的利益相关方可通过相关会议沟通、e-mail 信箱，或在官网“联络我们”页面进行意见反馈与申诉。公司设有举报信箱，提供员工或外部人士举报任何与诚信相关的不正当或不法的从业行为，检举人可具名或匿名举报。公司对举报内容依公司反贪污腐败政策进行处理，并对举报者的身份保密，依法确保举报者的安全，不使举报者受到威胁或权益损害。



● 隐私权及个人资料保护

公司高度重视隐私权及个人资料保护，为维护中荣股份利益相关方的个人资料，制定相关隐私权及个人资料保护政策，作为合规管理遵循依据，以确保个人资料所有人权益。在2023年，公司没有记录显示个人信息被用于除最初指定目的之外的其他用途，同时也没有报告指出客户隐私受到侵犯或数据发生泄漏的情况。

财务绩效与税务治理

财务绩效

公司建立与投资者良好的沟通平台，在公司网站设置投资人关系专栏，定期更新业务信息，公开透明地披露中荣股份的营运状况，形成公司与投资者间长期、稳定、和谐的良性互动关系。2023 年营收（同销售净额）为人民币 25.93 亿元，较2022 年增加 4.82%，每股盈余为人民币 1.06 元，并支付股利金额人民币 57,938,268.00 元，占营收的 2.23%。此章节包含中荣股份全球营运基地数据，主要财务绩效请参阅 “ ESG 关键绩效 - 治理：财务绩效 ”，或参阅公司年度报告以获取更多财务信息。

税务治理

中荣股份在全球布局，制定健全的税务政策，以遵循各营运基地所属国家的税务规定为方针，公司相信诚实履行社会责任的纳税，可支持政府促进经济增长及企业长期营运可持续发展。公司注重税务风险管理，纳入税务报告为企业风险评估项目之一。公司税务政策由财务总监负责核准，并确认全部生产基地落实遵循政策要求，财务相关人员亦需接受税务教育以降低因税务或法规不确定而造成的税务风险。

中荣股份主要营运基地在中国，合计所产生的营业收入及税前净利几乎皆来自中国。中国的法定税率分别为 25%及 20%，中山中荣、天津中荣、天津绿包、昆山中荣、沈阳中荣享有高新技术企业的 15%优惠税率，同时还享有研发费用加计扣除的税收优惠，也享有产业创新投资抵减的税后扣除。

营业收入趋势图
(人民币亿元)



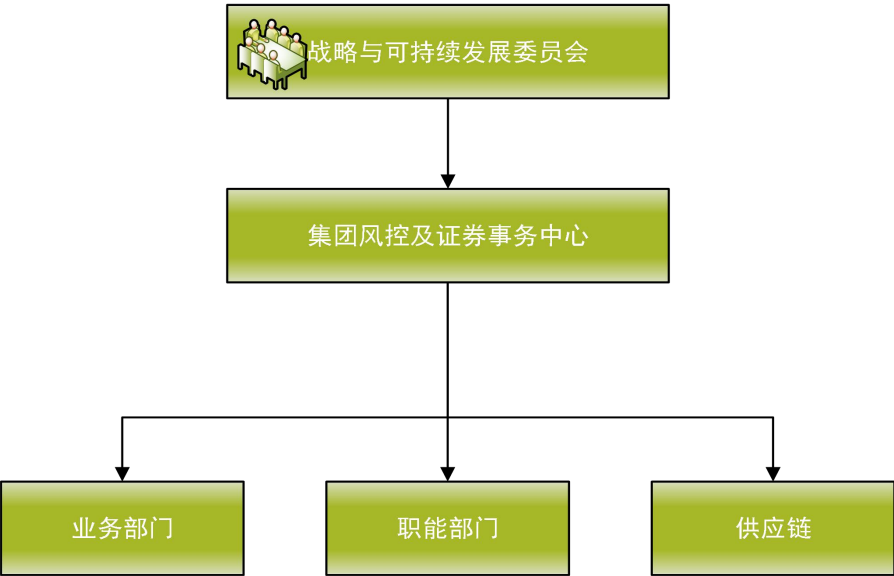
税务政策

1. 遵循当地的税务法规，按时申报及缴纳所有税款
2. 重要经营决策应考虑税收对长期和短期经营成果的影响
3. 重视信息透明化，税务披露遵循相关法令及准则规定
4. 在营运活动所在相关税务管辖区，就赚取的利润缴纳税款；确保集团内关联交易按常规交易进行
5. 不使用所谓的“避税天堂”或实施侵略性的税收规划来规避税款
6. 在全球化经营模式下，对于税务风险建立适当评估机制
7. 与税务部门建立互相信任及尊重关系，适时进行税务议题沟通

企业风险管理

集团风控及证券事务中心

中荣股份设置集团风控及证券事务中心，依据经营环境、产业趋势及公司营运状况，执行年度风险管理活动，以确保可持续经营目标达成。集团风控及证券事务中心辨识可能影响公司可持续经营目标达成的内外部风险因子、评估各风险等级及相关控制活动的有效性，并依据风险评估结果采取适当的措施，同时通过风险管理活动的实施，确保风险管理政策在各营运单位落实执行。事务中心负责跟进并整合各部门风险管理的成果，报告给战略与可持续发展委员会。为了深化风险管理理念，公司在中山中荣、天津中荣、昆山中荣、天津绿包、沈阳中荣五大生产基地进行员工风险管理在线培训课程，达到风险预防、风险监控的目的，以减少危机发生。



企业风险管理政策

中荣股份通过其现有的运营单位，积极推进企业风险管理（ERM）项目，系统性地识别和评估那些可能影响公司运营目标的潜在风险事件和相关风险因素。公司采取了一系列适宜的策略来应对这些风险，并持续监控这些风险缓解措施的执行情况，以确保有效控制风险。通过这样的做法，中荣股份将风险管理转化为一项增强组织决策能力的重要工具，从而保障了公司的持续经营并助力实现其运营目标。

● 风险管理流程：



● 年度风险评估结果

风险等级	H	经济状况/产业趋势	信息安全		
		财务披露			
		生产排程			
		外包			
	M	创新、研究和开发	舞弊 灾害与灾难损失 生产设备规划 资本支出评估 原材料需求管控 地域政治 业务集中度		
		生产人力缺工			
		法律与法规遵循			
		报酬			
		制程设计			
		采购成本管理			
		定价			
		合约管理			
	L	企业责任与可持续发展	市场/销售策略 物流 库存管理 出货管理 组织架构 关键技术人才		
		能源管理与替代能源			
		生物多样性			
		税务			
		董事会结构与管理阶层			
		商业模式			
		产品上市			
		环保、健康与安全			
		Yes			Partial
	控制有效性				

中荣股份在风险评估阶段针对风险发生频率进行等级区分，并且对于企业风险冲击程度以财务面、声誉面及营运持续管理面进行评估维度。综合风险冲击程度及发生频率，针对现有控制及应对措施，参考控制有效性准则，给予适当分数，并决定是否需拟定行动计划。若为安全阶段，则继续保持并监测现行控制的有效性；若风险为中等，则需改善目前的控制或应对措施；若风险等级为严重，则须立刻改善，并确认行动方案负责人员及完成改善期限，以定期追踪改善进度。

④ **信息科技的风险容忍度评估：**对于信息科技的风险容忍度评估，经过企业风险管理流程，考虑风险等级及控制有效性后，列为高度风险项目。面对此高度风险，中荣股份立即制定改善行动方案，专注资源加强信息安全团队能力，精进紧急应变演练及员工安全意识提升，引进外部顾问以健全信息科技环境，并提高信息安全维度。公司遵循 ISO 27001 指导方针，将信息安全事故分级，经由信息安全委员会审查，制定关键系统可容忍中断时间，依据对营运及声誉的影响规范通报层级，并视情况成立风险小组，采取适切的应变及措施，避免灾损扩大；此外，规划至少在两个厂区存放重要系统的备份，防止因系统中断造成数据无法及时恢复。

④ **外部因素的风险容忍度评估：**近年来贸易壁垒及疫情影响，短链供应已成为趋势；制造技术逐步的智能化、绿色化及服务化的带动下，不再以制造基地的土地及人力成本作为优先考虑，竞争不再是单纯的成本或是技术的竞争，因此中荣股份将其列为需关注的高度风险。为配合区域化的供应链趋势，中荣股份积极培养当地供应商，以降低运输时间及成本；通过精进制程自动化技术，提高生产效率，以降低制造成本；此外，因应气候变化与能源资源减少议题，推进低碳产品设计来提升能源效率。

中荣股份每年皆会针对财务相关风险，包括利率及汇率风险进行敏感性分析与模拟；除此之外，对于营运风险、市场风险、气候变化风险、水资源风险、合法合规风险及策略风险亦会进行企业营收及获利影响的情景模拟。

④ **人力资源的风险容忍度评估：**为因应公司近年来通过持续的海外投资进行全球化的布局，虽然已有健全的人力资源及发展机制，但仍将接班人计划与人才招聘列为关注的高度风险。我们设定关键绩效指标追踪达成情况，每年进行人权风险评估，确保多元包容的工作职场；在人力发展方面，鼓励员工提升自身技能能力及在职进修获得学位，针对中高层主管进行核心职能及管理职能的系统培训；在人才留任上，建立关键岗位接班人管理制度，提高关键人才留任率。期望通过全方位的人才培训及留任计划，能吸引更多关键人才，降低企业营运风险，为企业可持续经营立下根基。



• 2023 年 中荣股份主要关注风险项目^{注 1~2}

新兴风险	风险情境	应变对策	企业机会
网络攻击	1. 公司系统漏洞未更新修复，网络攻击造成系统宕机 2. 遭受病毒攻击或误信钓鱼信件网站 3. 产线计算机受黑客攻击造成中毒	1. 定期进行系统弱点扫描，及时修复系统漏洞 2. 遵循公司信息安全管理机制 3. 备有安全库存计算机备品及备份硬盘，随时可以应对紧急情况 4. 每季通过系统盘查产线计算机软件及硬件设备以符合公司信息安全要求	1. 追踪最新信息安全技术，提前部署升级前端系统的安全等级，降低黑客渗透入侵风险 2. 强化员工信息安全教育，提高对于未来新型信息安全攻击的防范意识 3. 通过周密的信息安全计划，以保护公司知识产权及商业机密，进而巩固提升企业竞争力
经济情况	1. 全球贸易情势不稳、市场波动加剧，以及保护主义高涨等因素交互作用下，影响全球的经济展望 2. 新的商业营运模式及数字科技应用带来颠覆性的变革	1. 掌握全球经济变化及产业趋势，了解其对营运之影响，实时采取行动方案及制定经营策略 2. 与客户合作发展技术蓝图，定期检讨并调整技术发展策略	后疫时代使得供应链区域化受到重视，劳动密集转为技术密集，推进生产自动化及智慧化，制程从长链变短链。持续配合客户需求提出全方位服务，以提高企业竞争力
策略与规划风险	风险情境	应变对策	企业机会
地缘政治	地缘性冲突持续并未减缓世界各国制裁动作，进而影响大宗商品和能源价格持续攀升，拖累疫情后的经济复苏速度，长期对于企业经营及投资产生风险	1. 针对总体经济、产业趋势变化以及新兴风险持续进行评估，并与包含客户在内之利益相关方维持紧密互动，及时实行行动方案，以强化公司核心竞争力及营运韧性 2. 调整制造基地业务分配，通过内部成长及外部并购之策略，强化大中华地区外之布局 3. 持续强化供应链管理及风险识别，通过制定改善措施及持续追踪，确保供应链韧性及可持续性，配合区域化趋势进行必要采购策略调整	1. 配合客户弹性调整生产基地，持续提高产品及服务价值 2. 善用各区域独特资源转化为竞争优势，强化公司全球制造服务能力 3. 积极培养当地供应商，协助供应商建立自身能力，以达成双赢局面
竞争	对于短链革命、智能制造、绿色科技等趋势无法及时响应，丧失竞争优势	1. 配合区域化供应链趋势，培养当地供应商；通过并购及策略合作，布局全球制造基地 2. 持续提升生产自动化，以提高生产效率，降低生	通过外部竞争分析，观察产业趋势，了解企业优劣势后，拟定营运策略，加强自身优势，以维持企业竞争力

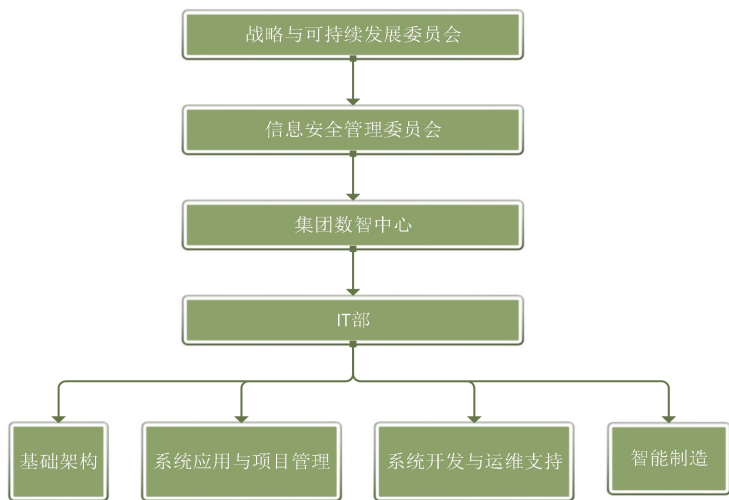
		产成本 3. 制定公司绿色产品策略方向，以应对气候变迁与能源资源减少议题。积极提升产品生态化设计能力，推进低碳产品设计，提升能源效率	
气候变化	忽略气候变化所带来的企业风险，对可持续经营造成威胁	1. 将气候风险纳入企业风险管理流程，执行价值链气候相关风险 / 机会识别，评估财务冲击与拟定对策，并进行管理 2. 识别短中长期的气候变化风险与机会，并依据不同气候情境条件评估风险与机会 3. 制定气候相关绩效指标与量化目标，定期追踪达成度，并对外透明披露 4. 确立“净零碳排放”长期目标	1. 公司确定净零碳排目标，持续落地气候变化与能源管理、水管理、废弃物管理及空气污染防治，协助客户生产节能减碳产品 2. 展现对气候变化所做的努力与成效，拟定气候变迁减缓计划与措施，落实风险管控与气候变化减缓行动，强化营运持续管理能力，迈向企业可持续发展
营运与基础架构风险 风险情境 应变对策 企业机会			
接班人计划与招聘	未能有完善的关键岗位人才库建立与管理机制造成公司营运风险	1. 建立关键岗位接班人管理制度： (1) 定期盘点组织关键岗位需求 (2) 制定接班人发展计划及提供资源 (3) 系统化人才数据库，以持续定期追踪 2. 人才培养机制：接班人才及潜力人才发展计划	1. 通过接班人才管理制度之建立，确保企业可持续稳定发展，保护企业免受人事意外变化对业务造成潜在损害的影响 2. 落实人才培养机制，确保接班人才具备履行关键职责之能力 3. 提供潜力人才多元发展资源，聚焦个人发展需求，进而提升潜力人才的留任率
信息安全	1. 员工信息安全意识不足，误信钓鱼邮件 2. 系统账号密码外泄 3. 系统数据遭黑客锁定 / 丢失 4. 公司系统漏洞未更新修复，网络攻击造成系统宕机	1. 定期实施教育培训 2. 实施双因子认证 3. 定期备份数据，并实施异地备份 4. 定期进行系统弱点扫描，及时修复系统漏洞	1. 强化员工信息安全意识 2. 提升系统安全性，保障公司信誉 3. 培训员工随机应变能力，降低危害冲击程度

注:

1. 经营相关的风险，请参阅《中荣印刷集团股份有限公司 2023 年度报告》
2. 气候变化相关风险，请参阅“气候变化与碳管理”章节

信息安全管理

信息安全对于保障各项服务的顺畅运行至关重要，公司成立了专门的信息安全管理委员会。该委员会由IT部门总监担任信息安全官，以及经理级以上主管担任成员。信息安全官的主要职责包括制定和执行风险评估标准，协调对信息资产的风险评估工作，组织并推动信息安全事务，确立并实施安全管理制度和战略规划，监督和应对信息安全事件，并确保所采取的信息安全措施得到有效执行，以达成公司对信息安全的一致认识和实际行动。信息安全官是信息安全工作最高管理者，直接对公司最高管理层负责并定期汇报信息安全工作进展和重大事项，确保信息安全工作的顺利开展，并为中荣股份信息安全战略的部署与执行提供指导意见。



● 信息安全目标

信息安全目标为确保核心系统的机密性（Confidentiality）、完整性（Integrity）、可用性（Availability）与合规性（Compliance），各部门与职能定义及衡量信息安全绩效的量化指标，以确认信息安全管理系统实施状况，达成信息安全目标：

1. 保护公司重要信息资产，包括中荣股份及客户产品、生产技术、研发信息与服务等，并维持其机密性、完整性及可用性。
2. 加强中荣股份员工对于公司及客户信息资产保护责任的认知。
3. 确保各项业务服务的执行须符合当地相关法令或法规的要求。
4. 建立安全便利的信息网络环境，保障员工免受内外部信息安全威胁。
5. 建立信息安全可持续计划，确保企业持续运作。
6. 深度评估现有环境的安全程度并提高整体信息安全成熟度。

信息安全愿景

- ◆ 强化员工信息安全意识
- ◆ 保护顾客及公司机密资料
- ◆ 建立完整信息安全体系并确保体系有效运作
- ◆ 确保信息资产机密性、完整性及可用性

● 信息安全意识倡导

公司制定《信息安全管理办法》，并成立集团数智中心，以强化中荣股份的信息安全防御韧性；通过定期的信息安全公告，加强全员的信息安全风险识别能力；并且实施信息安全应急演练，以加强员工对网络威胁的信息安全防范意识。此外，信息安全部门不定期抽查是否有终端非法使用的情形，如有违反则依规定进行惩处。为更进一步加强内部人员信息安全意识，公司开设信息安全意识培训课程，2023 年信息安全培训率达 100%。公司持续稳定地提升信息安全防御韧性，助力为客户提供可靠的产品与服务。截至 2023 年底，中荣股份未有重大信息安全事件发生。

绿色产品与创新

在领先行业的核心竞争力下，中荣股份致力于提升产品生态化设计能力，并推进低碳产品设计及提升产品能源效率，公司紧跟智能化发展趋势，积极推进智能制造。同时，确定公司绿色产品策略方向为“模块化、全球化、多元化、垂直整合及智能制造”，以应对气候变化与能源资源减少的挑战。



100% 出货产品符合
国际安规标准 / 环保规范 / 节能要求



297 件
累计申请通过专利总数



28 项
中国环境标志产品认证量



15 项
主导或参与编写国家、行业、
团体、企业标准累计量



100%
使用环保、可再生、可循环再利用材料
生产产品占比



3856 公吨
持续改善重点项目总减碳量



SDGs ▶



重要的利益相关方：股东 / 投资人 / 银行、客户、供应商 / 承包商

可持续议题目标与绩效

管理目的	关键绩效指标	2023 年目标	2023 年绩效	状态	2024 年目标	2028 年目标
 绿色产品与创新管理 管理方针：遵循绿色环保产品法规，持续研发创新并注重专利技术保护，制定可持续性产品的中长期目标，以落实企业可持续经营的战略 评估机制：制定可持续性技术与产品研发计划，定期召开任务小组会议确认各项指标达成度与执行绩效检讨						
确保制造及销售的绿色产品符合各国环保法规及满足客户需求，并借由持续创新以强化竞争力、增加营收与提升企业形象	▶ 符合国际安规标准 / 环保规范或 节能要求	▶ 出货产品 100% 符合	▶ 出货产品皆 100% 符合		▶ 出货产品 100% 符合	▶ 出货产品 100% 符合
	▶ 可持续设计 (机构件)	▶ 使用环保、可再生、可循环再利用原料占比大于 90%	▶ 使用环保、可再生、可循环再利用原料占比达 96.65%		▶ 使用环保、可再生、可循环再利用原料达97%	▶ 使用环保、可再生、可循环再利用原料占比达 98%
	▶ 促进碳足迹价值链的提升与发展	▶ 导入产品碳足迹盘查管理思想	▶ 遵循产品碳足迹盘查管理思想		▶ 推动碳足迹价值链能力建设	▶ 开展产品碳足迹实施工作相关人员的培训
	累计申请通过专利数	▶ 达 280 件	▶ 总计达 297 件		▶ 达 320 件	▶ 达 400 件
 可持续制造 管理方针：导入打造工业互联网标杆工厂，以提升工厂效率、提升制程质量并满足客户交期；且推进持续改善计划以优化设计、生产制造及节能减排 评估机制：制定可持续制造发展目标，定期召开任务小组会议确认各项指标达成度与执行绩效检讨						
通过智能化策略创造具有全球竞争力的制造环境，并激励员工致力于持续改善，以提升企业竞争力，为利益相关方创造营运佳绩	▶ 智能制造 ^{注 1}	▶ 智能工厂1.0建成投入使用	▶ 完成智能工厂1.0建设并投入使用		▶ 智能工厂2.0建成投入使用	▶ 智能工厂3.0建成投入使用
	▶ 持续改善计划	▶ 持续改善计划节约成本占营业额的 0.1%	▶ 持续改善计划节约成本占营业额的 0.13%		▶ 持续改善计划节约成本占营业额的 0.14%	▶ 持续改善计划节约成本占营业额的 0.18%

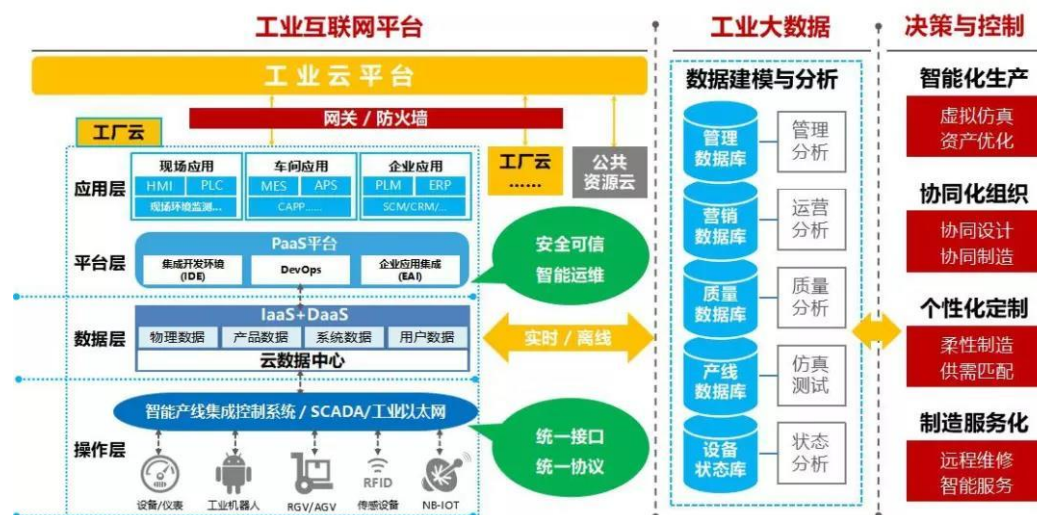
注：
1. 由于公司版图扩张，全球生产工厂基础不同，因此，重新修订星级评等规则，相关目标及规划全面调整

绿色产品

绿色产品愿景与展望

中荣股份产品主要为彩盒、礼盒、标签、纸浆模塑、促销工具等。我们运用遵循4R1D（减量化、再利用、再循环、可再生、可降解）原则，从设计、物料、工艺、产品四个方面开发了一系列环保升级方案，以“碳减排”为向导，“碳中和”为目的，利用工程技术优势，强化产品生态化设计能力，减少产品对环境的影响，并投入产品开发，以降低二氧化碳排放，减少对环境的污染，致力实现产品全生命周期的可持续发展。

此外，我们运用 5G、VR/AR、AI、Digital Twin 实验室量测验证，提供智能在线不同设备满足不同的个性化、小批量需求设计，推广并应用在所有包装产品上，链接云端服务器的数据储存与运算，整合所有产品技术形成物联网，以绿色产品技术发展低碳、低损耗及低污染的市场商机，满足客户的产品需求。



绿色产品管理

中荣股份秉承绿色发展的理念，致力于实现环境保护与人文价值的和谐共生。为了确保产品满足国际、国内环保法规及客户的产品标准，公司不仅与供应商和客户建立了高效的沟通机制，还从原材料采购到售后服务的全流程实施了严格的绿色管理措施。这些措施旨在减少产品及其生产过程对环境的潜在影响，推动可持续发展。公司遵循绿色管理及产品生态化设计的策略，每年通过第三方进行ISO9001、BRCGS、ISO14001、FSC 及 ISO14064-1 等管理体系认证审核，借此迅速响应国际、国内、行业等最新环保法规的趋势变化，

同时进行年度整合以更新绿色环保产品的技术规格，对设计产品中所含的危害物质进行管控，并制定出“绿色产品政策与绿色产品生态化设计五大主轴”。

绿色产品政策

- 产品开发和原材料 100%符合客户及中荣股份绿色产品环保法规的要求
- 产品皆须符合国际对于有害物质相关法规及指令
- 产品导入生态化的设计理念

● 绿色产品生态化设计五大主轴

主轴	环保指令与标准	要求	中荣股份的生态化设计
产品有害物质	• RoHS (Restriction of Hazardous Substances) • REACH (Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals) • 禁用与限用物质 • 电池及包装材料指令 • GB4806-2016 • GB 9685-2016 • Cradle-to-Cradle 从摇篮到摇篮	• 低污染 • 无毒性 • 安全	• 食品、药品接触包装必须选用符合的纸张、油墨、光油、胶水、色粉、固化剂 • 选用无机色粉、水性固色剂 • 选用环保植物或水性油墨、环保光油，水性胶水 • 改进与优化生产工艺减少油墨、光油、胶水、色粉、固色剂的使用量
产品回收管理	• GRS全球回收标准	• 可利用 • 再循环 • 可追溯	• 增加再生纸、再生RPET胶片使用量 • 建立供应链再生材料的可追溯性 • 产品回收标识的使用
可再生	• FSC COC 森林产销监管链标准 • 美国农业部 USDA生物基产品认证	• 竹木产品的可持续经营 • 生物基产品 • 可持续原料的可追溯性	• 优选使用通过可持续经营纸品 • 优选生物基来源之油墨、光油、色粉 • FSC认证标签使用
可降解	印刷包装材料与技术研究	• 去塑化	• 减少不可降解原料的使用 • 使用
减量化	• 节约资源	• 减少资源使用	• 减少材料使用，紧凑型包装设计

绿色供应链

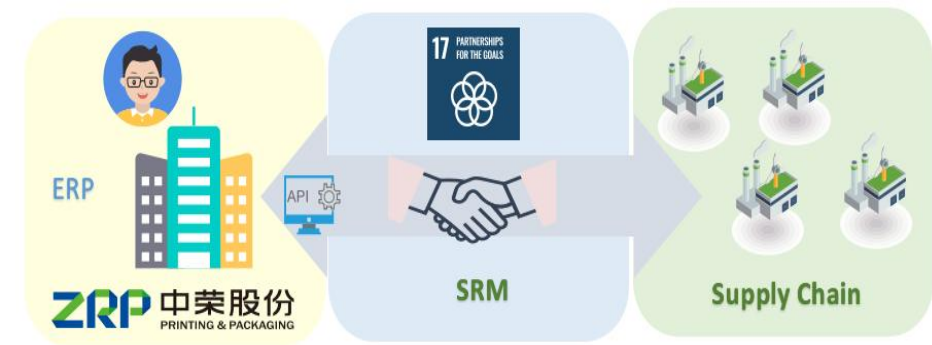
我们以绿色产品生态化设计五大主轴，规划符合全球法规要求的绿色产品，并不断提升产品生态化设计能力，顺应绿色产品发展趋势。在产品开发设计阶段以Eco - Friendly 为原则，导入专业SRM的绿色价值链管理平台，建立绿色原料（Green Parts, GP）数据库，使用符合有害物质减免（Hazardous Substance Free, HSF）、RoHS、REACH 注1 以及中荣股份绿色环保产品规格要求的材料。

为符合全球绿色产品环保法令，以及多元客户对绿色产品标准要求，供应商可通过SRM 平台了解公司最新绿色产品规范，进行绿色物料认证，并遵守中荣股份绿色环保产品的技术要求，针对现阶段尚无技术取代的物质，公司亦制订“禁用物质替代计划”，且在年度说明会传达此讯息给供应商，要求供应商务必符合规范及配合执行禁用物质替代计划。另外，供应商也必须提供环境危害不使用声明书、材料成分表及测试报告，以确保零件材料符合公司规范，其他有害物质主要管理要求请参阅“有害物质管理”章节。

绿色产品的可持续发展是必然的趋势，唯有建立长远发展的绿色供应链管理模式，才能迎接接踵而来的挑战。因此，我们从产品设计、物料采购、产品制造、运输、包装、销售及回收的过程中进行全面、系统、透明的管理及管制，整合上

下游厂商的力量，实现整体环境效益的最优化。公司的研发、生产与品保等相关单位也可经由SRM，了解中荣股份绿色产品组成与含量等管控标准，并采取必要的管控措施。期望通过系统化的管理，发展全球绿色产品供应链，提升数据正确性，强化与供应链伙伴的合作关系，进而达到绿色供应链。

绿色供应链平台（SRM）



1. 在 REACH 法规中，因应新增第三十批 5 项高度关注物质（Substances of Very High Concern, SVHC）公告，其候选清单物质已达到 240 项



有害物质管理

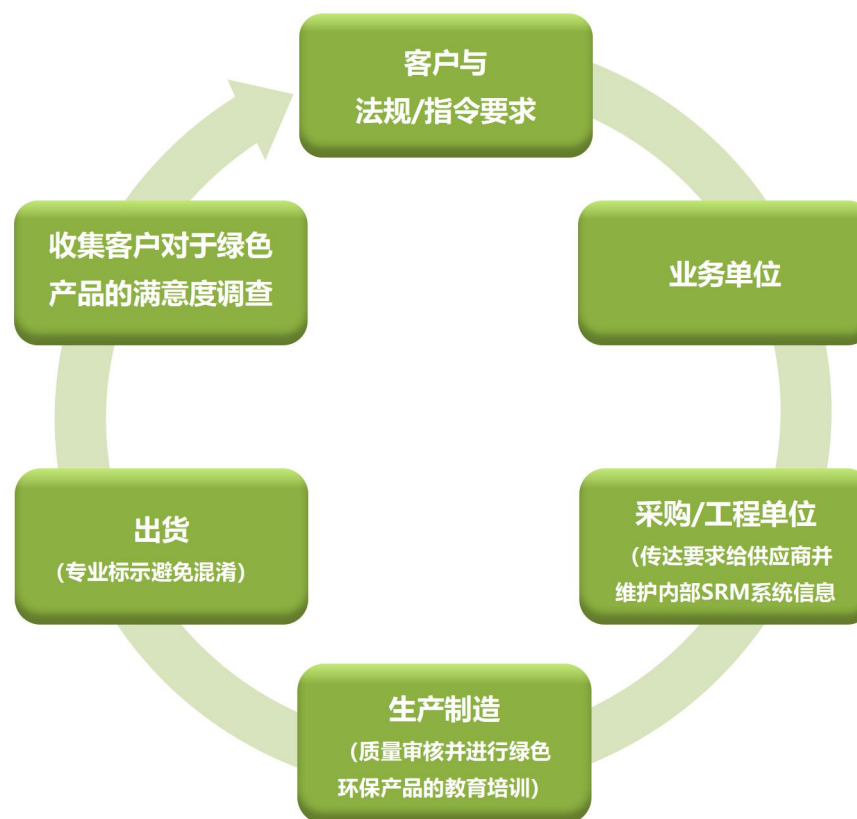
我们遵循 IECQQC080000 有害物质流程管理系统标准，建立绿色零件 / 材料的管控程序，执行有害物质管理，以确保产品符合国际及客户的无有害物质规范，其主要管理要求如下表所示：

另外，针对产品所含危害环境物质限制表，则摘选部分信息进行披露，请参阅“可持续数据 – 环境 F.产品所含危害环境物质限制摘选表”。

指令 / 规范物质	管理要求
EU Directive - RoHS	RoHS 指令在 2006 年 7 月 1 日开始实施，主要禁止使用铅、汞、镉、六价铬、PBB、PBDE、DEHP、BBP、DBP 及 DIBP 在包装产品中，以达到对环境及人体健康保护的目 (RoHS 指令包含 (2011/65/EU) 及修正指令 (EU) 2015/863)
EU Directive - REACH	- REACH 是对于进入欧盟市场的化学品强制要求注册、评估和许可并实施监控所制定的法令规范，在 2007年6月1日生效。该法案提高了对不同国家和地区的产品进入欧盟的质量要求和准入门槛 - REACH 中的高度关注物质候选清单，供应商须确认并告知中荣股份所提供的原材料、副资材和包装材料中，是否含有浓度高于 0.1% (w/w) 的高关注物质。查询目前高关注物质清单，请连结 ECHA 网站 - REACH 附录十七危险物质，供应商须确认所提供的原材料、副资材和包装材料中，禁止使用附录十七所列的危险物质。查询目前附录十七危险物质，请连结 ECHA 网站
California Proposition 65	加州 65 法案，即《1986 年饮用水安全与毒性物质强制执行法》，其宗旨是保护美国加州居民及该州的饮用水水源，使水源不含已知可能导致癌症、出生缺陷或其他生殖发育危害的物质，并在出现该类物质时，如实通知居民。中荣股份供应商须确认所提供的原材料、辅助资材和包装材料中，是否含有加州 65 法案管控的有害物质，并将信息通过SRM 或调查问卷方式回复 ZRP。查询目前最新的加州65 法案管控的有害物质清单，请连结 OEHHA 网站
Toxic Substances Control Act (TSCA)	- 有毒物质控制法在 1976 年由美国环境保护局 (Environmental Protection Agency, EPA) 实施，该法对引入新的或已经存在的化学品进行规范。主要目的是在新的商业化学品进入市场之前对其进行评估和监管，以规范 1976 年已经存在且对健康或环境造成不合理风险的化学品，并规范这些化学品的分配和使用 - TSCA 禁止生产、进口不在 TSCA 清单中或受豁免限制的化学品。在 TSCA 列出的化学品被称为“现有化学品”，而未列出的化学品被称为新化学品。制造商须在制造或进口用于商业用途的新化学品之前向 EPA 提交制造前通知；中荣股份供应商须确认所提供的材料中，是否含有 TSCA 管控的有害物质，并将信息通过调查问卷方式回复 ZRP。查询 TSCA 管控的有害物质，请连结 EPA 网站

Per-and Polyfluoroalkyl Substances (PFAS)	- 全氟及多氟烷基物质（PFAS）为含有至少一个完全氟化的甲基（-CF₃）或亚甲基碳原子（-CF₂-）的任何化学物质，具有防水、防油的特性，同时具有优异的耐化学性和耐热性，已广泛应用于黏着剂、涂料、油墨和塑料等材料中，结构中的碳氟键十分强大且稳定，因此，不受外界环境影响分解，进而造成持久性的有机污染物 - 欧盟在 2023 年发布 PFAS 限制提案，此提案将在 2024 年进行审查，最快在 2025-2027 年公告并实施；中荣股份供应商须确认所提供的零部件、辅料和包装材料中，是否含有 PFAS 管控的有害物质，并将信息通过SRM 或调查问卷方式回复 ZRP
--	--

对于有害物质管理与绿色产品管理 中荣股份秉持下列管理程序，依循着 PDCA 持续改善的精神，让SRM 平台时时维持在最新的管理要求状态。



产品合规

在产品设计中，公司始终遵循合规性原则，确保产品符合销售市场的安全与监管标准，防止对消费者健康和生命安全造成危害。供应商必须遵守中荣股份设定的绿色环保产品标准。公司承诺其产品与运营体系满足国际标准及目标市场的安全规范。我们严格管控产品原材料使用，选用低污染及无毒性的原材料，并确认产品环保规格符合相关法规及指令，再进行产品生命周期盘查及生态化设计评估，且制作产品生态特性说明书，以满足欧盟ErP指令的要求。

推动产品生命周期评估

产品生命周期评估（Life Cycle Assessment, LCA）涵盖了一个产品或技术从诞生到废弃的整个过程，即从摇篮到坟墓。它通过系统地分析产品从原材料采购、加工制造、运输、销售、使用到回收或处理的每个阶段对环境造成的影响。产品碳足迹是指在产品的整个生命周期中各阶段产生的碳排放量，换算成二氧化碳当量的总和（CO₂e/pcs），它是简化生命周期评估（Simplified LCA, SLCA）的一个典型应用。

中荣股份的五個生产基地已经根据ISO 14064建立了完善的碳盘查管理体系。其中，中山中荣、昆山中荣和天津中荣三个生产基地已完成两年的碳盘查，并顺利通过了验证审查。以某一产品为例，超过85%的碳排放量源自原材料的获取和生产过程。这为我们揭示了优化原材料使用、减少不必要消耗、增加本地采购以降低物流成本、以及淘汰老旧设备以提高能源效率等潜在改进措施。通过实施这些措施，我们不仅能在生产过程中节省能源，还能配合厂区碳盘查工作，对外展示我们在减少温室气体排放方面的成效，并推动生产基地100%使用可再生能源。

为预防化学品进厂后可能引起的安全危害风险，制定《化学品管理制度》进行源头管制（详细内容请参阅“职业健康安全”章节）。在2023年，中荣股份未接获产品危害人体健康安全的相关投诉，也未发现产品安全相关违法事件。

产品环保标签

本公司的环保包装产品已经取得中国环境标志II型^{注1}，2024年到2028年将持续推动国内外绿色产品认证，包括欧盟DIN CERTCO^{注2}、美国USDA生物基产品认证^{注3}、GRS认证^{注4}、OK Compost Home认证^{注5}、BPI认证^{注6}、C2C认证^{注7}。



注：

- 1.中国环境标志II型产品认证是由第三方对组织的环境声明进行评审，经第三方评定机构确认颁发证书。
- 2.DIN CERTCO（德国标准协会认证中心）属于德国莱茵集团认证机构，向符合相应标准的产品授予“DIN-Geprüft”“Seedling”等可堆肥认证。
- 3.USDA生物基产品认证是由美国农业部（United States Department of Agriculture, USDA）授予的生物基产品认证，符合条件的产品可以显示USDA认证的生物基产品标签。
- 4.GRS（Global Recycle Standard）由美纺织交易所开发的全球回收标准，涉及多类回收再生利用与追溯管理，环境保护、社会责任、职业健康安全管理等。
- 5.OK Compost Home是由欧洲生物塑料协会授权的认证机构TÜV AUSTRIA授予的家庭堆肥认证。
6. BPI认证是由美国可生物降解产品研究院（Biodegradable Products Institute, BPI）授予的可堆肥认证，通过该认证的产品可使用BPI可堆肥产品标签。
7. C2C（cradle to cradle）从摇篮到摇篮，标准在全球范围内被着眼于未来的设计师、品牌、零售商和制造商使用，以制造安全、循环和公平的材料和产品，为未来制造。在整个价值链中，“从摇篮到摇篮认证®”用于根据世界上最先进的基于科学材料健康、产品循环、可再生能源和气候、水和土壤管理以及社会公平等措施对材料和产品进行创新和优化。

绿色产品设计推进

在当前绿色转型的大背景下，中荣股份以创新思维积极打造绿色、可持续商业模式，推动公司乃至行业的绿色发展，拥抱低碳未来。本公司旗下专注于环保包装和可持续发展的企业品牌——天津绿包，自2020年成立以来，致力于探索可持续新材料前沿技术的研发和环保产品的设计、生产，在环保包装领域为客户提供一站式解决方案和最优质的产品。

中荣股份环保立足公司可持续发展战略，专门成立先进技术研究院，专注于环保新技术、环保新材料及相关产品研发，以“新原料”“新工艺”“新技术”、数字化“去塑化包装”“高性能包装”“精品纸浆模塑”作为研发导向，在基础材料、创新工艺领域投入研发力量，持续引进、培养高层次人才，在核心技术上逐步实现自主研发。同时中荣股份环保与国内多家科研院所，高校、省市科技局等保持着良好的沟通与合作，共同推进新型植物纤维、环保包装功能材料、生物基功能化学品等研发与生产。



中荣股份深刻认识到，环保原材料是生产环保产品的基石。因此，我们坚持不懈地开发与应用新型和环保材料。通过与供应商建立战略联盟以及实施集团采购策略，我们确保了优质且稳定的材料供应。同时，我们开展全方位的技术评估，努力推动材料本地化，以实现成本和质量的最佳平衡。



中荣股份致力于深度研发环保原材料，并在环保包装的设计与制造方面不断创新。我们专注于开发可降解和可回收的环境友好型产品，积极推动包装行业的“去塑化”运动，以缓解“白色污染”的挑战。我们的愿景是成为全球领先的印刷包装解决方案服务商。

依托扎实的研发基础和创新的成果，公司正引领植物基和生物基包装的发展趋势，推动整个行业的绿色转型。我们的产品采用天然柔韧的植物纤维材料，如竹浆和甘蔗浆，能够满足各种个性化设计需求，同时确保100%可降解和100%可回收循环使用，为环境保护贡献我们的力量。





作为一家致力于创新和可持续发展的企业，我们的设计研发团队在产品生态化设计方面具有卓越的专业能力。他们不仅专注于产品的功能性，还深入考虑产品的环境影响，努力将绿色产品和清洁技术的概念融入产品设计中，以满足全球市场对环保产品的需求。

在产品阶段，我们的团队严格遵循4R1D的设计原则，即减量化（Reduce）、再利用（Reuse）、再循环（Recycle）、可再生（Renewable）和可降解（Degradable）。这一原则指导我们从设计源头开始，通过优化物料选择、改进工艺流程和提升产品性能，全面推动环保升级。我们的专业团队不断探索和开发新的环保解决方案，以实现品牌客户的可持续发展目标。

到2023年，我们的环保产品营收已占公司整体营收的100%，这一成就展示了我们对于可持续发展的坚定承诺。展望未来，我们将继续加大研发投入，推动环保新材料和新技术的应用，提升生态化设计在产品开发中的比例。我们相信，通过不断地创新和努力，我们能够为保护环境、促进可持续发展做出更大的贡献。

• 环保产品营收占公司整体营收比例

环保产品类别	营收占比
可再生产品占比	98.21%
可循环利用产品占比	1.79%
总计	100%



绿色教育

公司除了内部进行绿色管理外，为让利益相关方进一步了解环境保护的重要性，并将正确的绿色环保意识落实到产品规划、原材料管控、温室气体减量等环节，我们持续向员工、供应商及承包商倡导中荣股份坚持的环安卫原则、信息及要求。公司提供绿色教育课程为内部员工提供教育培训，说明绿色产品的相关法规要求、作业流程及环保材料等，相关课程名称与内容请参阅下表。

此外，中荣股份为响应客户、供应商要求，积极参与全球性碳排放披露论坛并实施节能减碳相关计划，举行可持续发展说明会议（详细内容请参阅“可持续管理及可持续供应链发展”章节）。期望凭借内部绿色观念的养成及外部绿色经验的吸收，传递中荣股份的绿色理念，实践公司的绿色承诺。

课程名称	绿色产品有害物质管理系统要求	绿色产品法规介绍	绿色产品制程、Non-BOM 材料及出货管理	绿色设计管控流程	绿色零件数据审核与承认
课程内容	- 质量政策 - 有害物质流程管理 - 绿色产品管理系统 - 绿色产品管控流程 - RoHS (EU) 2015/863 - 绿色产品认证趋势 - Green Non-BOM Materials - Engineering Change Request (ECR) Process	- RoHS Requirement by Country - REACH - EU Battery Directive - EU Directive - PPW 注 1 - ErP - California Proposition 65	- 绿色制程管理 - RoHS (EU) 2015/863 - 绿色及无卤产品定义 - 绿色 Non-BOM 管理 - 出货管理	Green Product Workflow	绿色环保产品作业程序及规范

注:

1. PPW, Packaging and Packaging Waste 包装及包装废弃物指令

直播/多媒体协同

直播平台（多媒体协作系统）在产品发布会和新产品介绍中发挥了重要作用。高清的多机位摄像机能够让参与各方对产品设计进行实时的、深度的研讨，提高工作效率，并解决因疫情等影响无法到达现场进行看样的问题。未来通过VR技术的引入，还能够拓展更丰富的应用场景。



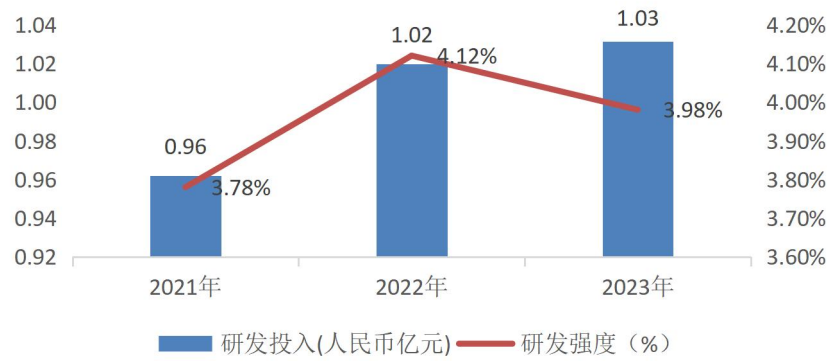
创新管理

中荣股份深知“创新”是持续成长的关键，因此，将知识产权（IP）视为公司最重要的资产之一，我们不仅珍惜自己的知识产权，也给予世界上所有知识产权充分的尊重。

研发能力

公司成立研发中心，持续优化研发环境和设施，加大对研发团队的培养与支持力度。截至2023年度，中荣股份共有研发人员383人，占全体员工的11.02%，超过百人的创意设计团队，致力于为客户提供全方位的解决方案，积极投身于前沿原创设计的发展。公司秉持“设计+智造”的理念，致力于提升全案设计能力，深度挖掘消费者需求，进行创新设计、材料选择、工艺搭配以及智能技术的融合，使产品包装功能不断升级，以适应各种场景的需求。2023年，公司研发投入达到1.03亿元人民币，占营业收入的3.98%。中荣股份不断强化设计研发团队的能力，以确保研发工作的活力和持续发展。

近三年研发费用及研发强度趋势



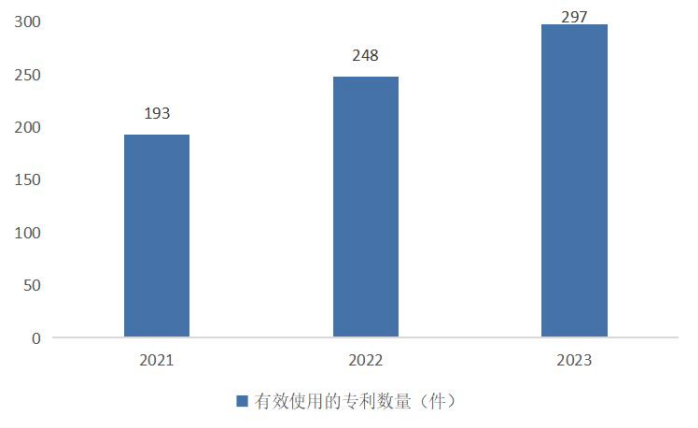
知识产权管理

中荣股份深切认识到，自主创新与知识产权保护是促进企业发展的核心动力，因此始终不渝地遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等多项法律法规。为了更有效地管理和保护自身的知识产权，公司制定并实施了《中荣印刷集团知识产权管理制度》等一系列全面的内部管理规定。这些措施不仅确保了公司知识产权的合理运用和坚强保护，还激发了员工的创新热情。中荣股份持续加强知识产权保护体系的建设，以确保公司的创新成果和核心竞争力得到有效地维护与提升。

在2023年，公司新增了49件有效专利，其中包括4件发明专利和45件实用新型专利。

截至2023年底，公司及其下属子公司共拥有297项有效专利，包括20件发明专利、2件外观设计和275件实用新型专利，这些专利在印刷包装产品中得到了广泛应用。

近三年有效使用的专利情况



推动行业发展

企业的高质量发展有赖于行业整体向好的氛围，而行业的共同繁荣离不开理论、实践、技术的碰撞。中荣股份积极投身行业合作交流，通过参与国家标准、行业、团体标准制定、机构合作等形式，推动印刷包装行业规范建立，携手行业共同发展。

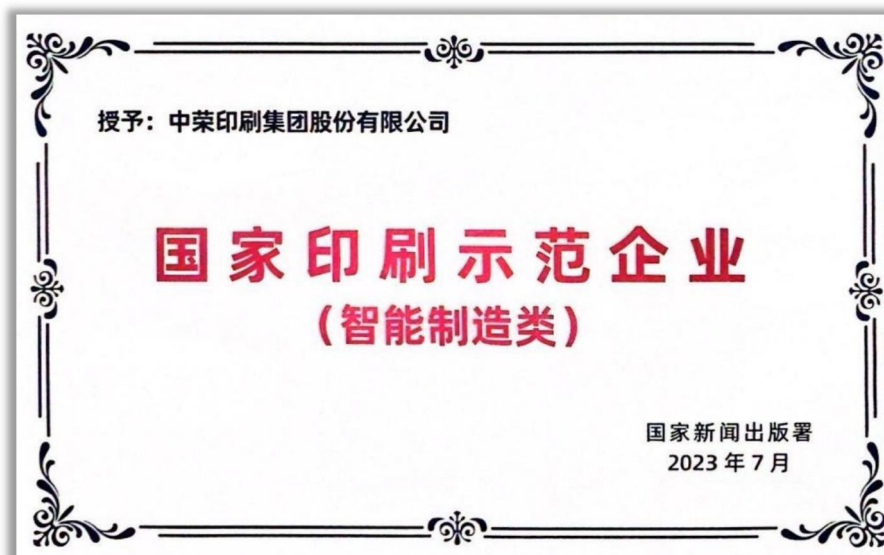
本年度，公司继续参与《T/CSTE 0327-2023减碳量评价技术要求 包装产品》团体标准编写项目。截至2023年底，中荣股份主导或参与制定的国家、行业及团体标准累计15 项，同时积极参与国际标准制修订项目。

序号	标准编号	标准名称	角色	标准性质
1	GB/T 30671-2014	纸质印刷品紫外线固化光油上光过程控制要求及检验方法	参与	国家标准
2	GB/T 36598-2018	数字印刷 喷墨印刷图像质量属性的测试方法	参与	国家标准
3	GB/T 34690.10-2018	印刷技术 胶印数字化过程控制 第10部分：评价方法	参与	国家标准
4	CY/T 194-2019	冷烫印过程控制要求及检验方法	参与	行业标准
5	CY/T 241-2021	印刷智能制造术语	参与	行业标准
6	CY/T 242-2021	印刷智能工厂参考模型	参与	行业标准
7	CY/T 243-2021	印刷智能工厂建立规范	参与	行业标准
8	CY/T 244-2021	印刷智能工厂 制造执行系统（MES）功能体系结构	参与	行业标准
9	CY/T 245-2021	印刷产品智能设计与仿真指南	参与	行业标准
10	CY/T 246-2021	数字印刷 书刊印制信息交换规范	参与	行业标准
11	CY/T 251—2022	印刷智能仓储系统建立指南	主导	行业标准
12	CY/T 256-2022	绿色印刷 食品类纸包装印刷品生产过程控制要求	参与	行业标准
13	T/PTAC 004—2019	印刷智能仓储系统建立指南	主导	团体标准
14	T/CAB 0174-2022	牙膏包装纸盒通用技术要求	参与	团体标准
15	T/CSTE 0327-2023	减碳量评价技术要求 包装产品	参与	团体标准

可持续制造

智能制造

在纸制品制造领域，中荣股份以其前沿的智能制造技术和创新解决方案，荣获国家印刷示范企业（智能制造类）的殊荣。这一成就体现了公司对智能制造理念的坚定承诺，以及对提升行业标准的不懈努力。



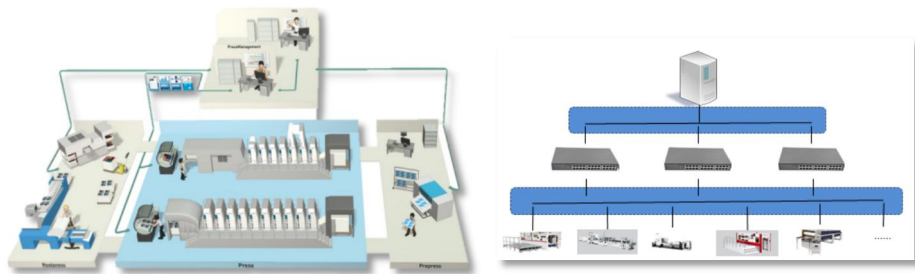
工厂配备了全自动高速印刷线、精准的配套装置，以及行业领先的立体仓库和先进的WMS系统。此外，我们还运用AGV/RGV智能调度配送系统（WCS）、制造执行系统（MES）和排产系统（APS）等尖端技术，建立了一个高度互联、智能化的生产和管理平台。

通过这一创新平台，我们能够为客户生产出高质量、高可靠性的纸制品，同时提高生产效率和灵活性。我们的智能制造试点示范项目不仅彰显了中荣股份在智能制造领域的技术领先地位，也体现了我们对提升客户体验和满足不断变化的市场需求的承诺。



自动化、数字化产线

通过PrintNet-IP2.0系统，印刷设备直接可读数据，印刷机数据采用国际化CIP4标准，实现与生产执行和管理层的纵向价值集成。



对近120台不同工序的印后生产设备进行技术改造，打通不同品牌型号设备控制系统的数据接口，实现设备数据的采集并向上层平台汇聚。



——智能产线——



立体仓库



自动码垛机



——可视化管理——

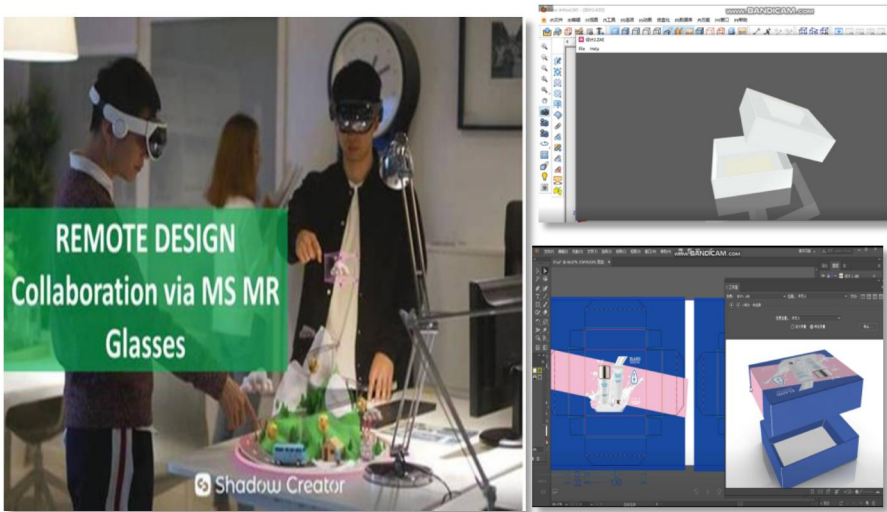


个性化定制化的案例



在线协同设计开发

ZRP先进的PDM系统，可以实现与客户在线进行协同设计和开发，极大地提高产品开发的速度的工作及沟通效率。



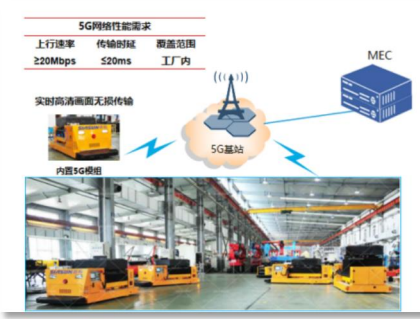
未来展望

中荣股份智变，步履不停。展望未来，中荣股份将继续拓展智能工厂布局，在全球各重要生产基地部署以数据为驱动的多元化管理平台及智能制造车间，锐意进取，循着“引领之力”，建立物联世界制造的现代化智能制造生态体系。

我们亦将在公司的转型升级中不断自我优化，提高生产效率的同时，深入研究行业基础共性问题，加速新一代信息技术与制造业深度融合，促进新模式、新理念、新技术的全面应用，逐步助力行业企业转型升级，并进一步引领辐射上下游产业链，显著提升区域制造业智能化水平。

5G运用

5G+AGV：提供大规模调度组网能力，且满足大带宽、低时延、高稳定性要求，最终实现原材料→立库输送机→产线→输送线→立库的智能搬运功能，提高仓储全程信息化、无人化水平。



VR/AR, AI, Digital Twin运用

低成本试错：在虚拟空间上对物理世界的行为进行模拟验证，既降低工厂实际开工发生的停机率，又降低传统物理调试支付的大量开销。

智能化决策：当工厂或产品运行突然发生意外状况时，能够将 IOT 实时数据、大数据分析和仿真模拟充分结合，预测未来可能发生的各种情况，进而做出最佳决策。

高效率创新：引入产品生命周期管理理念，不断积累产品全生命周期运行规律，进而不断提升产品创新水平，缩短产品研发周期。

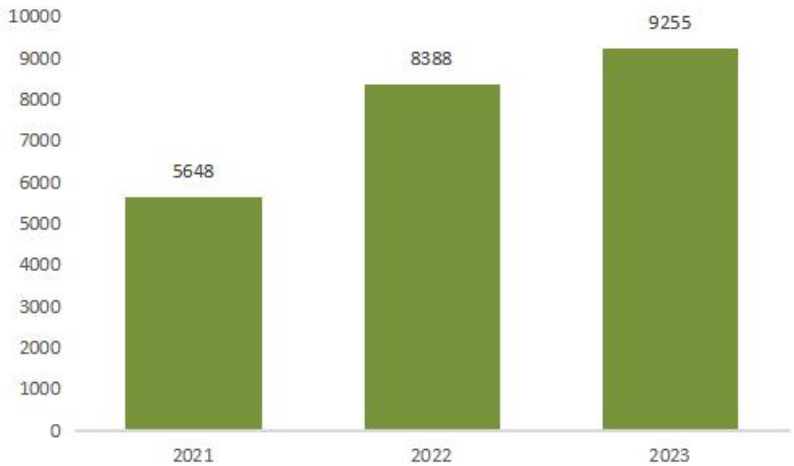
持续改善计划

持续改善计划（Continuous Improvement Program, CIP）指在生产、工艺、质量、效率、设备、软件、硬件、节能减排、自动化、安全性等方面不断改善优化，同时具备成本节省效益的改善方案。

CIP 推进目的

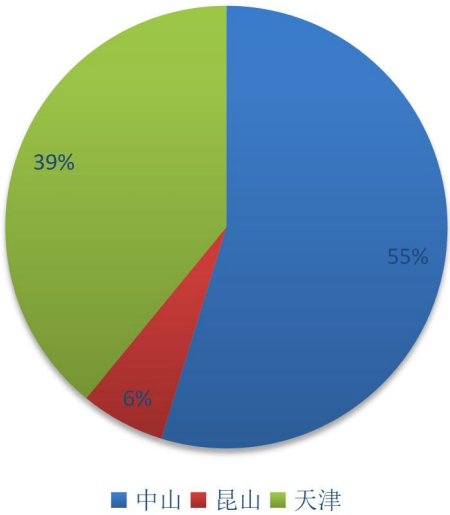
- 建立实现目标的改善平台，通过奖励以肯定相关人员的努力与付出
- 激励员工致力于持续改善
- 提升团队合作与企业竞争力

由各生产基地提出改善项目，经 SRC（Site Review Committee）审核项目成效（评分要项包括创新发展能力、实际节省值达成能力、技术应用能力、标准化作业能力、复制性作业能力），确认提案通过，主办单位抽样后由 CRC（Corporate Review Committee）委员审查节省效益，并推进实施具备复制成效的案件，以扩大成效。年度执行项目共有 9255 件，其中，依据下图统计显示，每年皆有超过 5600 件新项目提案。



2023 年度总绩效经 CRC 审核后，实际节省有形成本人民币 326.9 万元，节约成本占营业额的 0.13%，各生产基地 CIP 绩效占比如下图所示：

各生产基地 CIP 绩效占比



中荣股份高度重视员工创新和改进工作，对员工成本节约和效率提升的项目给予奖励，鼓励员工通过提出具有创新性和实践价值的提案来推动公司的持续发展。员工提交的提案将经过严格的评审流程，根据其对公司运营的贡献程度和实施效果，评选出优秀的提案并给予奖励。

奖励制度不仅包括对提案本身的认可，还可能包含对提案实施后所带来的成本节约和效率提升的量化奖励。这种激励机制旨在激发员工的创造潜能，促进团队协作，同时也为公司带来实质性的经济效益和运营效率的提升。

通过这种方式，中荣股份不仅提升了员工的工作积极性和满意度，还为公司培养了一种持续改进和创新的企业文化。这种文化推动公司不断寻求新的解决方案，优化现有流程，从而在激烈的市场竞争中保持领先地位。

● CIP 卓越贡献奖

中荣股份积极响应气候变化挑战，将节能减碳工作纳入企业发展的关键领域，并建立了专门的评分体系来激励绿色创新。公司还特别增设了重点项目的奖励数量配额，以此激励员工提出更多具有环保价值的提案。2023年，共有5项优秀项目荣获奖励，这些项目共计减少碳排放3856公吨。这一成果不仅展现了中荣股份在环保领域的领导力，也反映了员工对气候变化问题的日益关注，以及大家为减轻环境压力所做出的共同努力。年度获奖项目详细内容请见下表：

厂区	奖项	项目名称	项目效益
中山中荣	金牌	光伏发电项目	中山中荣采取了一系列措施，如在基地屋顶上安装光伏板，利用太阳能发电。通过这一项目，中山基地节约了约513万度电，成功降低了碳排放量，达到了2928吨，预计每年可节省人民币 约411万元，这不仅为企业降低了运营成本，也为社会和环境做出了重要贡献。
天津中荣	银牌	循环胶箱重复利用	天津中荣采取了一系列措施，如优化胶箱设计、提高胶箱质量、建立循环利用体系等。这些措施使得胶箱可以多次重复利用，降低了生产成本，减少了碳排放。据统计，该项目共减少了377吨的碳排放量，相当于100辆小轿车一年的碳排放量。
昆山中荣	银牌	正负压集中供气	昆山中荣的各个生产环节分散供气，导致能源利用率低，碳排放量大。为了解决这一问题，昆山基地采取了一系列措施，如重新设计供气系统，采用正负压集中供气技术，提高能源利用效率。通过这一项目，昆山基地节约了约95万度电，成功降低了碳排放量，达到了541吨，预计每年可节省人民币约76万元。
天津绿包	铜牌	无纸化办公	天津绿包公司致力于推行无纸化办公，成功实现了2吨的碳减排目标。这一做法不仅增强了生产效能，减少了运营开支，还彰显了企业对环境保护和持续发展承担的社会义务。通过倡导无纸化等环保行动，天津绿包为中国绿色成长和生态文明的建立添砖加瓦。
沈阳中荣	铜牌	LED灯替代	沈阳中荣通过LED灯替代，成功减少碳排放8吨。这一举措不仅提升了生产效率，降低了运营成本，还展现了企业在环境保护和可持续发展方面的社会责任。通过采用LED灯，沈阳中荣为我国绿色发展、建立生态文明体系做出了积极贡献。

绿色价值链管理

面对全球无国界的发展趋势，良好的绿色价值链管理不但可有效降低生产成本、提高产品质量，以获得客户更高的满意度，更能将整个企业经营、社会责任向外延伸扩展，携手合作伙伴，共同迈向可持续的未来。



93.9分
客户满意度



0
产品召回事件



88.48 %
全球当地采购比例



851位 供应商伙伴
参与可持续供应链在线分享会



92%
通过可持续评估机制新供应商比例



94.63%
与供应商及客户合作达成废弃物
循环回收率

SDGs ▶



重要的利益相关方：客户、供应商 / 承包商

可持续议题目标与绩效

管理目的	关键绩效指标	2023 年目标	2023 年绩效	状态	2024 年目标	2030 年目标
客户关系管理 管理方针：通过客户满意度调查与申诉机制，洞察客户期待与需求，精准回复客户意见，提供客户优良质量及多元服务方案，携手创造与客户双赢局面 评估机制：借由客户满意度问卷调查及客户反馈系统，以此制订并执行改善计划以提升客户满意度						
致力客户满意是我们的核心目标与价值，提供专业的服务及优质的产品，满足客户多元需求与具市场竞争力的产品	▶ 客户满意度分数	▶ 客户满意度分数达 90分	▶ 客户满意度为93.9分		▶ 客户满意度分数达94分	▶ 客户满意度分数达95分
	▶ 产品零召回	▶ 0 产品召回	▶ 0 产品召回		▶ 0 产品召回	▶ 0 产品召回
	▶ 客户的投诉事件解决率	▶ 客户投诉解决率达 100%	▶ 解决率 100%		▶ 解决率 100%	▶ 解决率 100%
可持续供应链 管理方针：制定可持续采购政策，推进供应商环境、社会绩效评估与审核以降低营运风险，并提高整体供应链韧性，与供应商共同持续成长 评估机制：每年度统计各地采购金额，对供应商进行与 SSAQ^{注1}调查，依据调查结果开展评核及追踪缺失改善，以确认各项指标达成度与完成率						
携手供应商共同打造保护环境、重视社会责任、落实劳工人权、营造健康与安全的可持续供应链	▶ 支持当地供应商 与 当地采购	▶ 全球当地采购达 80%	▶ 全球当地采购比例为88.48%		▶ 全球当地采购达89%	▶ 全球当地采购达 90%
	▶ 目标供应商完成调查评估	▶ 目标供应商 90% 完成调查评估	▶ 目标供应商 92% 完成调查评估		▶ 目标供应商 92.5% 完成调查评估	▶ 目标供应商 94% 完成调查评估
	▶ 第一阶供应商完成 SSAQ 比例	▶ 第一阶供应商完成 SSAQ 比例达 70%	▶ 完成 SSAQ 比例为 76.2%		▶ 第一阶供应商完成 SSAQ 达 76.5%	▶ 第一阶供应商完成 SSAQ 达 78%

注：

1. SSAQ, Supplier Sustainability Assessment Questionnaire 供应商可持续性风险评估问卷

产品价值链

中荣股份为业内唯一荣获国家高档纸制品包装智能制造试点示范项目企业，专为国内外客户提供创意设计、生产制造、环保包装、防伪追溯、种类丰富齐全的纸类包装产品，满足各类消费场景多元包装解决方案以及物料采购、物流服务等全方位服务，除了制造服务外还为客户提供一站式服务^{注1}，公司产品价值链及一站式服务涵盖内容如图所示：

• 产品价值链



一站式服务



注:

1. 一站式服务其实是服务的集成、整合

2. 物料供应商指提供油墨、光油、色粉、固化剂、纸张、纸浆、塑胶、塑料等供应商

客户关系

公司自成立以来，提供专业的服务及优质的产品，满足客户的多元需求，以尖端的产品研发及制程能力，为客户提供从设计到配销的完整服务，服务范围跨及全球生产基地。关于技术及后勤服务，公司本着快速与弹性的原则，就近提供服务，致力于客户满意是我们追求的核心目标与价值。

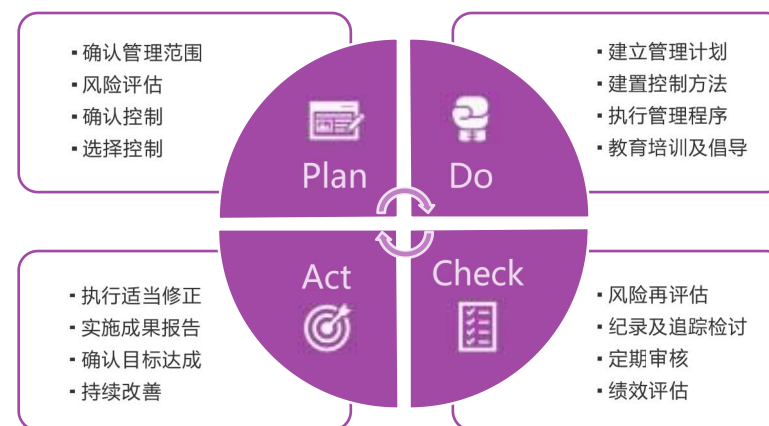
质量与服务

为满足或超越客户的要求及期望，提供客户稳定性高、可靠度高与具成本优势的产品，公司累积多年来与世界一流客户合作的经验及技术，将运算、通讯及影音多媒体处理三大核心技术加以整合，在大日化、大健康、消费电子、烟草、酒类领域，为客户提供最完整的一体化包装解决方案。



我们建立完善的质量管理系统及制定质量政策，各地厂区皆建立符合 ISO 9001 等各项国际标准验证，请参阅“管理系统验证一览表”。公司通过计划、执行、检查和处理（PDCA）的循环，进行质量检查、质量审核与其他管理活动等，推进流程管理方法、风险评估概念和风险管控，以消除潜在风险与持续改善，致力于

不断提升质量管控能力，落实质量政策与质量任务，在全球的产品和服务上，追求高质量，确保客户满意。



客户投诉处理及产品召回

中荣股份坚守质量政策，对潜在质量问题产品保持高度警觉，迅速组织研发和工程团队进行问题处理和原因调查。公司定期举行会议，持续监控对策效果，确保质量问题不再出现。对于安全疑虑或批量性缺陷产品，公司迅速采取预防行动，及时召回，最大限度地保护消费者生命财产安全。

在客诉事件处理方面，我们建立系统化的处理程序，收到关于客户产品不良分析抱怨事件后，随即由对应之专责人员进行初步确认并登记，拟出最具效益的改善对策后迅速反馈客户，并杜绝类似的投诉事件再次发生。依据统计，2023年客户投诉率为0.3%，解决率为100%，零产品召回事件。针对客户投诉属性归纳分析，属于设计流程方案结构及工艺、质量稳定、货物交付等问题，公司制定的改善对策包括优化设计、改进生产工艺、提升智能制造水平、严格控制原材料质量以及加强员工培训等方面，以防止类似问题再次发生，并确保问题得到有效解决。

提升客户满意度

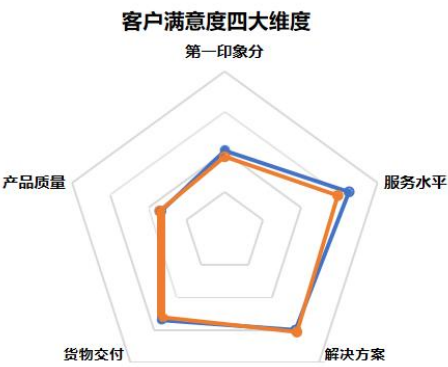
中荣股份根据客户需求，量身定做全方位及弹性化的服务内容，与全球客户进行有效沟通，收集客户反馈的宝贵意见及关切议题。通过定期及不定期的商务会议、客户计分卡及满意度问卷调查等方式，主动收集客户意见及要求，了解客户对公司各方面的评价。针对调查结果，公司相关单位召开研讨会议，拟定可行的应对策略，并以客户的反馈、需求与建议进行有效沟通，制定改善计划与行动方案，持续追踪改善状况，实时反馈给客户，提升沟通质量与顾客满意，强化与客户间良好合作关系，以获得客户肯定及长期支持，与客户创造双赢局面。

2023年的客户满意度调查覆盖了公司95%营收的全体客户群体，将客户满意度达到满意的占比目标定为80%。调查结果显示，中荣股份的客户整体满意度评分达到满意级别（满意度 > 80分）的客户比例超过了86%；另外，整体综合评比的客户满意度分数统计结果为 93.9 分，在单项满意度方面，各个项目均达“Successful”以上标准。中荣股份致力于全方位提高客户满意度，以期赢得客户更深的认可。这一努力是公司实现可持续发展的关键，同时也是实现年度目标 “Successful” 及以上水平的基础。公司期望在未来，整体客户满意度能够迈向更高的 “Excellent” 标准。

客户隐私保护

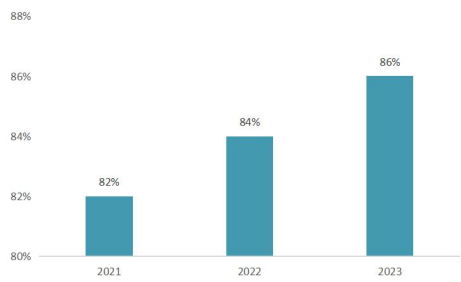
客户机密信息不仅是双方重要的资产，更是双方信任的基础，我们重视客户隐私权及机密资料维护的重要性，与客户签署保密协议，在合约内容载明公司保护客户机密信息，并制定隐私权及个人资料保护政策，作为合规管理遵循依据，管理个人资料收集、处理及利用等相关作业，实现隐私权及个人资料保护，隐私权政策相关内容，请参阅“商业道德与法规遵循”章节。

针对客户文件管理，公司规定客户文件皆被定义为最高机密等级，保护客户提供

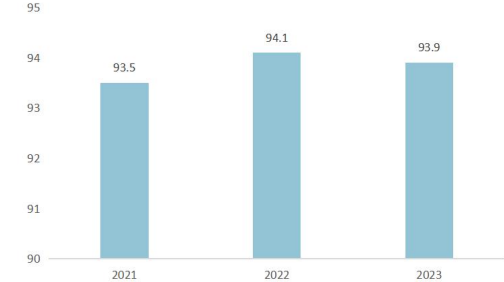


- 注:
- 1. 客户满意度分数定义: Outstanding 满意度 ≥ 120 ; Excellent 满意度 ≥ 100 ; Successful 满意度 ≥ 90 ; Satisfied 满意度 ≥ 80 ; Improvement Required 满意度 ≥ 60 ; Unacceptable 满意度 < 60
 - 2. 解决方案: 是指为产品提供全面的包装设计、制造和服务的方案

满意度 > 80分的客户占比



整体客户满意度分数（分）



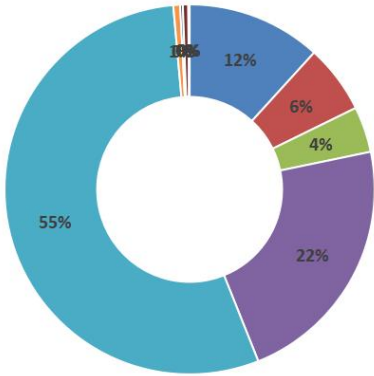
的产品信息，将文件信息加密并保存在公司内部网络系统中，采用信息许可证管理，确保客户隐私得到严密保护。对于信息安全管理，中荣股份的信息安全目标为确保核心系统管理业务的机密性、完整性、可用性与合规性，以及制定标准管理程序与培训课程，通过管理系统及管理委员会，推进并落实信息安全政策，强化信息安全环境及信息安全事件应变能力，保护公司知识产权及客户资料，相关内容请参阅“信息安全管理”章节。

供应链管理

供应链概况

公司产品组合多元且应用范围广泛，原材料供应商包含原厂制造商、代理商、经销商等，采购类别以油墨、光油、色粉、固色剂、胶水、塑料或塑胶、纸浆、纸、再生纸等材料为主，遍及中国全国各省区，在五大生产基地中中山生产基地发展最早，生产制造客户的包装产品，采购物料种类较为单纯，采购占比最多，在2023 年我们致力于供应商集中采购，与来自全国共计851家物料供应商合作。

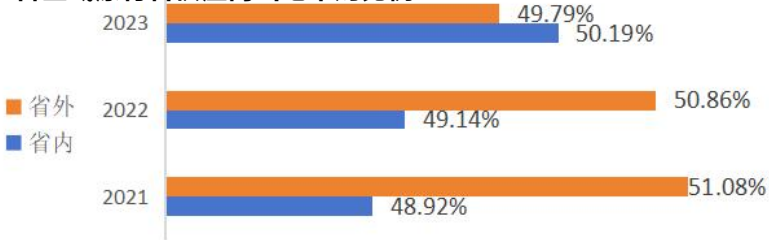
- 原材料供应商类别



当地采购

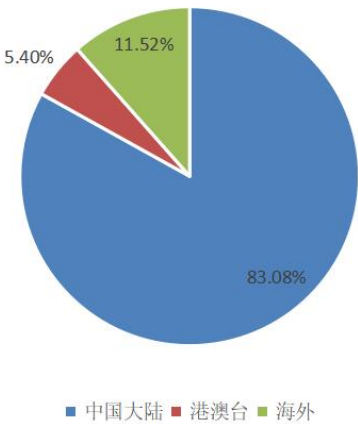
我们支持当地供应商，促进当地经济成长，创造当地就业率的同时，有效节省运输过程中能源以及时间的消耗，降低对环境的污染，故全球的原材料采购主要来自当地或附近区域的供应商。2023 年公司持续进行分散生产基地与新供应商评估，完成原材料多元货源方案开发，国内省区当地采购持续提高 1.05 %。中山中荣、沈阳中荣、昆山中荣、天津绿包对应原材料供应链成熟度均已经超过50%采购在本市、本省或邻近省市就近采购，中山基地、沈阳基地、天津绿包就近采购量达75%或以上；天津中荣对应产品类型需要的原材料产业配套不及珠三角、长三角更为成熟，在天津市或就近的北京与河北采购量不足40%，计划2024年增加供应链合作提高就近采购比例，2024年天津中荣本地采购提高达到50%以上。

- 各区域原材料供应商当地采购比例^{注 1}



针对中山中荣、天津中荣、昆山中荣、天津绿包和沈阳中荣这五大生产基地，结合各区域在当地采购的全球总采购量中所占的比重，受到地缘政治因素的积极影响，2023年，我们整体的本地采购比率从49.14%提升至50.19%，而原材料的供应则有88.48%依赖于国内。我公司的采购部门将会持续加强对目标供应商的管理工作，不断发掘和挑选那些具有竞争优势的本地厂商。我们期望在2024年，能够实现全球范围内的采购率超过90%的本地化目标，以此来提升我国当地产业的竞争优势，并且加强我们与供应商之间的合作伙伴关系。

- 全球当地采购比例



供应商指南

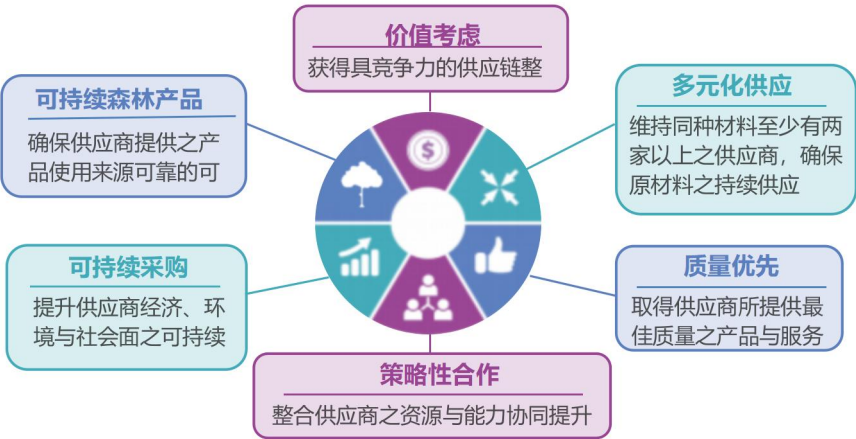
供应链是商业价值链的重要延伸，中荣股份制定《供应商指南》，公司亦响应国际生物多样性趋势和生态系统的平衡共存与林地保护，2023 年将生物多样性、零砍伐、土地保护加入准则内，期望供应链共同减少营运对生态环境造成的冲击，守护全球生态系统的稳定和平衡，以期达到生物多样性净正向效益的长期目标。在准则内要求供应商共同遵循，除须完全遵守经营所在国家 / 地区的法律和法规外，并在劳工、健康与安全、环境、商业道德、FSC/COC认证及管理体系等各方面的商业行为提出规范，同时，供应商也需将此要求传达给其供应商，并监管其供应商遵行情况。

供应链策略

中荣股份了解采购的整体力量是一项独特的资源，为了追寻可持续成长，同时满足客户的需求，在日常采购作业中，除了成本与质量的考虑外，我们规划出供应链六大策略，更评估供应链多元供应性及可持续采购等不同项目的可持续价值，凭借这些项目的开展，不断提高整体供应链韧性，与供应商共同持续成长，并具体实践可持续采购，期望通过与供应商发展稳定的伙伴关系，创造客户、公司与供应商三赢的未来。

为确保供应商理解并遵循中荣股份的《供应商指南》，我们建立了一套机制，截至2023年底，共有602家供应商已阅读并确认理解该指南。此外，我们每年定期向供应商宣传行为准则，并在2023年对所有有交易的供应商进行了100%的推广，以保证他们持续遵守国内外的法规、标准，以及反贪腐和反不正当竞争的要求。为了执行《供应商指南》、商业廉洁准则和反贪腐政策，公司专门设立了一个检举信箱（具体信息请参见“商业道德与法规遵循”章节），与供应商伙伴携手监督公司的商业行为，共同维护企业道德。2023年，我们没有收到任何供应商提出的相关举报案件。

供应链策略



● 供应商项目

重点摘要

量化/质化结果

可持续采购

本公司致力于推进可持续的采购体系，并要求我们的上游供应商实施碳减排项目，以共同应对气候变化挑战，促进环保事业的持续发展。

开展碳减排项目的宣讲活动，并确定首批10家供应商作为碳减排项目的目标供应商，以期通过我们的共同努力，为实现减碳目标作出贡献。

边角料再循环利用

与主要加工厂商合作，以降低原材料能源及污染物处理等成本，减少对环境的损害

五大生产基地在2023年，总计回收碎纸**21321.34**公吨，减少了废弃物的产生。

包装材料回收再利用

通过包装材料回收管理，延长使用周期，与主要加工厂商合作，以降低原材料能源及污染物处理等成本，减少对环境的损害

五大生产基地在2023年，总计回收化料空桶与回收箱**925**公吨，减少了废弃物的产生。

栈板回收再利用

与当地供应商合作，回收再利用出货栈板，进而减少栈板使用数量与对环境的破坏

2023年五大生产基地，回收再利用栈板共**300.08**吨，减少了废弃物的产生

供应商评估

公司建立标准化的《供应商评估流程》，依据未来产品趋势需求及采购策略制定供应商评估程序，调查潜在供应商的产能、技术创新能力、质量及服务等管理系统是否符合要求，以作为列入正式供应商的依据。当我们评估全新供应商时，由权责单位组成评估小组，针对供应商的各项能力开展问卷调查，最后再由质量审查委员会（Quality Review Board, QRB）确认最后审查结果。审查的层面涵盖：

公司基本数据、产品信息、供应商质量、绿色产品管理系统以及供应商可持续性风险评估（包含劳工权益、健康与安全、环境保护等方面）调查。针对中荣股份自行开发的新供应商，公司皆要求其签署采购合约、《反商业贿赂承诺书》、《供应商指南》、《保密协议》，以确保供应商对于环境可持续、社会劳动、社会人权的影响列入评估与管控。

供应链可持续管理

近年来联合国的倡导以及国际评估要求中，对于供应商管理，除了重视质量、交期与成本外，亦期许供应商对环境友善、负起社会责任及强化可持续治理的角度，与供应商共同落实 ESG 的发展并共创可持续价值。中荣股份的供应链可持续管理计划，由战略与可持续发展委员会可持续采购小组计划实施与监督，并将计划实施成果每年呈报董事会审阅。每年通过可持续性风险评估，以书面评估及实地审核或访查，对供应商进行识别，评估其环境影响、社会责任和治理实践，及规划可持续性的纠正措施，确保供应商持续符合我们的《供应商指南》，落实可持续供应链责任管理。

公司建立《供应商评估流程》，针对每月交易的供应商，依据交易比重进行定期评比，评核结果分为五种等级，依据考核办法规定，成为卓越供应商者，公司给予奖励扩大份额或扩大品类供应机会；若不符合期望的供应商，则先辅导，要求提出相关回复及改善，并限期改善，若经追踪仍无法达到改善要求，则将该供应商限制供应范围、缩小份额或淘汰；对于供应商所提出的改善计划，相关单位须提供缺失改善辅导。针对每季供应商绩效衡量结果，我们邀请供应商参加公司每季度召开的 EBR（Executive Business Review）会议，以计分卡方式在价格、交期与配合度、质量及 ESG 四大方面，由权责单位进行评分，借由此沟通渠道，向供应商倡导公司可持续政策与 ESG 策略，了解市场供需及发展趋势，与彼此经验分享，中荣股份与供应商保持紧密的互动，寻找长期合作的供应商伙伴。

在2023年，我们不仅强化了供应商评估流程，还全面培训了内部采购人员和员工，提升了他们的可持续性意识。这一培训确保了所有员工都能深刻理解并执行公司的可持续管理策略，将ESG原则应用于日常工作。通过这一策略，我们与供应商建立了坚实的伙伴关系，优化了整个供应链的可持续性，降低了风险，并提升了公司应对气候变化的适应能力和恢复力。

● 2023 年可持续素养培训议题包含：

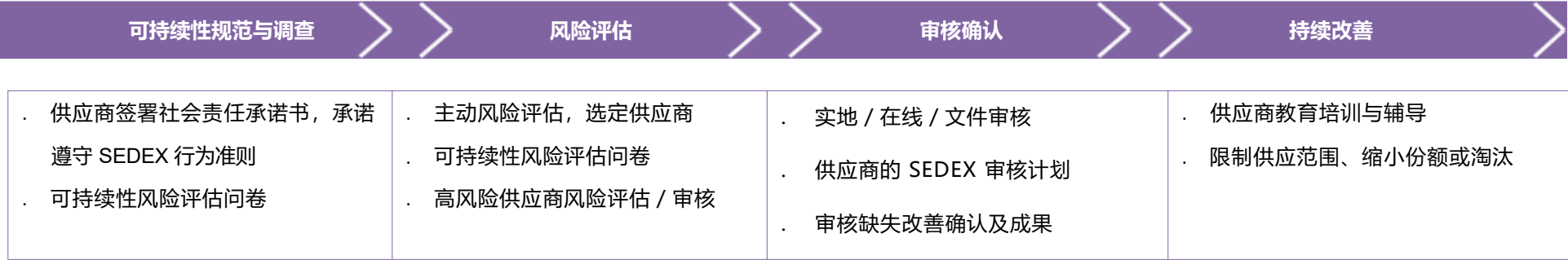
- SDGs 可持续发展趋势
- SEDEX 行为准则
- FSC 认证
- 可持续供应链教育培训

供应链可持续性风险管理

为妥善掌握供应商可持续性风险状况，及持续符合中荣股份的《供应商指南》，供应商除了签署承诺书遵守行为准则外，还须每年完成内容涵盖劳工权益、健康与安全、环境保护、可持续与风险管理及供应链管理五大方面的可持续性风险评估问卷，进行供应商风险评估，以确保其风险可被有效控制及降低，对其可能具有较高风险的供应商进行实地审核，以深入了解供应商可持续发展现况，落实供应商有效管理，降低风险并提高供应链整体效率，强化供应链的可持续发展。



● 供应商可持续管理流程



在供应商进行风险评估之前，首先须主动进行供应商筛选，公司以年度采购金额筛选出须纳入管控的供应商，及识别治理、环境和社会方面的具有潜在高风险的供应商，列为重点管理的基础。详细供应商筛选数据，请参阅“可持续数据 - 社会 H. 供应商筛选统计表”；其所在国家分析，请参阅“可持续数据 - 社会 I. 供应商筛选国家别统计表”。

● 供应商筛选方法与面向

主动筛选方法			
主动检视并调查所有供应商的所在国家 / 区域、供应商的生产流程，及供应商之产品类别，对供应商进行初步评估并分析可能潜在的风险			
· 特定国家 / 区域的风险：依据供应商所当地纳入高风险国家管控，如中非刚果民主共和国及周边国家地区的矿产，会导致人权侵害及环境破坏风险 · 行业特定风险：对于制造业人力劳动密集、能源消耗、制造流程特殊排放污染风险之原材料供应商，及提供人力的劳务代理公司、承包商及现场服务商 · 商品特定风险：依照物料分类，筛选出含有禁用、限用、有害物质之原材料			
筛选面向			
环境	社会	治理与经济	业务关联性
· 曾有任何火灾、爆炸、工业事故导致严重伤害、死亡、环境释放或财产损失事件 · 曾有违反环境保护相关法规遭政府单位判罚或勒令停工等事件	· 曾有违反劳动、人权、劳工健康与安全相关法规遭政府单位判罚或勒令停工等事件	· 曾有违反公司法、证券交易法及信息安全或其他网络安全事件	· 年度采购金额的直接、间接与包装材料 · 技术与价格优势 · 产能满足度与配合度

供应商可持续性风险评估

为提升整体供应链的竞争性，确保供应商能履行企业社会责任，中荣股份遵循并依照责任商业联盟（SEDEX）行为准则架构，由人资及企业社会责任部门组成审核小组，评估规范包含劳工、健康与安全、环境、道德规范及管理体系五大方面，对供应商进行书面评估及实地审核 / 访查。公司针对第一阶供应商进行 SSAQ 调查，问卷内容除了要求供应商填答以外，也要求供应商须提供相关管理系统证书作为佐证（如 ISO 14001, ISO 14064- 1, ISO 45001, ISO 27001 等），同时也接受供应商已完成 SEDEX 第三方风险评估与审核的结果。

我们统计回复及未回复 SSAQ 的供应商，审核并评估具有高风险的供应商开展稽核。在 2023 年针对原材料供应商及现场服务承包商进行实地审核与文件稽核165家，其中实地审核的供应商61家，完成实施纠正行动计划的供应商比100%。

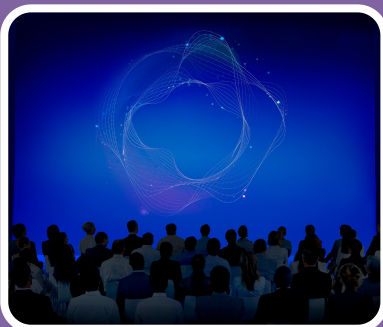
同时，我们通过供应商回复的SSAQ 与供应商的可持续报告书或公开讯息等，2023 年详细供应商人权议题及减缓与补偿措施，经评估没有具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商。



可持续供应链发展

供应商的可持续性发展可以帮助公司减少环境足迹、风险及提高声誉等，并通过提高效率和降低成本来推进价值，建立相互信任和尊重的牢固合作伙伴关系，以提升整体可持续性。公司视供应商为公司的重要合作伙伴，重视与其交流与互动，持续通过供应商教育培训、举办说明会和技术 / 能力的辅导等，协助供应商建立可持续性的管理意识，以应对日益变动的趋势，提升供应链整体可持续性的能力。

● 供应商新技术 / 产品说明会



公司通过举办“科技论坛”活动，有效提升了设计研发团队的技能水平。同时，通过跨部门的紧密沟通以及与供应商的定期交流会，我们不断共享前沿技术应用和市场动态，确保供应链各环节能够及时跟进市场趋势和行业规范，从而构筑了稳固而持久的合作关系。截至2023年，我们与物料供应商共同成功举办了12场涉及新产品与新技术的专题说明会，进一步加强了双方在技术交流和市场信息方面的合作。

● 供应商能力 / 技术培植计划

供应商的能力建设和技术培养是供应商管理中不可或缺的一环。公司致力于提供全方位的技术支持与指导，通过一系列的项目计划，不仅能够减轻运营风险，还能培育供应商的成长，确保他们充分理解中荣股份对ESG（环境、社会和公司治理）各个方面的高标准要求。这样的努力有助于建立并加强双方持久的合作伙伴关系。



供应商碳减排项目辅导

为了积极应对全球气候变化带来的风险与挑战，以及中荣股份致力于碳中和的进程，我们不断深化温室气体减排措施，提倡供应链节能减排，共同实现供应商碳盘查的目标。同时，我们也在为未来供应商减碳工作的热点分析与量化计算打下坚实基础，持续推行供应链减碳辅导计划。

我们积极开展碳减排项目的宣传教育活动，并选定首批10家供应商作为碳减排项目的重点合作伙伴。希望通过我们共同的努力，为实现我国的减碳目标贡献力量。

环境保护与 职业健康安全

中荣股份重视对环境的保护，致力于深耕环境可持续发展相关议题。在气候变化的议题上，公司扮演着积极的角色，期望在追求高质量产品与服务的同时兼顾环境保护，实现环境可持续经营。此外，我们更致力推进职安卫文化，为所有工作者提供安全的工作环境。



6.79%
使用再生能源占比



94.63%
废弃物循环回收率



5301 千度
光伏发电再生能源



0
承包商工伤事故



858.72 万元人民币
环境投入金额



33580 人次
参与健康促进活动



SDGs ▶



重要的利益相关方：股东 / 投资人 / 银行、员工、供应商 / 承包商、政府

可持续议题目标与绩效

管理目的	关键绩效指标	2023 年目标	2023 年绩效	状态	2024年目标	2028 年目标
职业健康与安全	管理方针：建立 ISO 45001职业健康与安全管理体系，加强安全卫生认知以具备识别潜在危害、评估和处置风险的能力，落实 PDCA 持续改善的精神，确保全体工作者的职场安全健康 评估机制：每月 / 每季 / 每年通过安全卫生（生产）委员会追踪各项管理指标					
推进职业健康安全文化，提升风险管理、工伤预防及紧急应变能力，以创造全体工作者安全卫生的工作环境	取得 / 维护 ISO 45001 认证	取得 ISO 45001 认证	生产基地取得 ISO 45001 认证	达成	取得 ISO 45001 认证	取得 ISO 45001 认证
	职业病	无职业病	0 件职业病例	达成	无职业病	无职业病
	重大职业伤害 ^{注 1}	无重大职业伤害	0 件重大职业伤害	达成	无重大职业伤害	无重大职业伤害
	重大传染病	无重大传染病	0 件重大传染病	达成	无重大传染病	无重大传染病
气候策略	管理方针：建立 ISO 14064-1 管理系统，进行组织温室气体盘查，以管理相关排放，进而实现净零碳排目标 评估机制：每年核查厂区温室气体排放量，确保通过 ISO 14064-1 验证					
面临气候变化冲击，定期核查温室气体排放，以执行“低碳使命”可持续发展战略主轴	取得 ISO 14064-1 认证	取得 ISO 14064-1 认证	生产基地持续取得ISO 14064-1 认证	达成	取得 ISO 14064-1 认证	取得 ISO 14064-1 认证
	温室气体范围一与范围二绝对排放量	较 2022年下降 10%	较 2022年下降13.36 %	达成	较 2022年下降 15%	较 2022年下降 18%

注:

1. 目前仅中山基地、天津中荣、昆山基地实施了ISO14064-1体系的认证

2. 目前仅中山基地、天津中荣、昆山基地实施了ISO14064-1体系的认证与温室气体的量化减排

3. 目前仅中山基地、天津中荣、昆山基地实施了ISO14064-1体系的认证与温室气体的量化减排

可持续议题目标与绩效

管理目的	关键绩效指标	2023 年目标	2023 年绩效	状态	2024 年目标	2030 年目标
能源管理 管理方针：加强现场能源管理，系统化地改善能源使用效率，并通过整合管理系统，降低能源需求、供应及成本变动的风险，强化企业持续营运能力 评估机制：每年核查厂内能源消耗占比，提出节能改善行动项目，确保用电密集度的绩效						
通过系统化能源管理，提高能源效率与降低耗能成本，善尽企业社会责任	▶ 用电密集度	▶ 建立用电密集度基准	▶ 用电密集度基准为 49.08%		▶ 较 2023年下降1%	▶ 较 2023年下降2%
废弃物与循环再生 管理方针：遵循当地废弃物处理法规，落实废弃物分类与减量，持续检视与降低废弃物总量 评估机制：每月核查厂区废弃物类别与总量，并确认无任何违规事件						
积极响应环境保护，致力降低废弃物产生总量，并进行有效回收与再利用资源，以减少处理成本	▶ 有害废弃物产出密集度	▶ 建立有害废弃物产出密集度	▶ 有害废弃物产出密集度基准 0.45%		▶ 较 2023年下降1%	▶ 较2023年下降 2%
	▶ 废弃物循环回收率	▶ 循环回收率达 90%	▶ 循环回收率为 94.63%		▶ 循环回收率达 95%	▶ 回收率达96%
空气污染防治						
降低厂区空气污染排放，以减少空气污染，改善空气质量	▶ 空气污染违规案件	▶ 无重大空气污染违规案件	▶ 0 重大空气污染违规案件		▶ 无重大空气污染违规案件	▶ 无重大空气污染违规案件
水资源管理						
面临水资源的冲击，致力提高制程水回收率，以减少厂区用水需求，降低水资源风险	▶ 用水密集度	▶ 建立用水密集度基准	▶ 用水密集度基准为 1.7		▶ 较 2023年下降 1%	▶ 较 2023年下降 2%

1. 职业伤害死亡人数
2. 重大违规案件指裁罚金额为美金 1 万元（人民币 7 万元）以上



气候变化与碳管理

中荣股份将环境可持续发展理念与公司经营决策和营运管理融合，由董事会和高层主管承担起管理责任，并参考各利益相关方的建议及期望，制定对应的管理策略。通过 ISO 14001、ISO 50001 及 ISO 14064-1 等（请参阅“管理系统验证一览表”）相关管理系统的持续推进，中荣股份改善并降低营运对环境的冲击，且公开披露公司的环境信息，落实企业的环境责任。

中荣股份制定了一项可持续发展政策，以遵守法律和环保为原则，合理利用资源，创造绿色、健康、安全的工作环境。公司积极与地方环保部门合作，参与改善环境的协议，并设立专线的电话和邮箱来接收建议和投诉。在 2023 年，中荣股份未接获环境方面的投诉，也未发生任何违反环境保护相关法律法规及污染环境事件，3 年内没有环境或生态相关的重大罚金或罚款^{注 1}。

近年来温室气体排放引起气候变暖，为世界经济带来了巨大风险，并影响许多企业。因此，利益相关方开始关注因气候变化而面临的风险与机会，公司也支持与响应巴黎协议的目标，并依据《气候相关财务信息披露工作组建议报告》的框架，明确披露公司面对气候变化所带来的风险和机会的策略与措施。可持续发展委员会为气候变化相关管理的专责单位，针对各种国内外可持续发展与气候变化相关的国际倡议活动与公司相关议题进行了解与分析。

CDP 关于 CDP 的工作 为环境提供 全球福利 数据与决策

对非公开的数据进行披露，若数据更多与公开数据评估方法一致，请查看 CDP 网站。若数据与公开数据不一致，请查看 CDP 网站。

国家	年份	数据类别	状态	分数
China's Climate 2022	2022	公开	已披露	6
France 2022	2022	公开	已披露	6
Japan's Climate 2022	2022	公开	已披露	6
China's Climate 2022	2022	公开	已披露	6
France 2022	2022	公开	已披露	6
Japan's Climate 2022	2022	公开	已披露	6
China's Climate 2021	2021	公开	已披露	6
France 2021	2021	公开	已披露	6

注：

1. 重大罚金或罚款指裁罚金额为美金 1 万元（人民币 7 万元）以上

碳披露项目（CDP）

中荣股份持续强化因应气候变化的韧性，以可持续发展战略主轴 - “低碳使命”开展碳披露项目（CDP）的行动。依据 CDP 的建议报告，披露气候变化所带来的风险和机会，并展现企业应有的责任与策略，更合理有效地配置资本，以期达到低碳经济转型的愿景。从2021年到2023 年本司已连续三年通过CDP平台气候变化、森林、水安全三个模块对本司在气候变化、森林、水安全方面的风险与机遇及当年表现进行了分析、评估，在三方面的管理持续向好，2023年气候变化取得B - 级，森林取得B级，水安全取得B级的成绩，让我们更坚定地低碳引领的方向更进一步。



碳排放管理

中荣股份坚定不移地推进温室气体减排工作，自2022年起，公司引入ISO 14064-1管理理念，2022年和2023年，中山中荣、天津中荣和昆山中荣三家公司均完成了核查工作，并邀请了国际知名的第三方验证机构SGS进行审核验证，确保了数据的准确性和可靠性。这一系列工作为中荣股份的三个生产基地——中山、昆山、天津的温室气体排放数据建立了坚实的基础。自 2022年开始导入中山中荣碳盘查后，五大生产基地也相继导入。在 2023 年，进行更全面及深入的温室气体范畴盘查。同时，我们亦开展碳披露项目（Carbon Disclosure Project, CDP）相关行动。

温室气体排放

集团2022年—2023年碳排放结构：

温室气体排放	单位	2022	2023
范围一	公吨 CO ₂ e	6002.68	5693.03
范围二	公吨 CO ₂ e	47977.62	41073.86

范围一2023年碳排放量较22年下降5.16%，范围二碳排放量较23年下降14.39%。

能源管理

中荣股份针对温室气体排放，主要通过降低电力能耗来减少碳排放。在规划阶段，公司选择高能效的生产设备，确保满足环保节能标准。生产基地的空调、照明和重大耗能设施也实施了节能措施，如变频控制、季节性温控调整、设备更新、热能回收以及电力监控，有效降低了能源消耗和电费支出。

针对气候变化对中荣股份所带来的挑战，中荣五大基地中中山、昆山基地已经使用再生能源，分别占比为：6.58%、0.21%。另外，针对温室气体总量管理、交易制度及可能开征的能源税或碳税，都是我们持续关注的议题，除持续进行节能改善外，公司持续在各厂区推进绿色承诺及环境保护相关措施，以应对气候变化所带来的风险与机会。



水资源管理

对中荣股份而言，虽然各生产基地皆不与水源区相邻，但日趋严格的法律以及公司的高度重视，已让水资源蓄存与分配成为重要课题。基于对水资源的重视，中荣股份在生产制造及日常生活两方面，致力节约水资源，除通过定期追踪五大生产基地用水情形外，各生产基地亦定期委外检测排放水质，抑止污染水源事件发生。各生产基地依照各地法规要求项目检测：在中山中荣设有 1 个生产废水排放口，排放方式为间接排放，检测项目含流量、色度、 pH 值、SS、BOD₅、COD_{Cr}、氨氮、总磷、总氮；天津中荣生产废水全部作为危废处置，生活废水经过化粪池后通过公司污水总排口排放至市政污水管网；昆山中荣已建成1套工业废水治理设施，处理后的工业废水各污染因子达到回用水标准后回用于生产；沈阳中荣无生产废水产生，生活废水经过化粪池处理后通过公司污水总排口排放至市政污水管网；天津绿包自有一套污水处理系统，用于生产用水的处理并循环使用。2023 年，公司未发生放废水超标事件，我们将持续配合当地排放水质法规要求，并管控水资源的利用并节约用水，以达成友善环境的目的。

● 各生产基地取水与排水情况 注 2

单位：万升

厂区	中山中荣	昆山中荣	天津中荣	天津绿包	沈阳中荣
取水源	自来水	自来水	自来水	自来水	自来水
取水量	18149.2	3071.6	10887.8	10343.766	1318.5
排放流向	污水处理厂	第三方回收	污水处理厂	污水处理厂	城镇污水处理厂
排水量	5988.01	1760	979.9	360	118.67

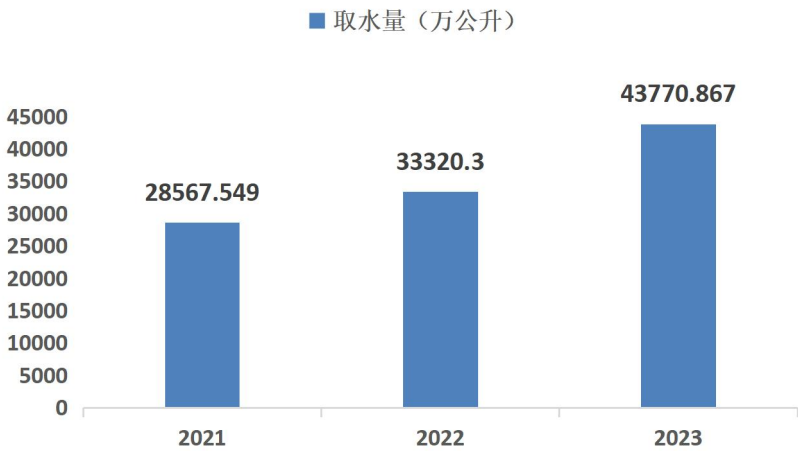
注:

1. 年用水密集度=年生产总用水量 (L) ÷ 年生产量 (kg)
2. 除有放流水流量计外，各生产基地均无设置放流水的流量计，故排水量均以取水量 90%计算原则进行估算

标，减少对环境的负面影响。根据统计，2023 年用水总量为 43770.88万升，用水密集度为1.7^{注1}，将此作为用水密集度基准，为以后年度节水设定目标参照。在取水方面，五大生产基地均使用自来水水源；在排水方面，公司各生产基地废水均排放至污水下水道，排放量为9206.58 万升。2023 年分析结果为：由于公司 2023 年整体生产量及员工总数较前一年增加，所以中荣股份整体取水量较前一年增加了10450.57万升。

为了充分挖掘水资源的潜力，中荣股份不断优化其设备和工艺技术，从而提高水资源的再利用率。2017年，昆山中荣股份成功引入了制程废水回收系统。该系统采用电催化絮凝、深度厌氧处理、生化工艺和压滤技术对制程废水进行处理。到了2023年，昆山中荣实现了69.3万升的回收用水量。这一成就体现了昆山中荣在水资源管理方面的进步和对其社会责任的坚定承诺。

● 近三年取水情况



废弃物管理

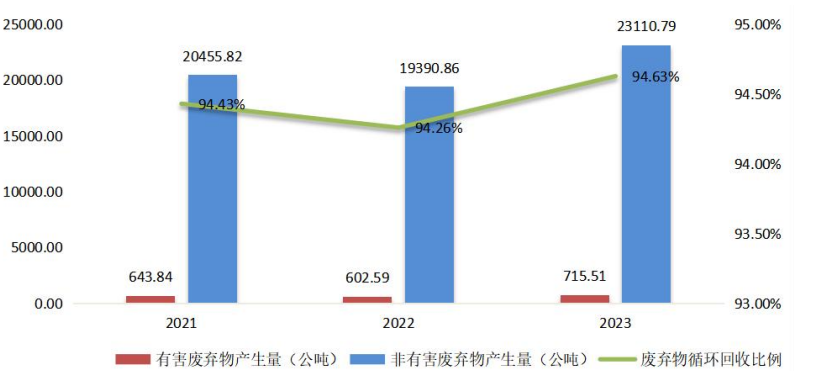
中荣股份将废弃物减量与再利用列为公司政策，秉持“污染预防、持续改善”及“节能减废、有效使用”的原则，各生产基地贯彻执行，并将其列为年度绩效指标。因此，生产、环安等相关部门，依据当地法规并通过定期的数据记录、追踪，严格监控使用与产出情况，加强对废弃物的有效管控，其中，中山中荣2023年被中山市“无废城市”建设领导小组办公室评定为中山市“无废工厂”示范企业。

根据统计数据显示，2023年废弃物总产生量为23826.30公吨，其中非有害废弃物产生量为23110.79公吨，有害废弃物产生量为715.51公吨，废弃物循环回收比例达94.63%，较前一年度稍有提升，并优于90%的年度设定目标，详情如图示。

2023年有害废弃物产生密集度为0.45%（即每生产1公斤产品所产生的有害废物公斤），并依此建立有害废弃物减排年基准。本公司持续评估使用非有害材质材料以取代有害物质材料以及进行工艺改进，有效降低有害废弃物的产生量。

中荣股份坚持对非有害废弃物边角料碎纸进行循环利用，2023年循环利用总量高达21321.34公吨。在产品包装方面，公司对包材外箱、空桶以及栈板等进行有效回收，年度总回收再利用量达到了1225.08公吨。展望未来，中荣股份将继续执行减废策略，从生产源头着手减少废弃物产生，并致力于实现资源的可持续利用。

公司的废弃物处理程序有制定废弃物清理计划，其中有害废弃物类交由具许可的处置单位进行处理；非有害废弃物类经由许可的回收单位进行回收再利用，或是清运至许可的焚化厂处理。2023年废弃物焚化处理部分可转为能源回收，如发电与热转换应用可降低外部能源的需求，相对减少温室气体排放，各生产基地废弃物根据处理方式分类如下所示^{注1}：



处理方式 厂区	再循环使用		回收/再利用		堆肥		掩埋		焚化			
	有害	非有害	有害	非有害	有害	非有害	有害	非有害	有害		非有害	
									能源回收	无能源回收	能源回收	无能源回收
中荣股份	0	21321.34	22	1203.08	0	0	0	0	693.51	0	586.37	0
总计	21321.34		1225.08		0		0		693.51		586.37	
废弃物类别占比	0.00%	89.49%	0.09%	5.05%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.91%	0.00%	2.46%	0.00%

注：1. 统计资料依据四舍五入取至小数第三位

空气污染防治

全球空气污染问题正在不断恶化，其影响范围日益扩大，已经严重威胁到当地居民的生活质量，成为一个迫切需要解决的问题。为了响应这一挑战，当地法律法规也在不断更新，以制定更严格的排放标准。中荣股份的生产基地位于受污染影响的区域，我们对此高度重视，并严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等相关国家法律法规。我们每年定期对各厂区进行环境监测和稽查，确保挥发性有机物（VOCs）、氮氧化物、硫氧化物、颗粒物等大气污染物的排放符合规定。在VOCs治理方面，除了天津绿包实现无废气排放外，中山中荣、天津中荣、沈阳中荣以及昆山中荣也根据当地主管机关的要求，进行了VOCs的检测和管理，并采取了相应的防治措施，如活性炭吸附处理^{注1}、活性炭吸附脱附催化燃烧等废气处理工艺，以减少VOCs的排放。

根据统计，2023 年 VOCs 排放量为 9.68 公吨，公司未来计划拟采取以下措施逐步减少挥发性有机物的排放量：加强员工的环保意识和技能培训，提高他们对VOCs排放管控的认识和操作能力；鼓励研发和创新，探索新的环保技术和材料，以减少生产过程中VOCs的生成和排放；加强与政府部门、科研机构 and 行业协会的合作，共同推动VOCs排放管控技术的进步和政策的完善；定期对生产设备和环保设施进行维修和保养，确保其正常运行和发挥预期作用；强化厂区内部的环保管理制度，建立健全的环保考核和奖惩机制，将环保指标纳入企业绩效评价体系。通过上述措施的实施，公司将进一步降低VOCs排放量，减轻对当地环境的影响，并为改善空气质量做出积极贡献。

此外，对于氮氧化物、硫氧化物、细悬浮微粒的排放，沈阳基地为了降低锅炉废气中氮氧化物的排放量，进行了锅炉废气改造，配置低氮燃烧机。在未来，我们除了开展其他厂区进行相关信息披露外，也积极推进相关改善措施扩展至其他厂区，2023 年空气污染物排放数据^{注 2~5}如下表所示：

单位：公吨

排放物 \ 厂区	中山中荣	昆山中荣	天津中荣	天津绿包	沈阳中荣
挥发性有机物质 (VOCs)	0.14	2.23	7.06	N/A	0.25
氮氧化物 (NO _x)	N/A	N/A	N/A	N/A	0.002
硫氧化物 (SO _x)	N/A	N/A	N/A	N/A	0.175
细悬浮微粒 (PM)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

注：1. 活性炭吸附处理：活性炭的高度多孔结构和吸附性能，将废气中的污染物吸附到活性炭表面上，从而净化废气并减少对环境的影响。

2. 统计资料涵盖中山中荣、天津中荣、昆山中荣、天津绿包、沈阳中荣

3. 中山中荣、天津中荣、昆山中荣、天津绿包、沈阳中荣 VOCs 排放量采用第三方检测报告中的排放浓度及排气量估算，并根据四舍五入取至小数第三位

4. N.D.：浓度小于仪器检测极限值

5. N/A：当地目前无相关法规要求，且无自行检测

生物多样性

生物多样性是一个复杂的，相互依存的生命网，它是支持陆地和所有生命的基础，其中每个元素都扮演着重要角色，有任何异动时，都将会影响整个生态系统。中荣股份深刻认识到任何人为经济活动，都可能会影响生态系统内的生物与非生物价值，公司重视生态系统为企业营运所提供的供给、调节、支持与文化服务，努力保护生物多样性，致力减少对生态系统的影响，以促进人与自然的和谐发展。

生物多样性保护

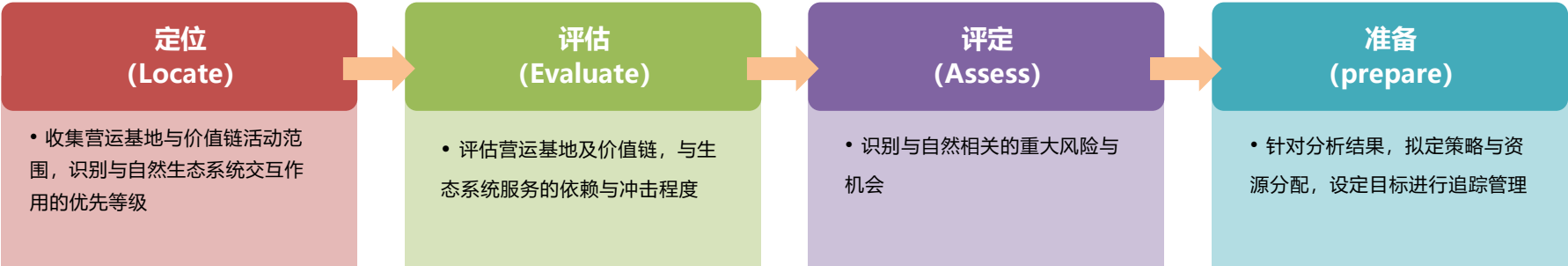
为实现与生态系统的平衡共存与林地保护，维护、保护和促进自然生态系统的完整，公司在相关环境政策中要求公司包含供应链在运营时，按照国际和国家标准来实施生物多样性保护，尽量减少对动植物及生态环境的影响。

- **规划设计阶段的环境评估：**在启动任何建设项目之前，公司必须进行规范的环境影响评估，特别是对生物多样性的潜在影响。只有当评估结果符合标准并获得了环境部门的批准，项目才能得以启动。评估将特别关注国家生态红线区域和生态敏感区，确保濒危物种、野生动物、野生植物等关键生态要素得到优先保护。
- **建设阶段的环境保护：**在建设过程中，公司将严格遵守所有与生物多样性保护相关的法律法规，并实施“三同时”原则，即设计、施工、投产同时符合环保要求。公司将优先选用对生物多样性影响较小的材料、部件和设备，并特别注意防控那些可能对周边生态环境产生重大影响的污染物。此外，公司还将对施工区域进行生态修复，并在建设完成后进行适当的养护工作，确保生态系统的长期健康。
- **日常环境管理：**公司定期进行环境保护检查，及时发现并处理潜在的环境隐患，确保生态环境得到有效保护和恢复。同时，公司还将开展环境保护宣传教育活动，提高员工对生物多样性保护的意识和认识，从而在全体员工中形成一种爱护环境、保护生物多样性的文化。

生物多样性评估

我们运用 TNFD 架构所建议之 LEAP (Locate、Evaluate、Assess、Prepare) 流程，来了解中荣股份于全球各基地（组织营运与供应商）与自然生态之间的互动关系，评估对自然与生物多样性的依赖^{注 1}与冲击^{注 2}程度，进而捕捉相关的风险与机会。

● 生物多样性风险评估流程



中荣股份针对其各个营运基地，采取了以半径2公里为范围的生物多样性数据叠加分析，以评估这些基地是否位于当地法规或非政府组织所划定的保护区域内。根据目前的分析结果，我们已知所有自有厂区的营运基地并未与非法规保护区域发生重叠。

注:

- 1. 依赖：指营运过程中，所需自然资源或生态系统提供的服务；若生态系统提供的服务消失，就会引发自然灾害，导致风险发生
- 2. 冲击：指营运而导致自然资本变化，遭受法规或商誉的风险



绿色制造与投入

中荣股份积极履行环保责任，倡导绿色印刷包装，严格贯彻落实国家有关环境保护法规要求，严格执行建设项目环境影响评价制度和环保“三同时”制度，并通过ISO14001环境管理体系认证。公司注重先进的绿色节能技术在生产上的应用，遵循“严守法规、降耗增效、改善环境、造福人类”环境管理方针。2020年10月公司入选工业和信息化部国家“绿色工厂”“国家绿色供应链管理企业”，2021年通过“中国环境标志认证”，获准使用该标志的产品不仅质量合格，而且在生产、使用和处理处置过程中符合环境保护要求，与同类产品相比，具有低毒少害，节约资源等环境优势。

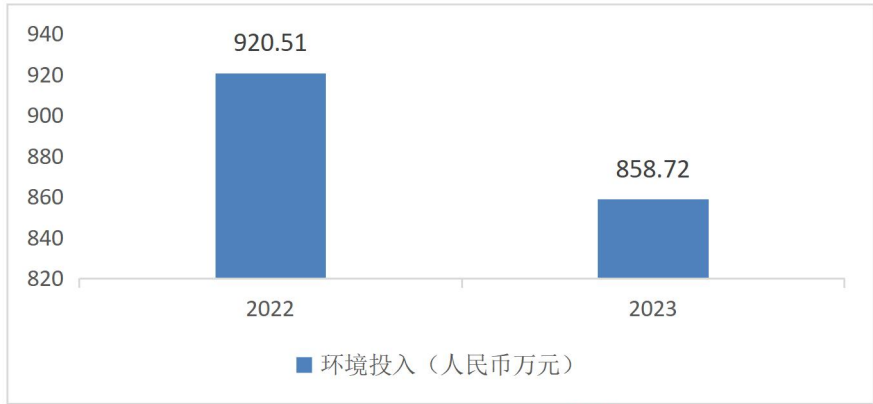
国内外禁塑、限塑政策落地实施的背景下，“碳达峰”和“碳中和”目标下，对包装产业绿色转型提出了更高要求，形成了更大挑战。绿色、节能、低碳成为公司始终坚持的可持续发展目标，践行从纸基环保材料、绿色印刷、可再生能源利用、三废处理等覆盖产品全生命周期的发展战略，推行绿色环保发展战略，履行社会责任。本公司除了在产品的设计阶段采用生态化设计，各生产基地在生产制造、物流运输、绿色管理及社会责任方面，落实清洁生产评估系统战略，实施能源资源节约、绿色制造、污染预防、创新的环境友好设计。报告期内，公司启动了“碳中和”目标设定和减排路线图的规划，通过详尽的温室气体排放盘查和碳减排路径的规划与实践，加快实现运营及供应链全面“碳中和”目标，不仅降低各项产品制造过程中对环境的负面影响，并降低原材料、能源、污染物处理等各项成本，同时提升经济效益及环保效益。

中荣股份在新建工厂和设施的设计与实施过程中，始终秉持绿色建筑的理念，以降低能源消耗和减缓气候变化的影响为己任。此外，中山中荣投资建设总容量为4096kWp^{注1}的光伏发电系统，至2023年共产出935.5万度再生能源；2023年昆山在厂区屋顶建设光伏发电系统，年度发电量为16.71万度，中荣股

份在光伏发电累计总量为952.17万度。中荣股份致力于未来在清洁生产和绿色建筑领域持续推动创新，以建立和发展自己的绿色工厂体系。

为统计公司在环境方面的投入，我们依循环境投入的费用性质分类（包括“营运成本、供应商及客户上下游关联成本、管理成本、社会活动成本”，详细投入明细请参阅“可持续数据 - 环境 D.环境投入统计”），因营运成本投入增加，环境投入总计约为人民币858.72万元，较上一年度减少6.71%，我们通过每季度计算与全面性地分析，持续优化环境管理成本。

● 近年环境投入情况（2021—2023年）



注：

1. kWp“峰瓦”是光伏电池在标准日照条件下发电输出的计算单位；1 峰瓦 (kWp) = 1 度电 (kWh)

职业健康安全

中荣股份将员工健康与生产基地工作者的成长放在首位，严格执行劳动法和安全生产法规，并制定了一系列安全卫生政策、目标和程序。公司不断推进安全卫生教育和活动，保障员工在工作中身心健康。此外，全球主要生产区已实施ISO 45001职业健康安全管理体系，管理范围扩展至员工和非员工工作者。^{注 1}（Coverage Rate= 100%）。

为确保证书的有效性，每年审核职业健康安全管理政策和业务绩效，并满足职业健康、安全法律和自身方针的要求，持续为工作者提供安全、舒适的工作环境。

职业健康安全管理

● 2023 年安全卫生管理目标及情形

目标	推进情形
职业病发生率保持为零	未发现任何职业病例
因工作相关死亡人数保持为零	未发生任何工作相关死亡事件
厂内零传染病感染	自 2021 年末发生相关厂内传染疾病致使公司重大损失事件

为及时了解与掌握各时期的安全生产状况，中荣股份五大生产基地^{注 2} 遵循当地法规要求，由员工成立安全卫生（生产）委员会，并由其中的员工代表担任委员会管理代表，各生产基地员工代表比例遵循当地法规要求，占比不少于三分之一。而各厂委员会会议频率不同，但每三个月至少召开一次定期会议，负责审议、协调安全卫生管理事务。此外，厂区还设立内部交流平台（包括微信群组、不定期的交流会）和公司信息系统数据分享等路径，以保障相关沟通渠道的畅通。

● 安全卫生（生产）委员会内容工作



2023 年，公司在安全生产与化学品安全管理投入约人民币 478.8 万元，涵盖员工安全教育培训、劳动保护、安全措施投入 / 改善、作业环境监测及 ISO45001 验证费等相关职业健康安全投入，以保障厂内工作者的安全健康。

注:

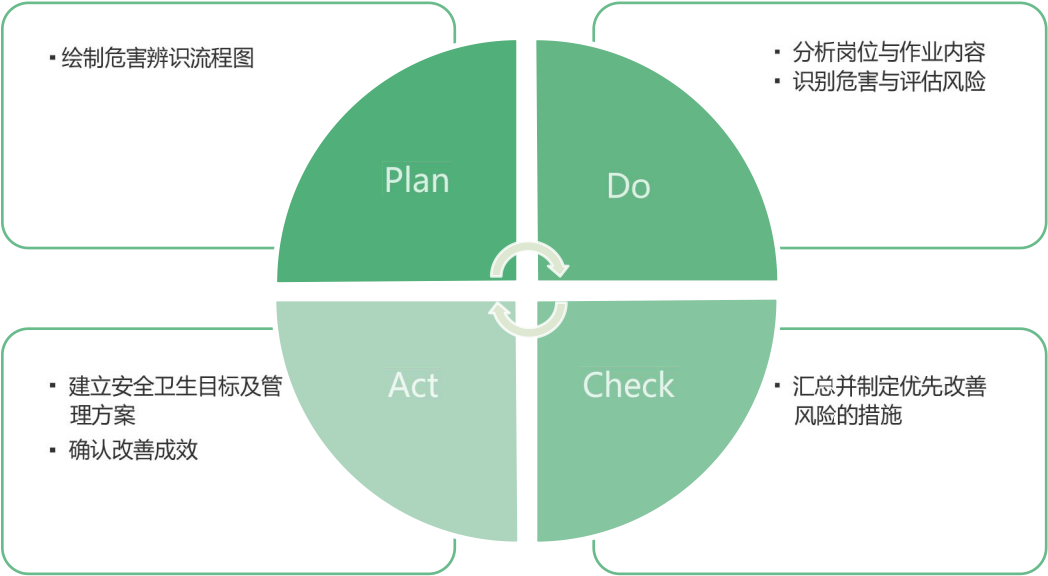
- 1. 非员工工作者：包含派遣人员和承包商，如：厂区内施工厂商、团膳厂商、驻厂人员、安保人员、清洁人员及其他类型工作者等，共约 153人
- 2. 五大生产基地为中山中荣、天津中荣、昆山中荣、天津绿包、沈阳中荣

职业健康安全风险识别与管理

中荣股份采取了一系列管理措施，包括采购、承包管理和变更管理，旨在预防因生产、活动或服务中的变更或修改导致的作业条件或环境安全卫生影响的潜在风险。我们建立了正式的申请和审批流程，执行必要的安全评估，并对相关人员进行了告知和培训，同时确保技术数据得到及时更新，以有效降低潜在风险。

为了准确识别和评估员工及其他工作者在作业活动、工作环境、危险物质及有害物品等方面可能遭遇的安全卫生危害和风险，中荣股份每年定期要求相关部门根据事件发生概率、作业暴露频率和潜在严重性进行危害分析和风险评估。在工艺或活动变更、利益相关方的反馈、法律法规的更新或修改等情况下，我们也会及时重新进行识别和评估。基于风险评估结果，结合相关法规和公司政策，我们确定优先处理的风险并制定相应的风险控制措施，根据风险等级采取改进措施，以减轻生产、活动或服务带来的负面影响，并提高职业健康安全绩效和管理系统的完善性。为确保识别和评估流程的高质量，除了安全卫生专职部门定期或不定期地进行教育和培训外（具体内容请参阅“职业健康安全教育培训”章节），各单位的安全生产推进代表和相关人员还需接受ISO 45001管理系统内的专业培训，以获得认证资格。

●. 危害识别与风险评估程序



● 2023 年危害与风险识别的管理措施

风险等级	因应对策	识别结果	中度以上危害或影响	管理措施
1.严重	1.必须降低风险的控制措施，将其风险降至可接受范围内 2.检讨现有保护、控制措施的完整性并制定管理方案进行改善。若无法改善时须制定作业管制程序或紧急应变计划	中荣股份厂内作业活动或工作环境无 “严重与高度 ” 等级的风险与机会		
2.高度				
3.中高度	我们应持续审视是否存在提升职业安全卫生绩效的潜在机会，包括但不限于： 1. 实施措施以减少人员暴露于危害的频率或降低事件发生的概率； 2. 调整工作内容、规划和环境，以适应员工的实际情况和工作需求； 3. 减轻重复性或高强度工作的单调性，降低工作对员工的负面影响； 4. 加强现有的安全管理措施，确保其有效性和适宜性。	厂区部分作业与高风险作业职务员工具有 “中高度或中度 ” 等级的风险；其他皆为 “低度或轻微 ” 等级的风险	高处作业：掉落、坠落	须佩戴安全带及安全帽并使用合规的辅助设备；建立作业管制区并有同行的工作者协助作业
4.中度			有限空间作业：缺氧	佩戴自给式呼吸器，安全员现场监督，并加强教育培训
5.低度			COVID- 19：公卫事件	对人员进出管控、自主体温监控、通报系统、环境防护等进行相关要求与措施
6.轻微			动火作业：火灾	须进行火源与易燃物的管制及佩戴个人防护具，携带备用灭火器，并加强教育培训
			作业环境（如使用有机溶剂、油墨、光油、胶水等化学品接触等）：人体吸入危害、皮肤接触危害或身体病变等	除针对高风险作业环境进行定期监测外（含照明），并实施特殊健康检查，检查项目涵盖：噪音、二氧化碳浓度、有机溶剂、特化物质、粉尘作业场所、电离辐射；并在作业时要求佩戴个人防护具

2023 年有超过 40 件以安全卫生为考虑的管理方案列入追踪管理，其中包含加强管理危险性作业、消除机械设备的安全隐患、降低化学品用量或使用替代品，以及职业病预防等。截至 2023 年底，各项管理方案皆已陆续完成改善。

同时，中荣股份为提供更完善的工作环境，奖励员工提出任何导致职业危害或疾病的改善建议及措施，以及员工若发现有直接危及人身安全等紧急状况时，可立即停止其作业，并依据各生产基地紧急应变处理措施后撤离该作业场所，中荣股份不会因员工的上述行为而受到相关惩处。

安全职场环境

为确保员工及厂区安全，各生产基地依政府法规及公司作业标准进行自动检查，环安卫人员也进行例行性厂内环保、安全检查，其内容包含所有职业健康安全管理体系的涵盖范围，而部分厂区将检查结果纳入安卫评比活动，优良单位在定期安全卫生（生产）会议中公开表扬，以鼓励人员参与安全卫生管理工作与提升。

● 历年查核缺失统计^{注1}

面向 \ 年份	2021	2022	2023
安全	224	168	118
卫生健康	50	30	18
管理体系	18	11	5

注：

1. 统计资料涵盖中山中荣、天津中荣、昆山中荣、沈阳中荣、天津绿包

此外，各生产基地也根据实际作业危害状况，委托合格机构定期实施环境检测，以掌控作业环境中的危害因子，检测项目如建筑物安全检查、饮用水检测、污水检测、电力系统安全检测、紧急照明、防雷检测、侦烟器材及消防器材检测等。与此同时，公司也针对高风险作业环境进行定期监测，包含全厂性噪音、有机溶剂、特化物质、印刷作业场所确保作业场所维持在有害物容许浓度、噪音阈值标准以下，若有异常部分，则立即予以改善矫正及维护；若接近异常部分，则提供适当的预防培训，为厂内工作者持续提供一个健康安全的作业环境。

化学品安全管理

依据联合国化学品管理策略方针（UN Strategic Approach to International Chemicals Management, SAICM），联合国可持续发展目标期许在 2030 年以前，持续推进化学品管理，减少有毒化学物质与危险材料的释出，使化学品健全管理成为实现可持续发展的必要条件。为朝向联合国化学品管理策略方针的目标迈进，及预防化学品进厂后可能引起的安全危害风险，中荣股份制定《化学品管理制度》，源头管制，降低化学品逸散到空气中的浓度，将劳工的健康暴露风险分级后，为各个风险等级建议适当的管理方法，以期将化学品暴露降低至不致引起人员健康危害的程度。我们建立相对应的化学品管制列表，列出不可使用的物质明细，推进并落实化学品源头管理，所有化学品在导入前须事先与公司内部化学品数据库比对，并经过专责单位审查后建文件列管，才能进入采购程序。对于化学品的选择评估、采购、运输、装卸、储存、搬运、标识、使用、废弃、污染物管理及应急措施等，要求相关作业人员必须进行相应上岗前与定期的培训，其相关记录也需要进行保存管理，期以完善的化学品管理程序，降低对员工们的职业危害。

● 化学品安全管理程序



职业事故管理

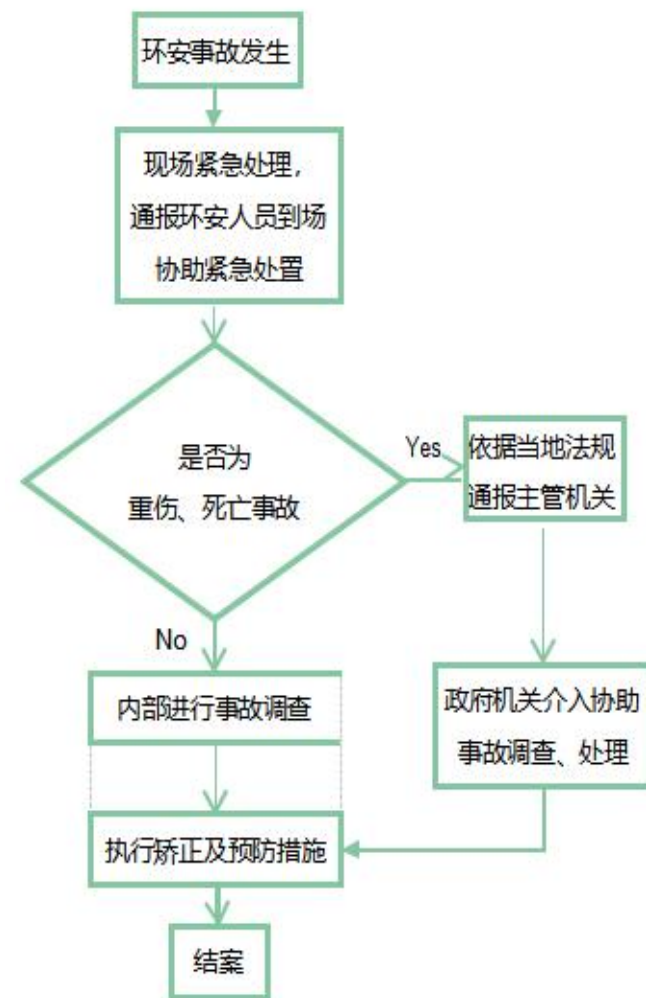
为了确保在发生职业事故时能够迅速采取应急措施，我们的各生产基地都制定了《事故调查与处理规程》。该规程明确了员工在遇到未遂事故、工作伤害或职业病等情况时，必须执行急救、上报、调查和整改等步骤。同时，根据事故的根本原因，制定相应的改进计划，并确保这些改进措施能够在整个企业范围内实施。我们还定期监测相关数据并持续优化，以防止类似事故在国内外的重复发生。

在2023年，共记录了34起安全相关（包括潜在）事件。公司除了对硬件设施进行加固和改进外，还致力于增强员工的安全意识，不断追求“零事故”的目标。值得一提的是，2023年我们没有发生任何导致人员伤亡或设备损坏，从而停止生产的安全事故，这充分展示了我们在安全生产方面的成果和对员工及生产安全的高度承诺。

职业伤害发生原因与改善措施



事故调查与处理程序



● 2023 年职业伤害及职业疾病统计信息^{注 1}

项目 \ 年份	生产基地				
	中山中荣	天津中荣	昆山中荣	天津绿包	沈阳中荣
未遂事件数（件）	6	2	2	0	1
未遂事件比率 ^{注 4}	23.26%	17%	19.28%	0	55.56%
可记录的事故数	5	2	3	0	1
可记录的事故比率 ^{注 2}	19%	17%	28.92%	0	55.56%
损失工作日事故数	3	1	2	0	0
损失工作日事故比率 ^{注 3}	11.63%	8.67%	19.28%	0	0
职业伤害造成的死亡人数	0	0	0	0	0
职业伤害造成的死亡比率 ^{注 5}	0	0	0	0	0
职业病率 ^{注 6}	0	0	0	0	0
损失天数	143	15	72	0	0
误工率 ^{注 7}	0.02%	0.01%	0.03%	0	0

1. 统计资料不涵盖交通意外事故；承包商工伤信息详见“承包商管理”章节

2. 可记录的事故比率 = (可记录的事故数÷总工时) ×200,000

3. 损失工作日事故比率 = (损失工作日事故数÷总工时) ×200,000

4. 未遂事件比率 = (未遂事件数÷总工时) ×200,000

5. 职业伤害造成的死亡比率 = (职业伤害造成的死亡人数÷总工时) ×200,000

6. 职业病率 = (职业病总数÷总工时) ×200,000；职业病依据各生产基地当地相关法令职业病定义进行统计

7. 误工率 = (总误工时间 / 总工作时间) × 100%；事故损失天数依据信息收集期间统计至 2023/12/31

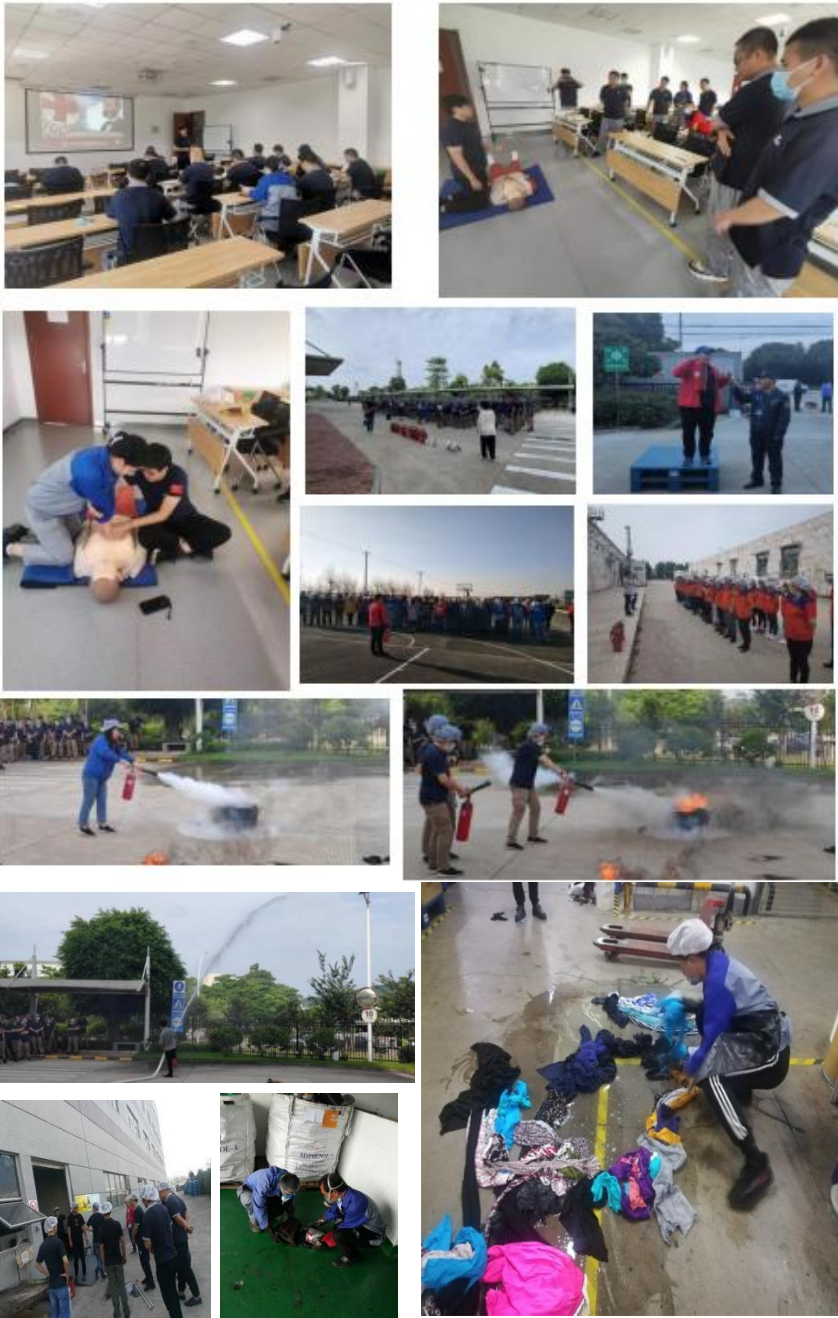
职业健康安全教育培训

为加强员工对职业健康安全的认知，中荣股份各生产基地制定《职业病防治宣传教育培训制度》，确保员工每年接受必要的职业健康与安全培训。这些培训覆盖了新老员工，内容包括化学品安全、电器安全、个人防护装备使用和工伤事故处理等。此外，我们还提供合规证书培训、管理系统运作培训、紧急应变培训和承包商教育培训。通过实地演练和测验，我们增强了员工的理论知识和技能，提高了他们应对紧急情况的能力。2023 年相关倡导培训课程总计举办240场，参与培训员工达805920 人次，总时数达 13432小时。

• 历年环安卫教育培训统计

年份 项目	2021	2022	2023
课程总场次	238	236	240
受训总人次	743036	767944	805920
总培训时数	12488	13016	13432

为使员工更充分了解厂区疏散路线及应急器材的使用，中荣股份成立环安应急指挥中心，针对台风、火灾及化学品泄漏等引起的灾害制定《事故应急救援预案》，并进行应急演练，在 2023 年共举行 28 场灾害演练，包含急救人员培训、地震防灾演练、火灾演练及化学品灾害演练，让员工在真实状况发生时可有效运用所学知识技能，将事故伤害与冲击降至最低。



承包商管理

中荣股份不仅对承包工程的质量与进度有着严格的要求，更加注重承包商的安全卫生管理水平。公司不断与员工、供应商、承包商以及物流配送等商业合作伙伴沟通本政策，并诚挚邀请他们提供意见反馈。此外，公司还组织了一系列培训和演练活动，以提高各方对环境影响的认知，防止资源浪费，确保安全卫生的前提下进行作业。我们参照 PDCA 循环的持续改善理念与原则，制定《承包商安全管理程序》，切实执行安全卫生管理及评估，提升承包商的安全卫生质量。

● 承包商及厂内施工管理.



承包商员工的专业素质对所承担工作的质量、进度和安全具有决定性的影响。因此，承包商必须提供证明其员工已经接受必要教育培训的文件，并确保他们参与公司组织的职业安全健康教育培训。据统计，截至2023年，共有312家厂商参与了我们的培训（培训对象包括物料承包商、厂内厂务、工程承包商、废弃物承包商、人力及服务外包厂商），我们举办多场承包商安全培训，培训人次接近900人。此外，经过我们各生产基地的环境、安全健康管理部的培训和评估，总计有900名承包商人员获得了施工许可。



为确保承包商施工的安全性，我们对危险作业和有不良记录的承包商进行了更严格的现场安全检查，包括施工人员的个人防护装备使用、安全规程的遵守等情况。若发现存在安全隐患且未立即采取整改措施，我们将依照公司规定实施处罚，并将处罚结果作为评估承包商资质的一部分。在2023年，没有合格的承包商因安全卫生审核不合格而被取消资格。

• 承包商施工申请与审核缺失统计^{注 1}

年份 项目	2021	2022	2023
施工申请件数	295	303	312
危险作业 ^{注 2} 申请件数	290	284	312
现场审核缺失件数	11	10	8
重大性缺失 ^{注 3} 件数	0	0	0

承包商在厂内作业发生各类事件，包括职业事故、火灾、爆炸等，依公司事故调查与改善相关程序进行通报、调查分析及记录。分析 2021 年至今，未发生承包商工伤事件^{注 4}，并要求各生产基地持续加强倡导与监督。2023 年，中荣股份未发生承包商工伤意外事件。

注：

- 1. 统计资料涵盖中山基地、天津中荣、昆山中荣、天津绿包、沈阳中荣
- 2. 危险作业：包含动火作业、吊挂作业、局限空间作业、高处作业
- 3. 重大性缺失：现场审核缺失并开立罚单者
- 4. 相关比率计算公式请参阅“职业事故管理”章节

• 承包商职业伤害及职业疾病统计信息^{注 4}

年份 项目	2021	2022	2023
未遂事件数	15	13	14
未遂事件比率	5%	4%	4%
可记录的事故数	0	0	0
可记录的事故比率	0	0	0
损失工作日事故数	0	0	0
损失工作日事故比率	0	0	0
职业伤害造成的死亡人数	0	0	0
职业伤害造成的死亡比率	0	0	0
职业病率	0	0	0
损失天数	0	0	0
误工率	0	0	0

软、硬件设施

在关注员工健康与福祉的软性层面，我们深知全面健康的重要性，因此推出了一系列周到细致的健康检查计划。这涵盖了入职时的全面健康体检、在职期间的定期体检，以及离职时的健康评估。这些措施不仅有助于及时发现并预防潜在的健康问题，也体现了我们对员工健康的持续关注和保护承诺。即使员工离开公司，我们也希望通过这些服务让他们带着对健康的认识和重视继续前行。

在硬件设施方面，我们致力于为员工打造一个既舒适又和谐的工作与生活环境。我们的设施包括一个现代化的电影院，让员工在业余时间享受观影的乐趣；一个设备齐全的健身房，方便员工保持身体健康和活力；一个宁静的瑜伽室，供员工放松身心，缓解工作压力；以及一个专为员工提供的电脑房，这里不仅是一个学习和工作空间，也是员工提升专业技能的摇篮。这些硬件设施的精心配置，不仅丰富了员工的业余生活，也为他们的身心提供了充分的照顾，从而提升了员工的整体幸福感和工作效率。



健康风险管理

健康的员工不仅是企业竞争力的核心要素，更是推动公司可持续发展的关键动力。为了实现有效的健康管理，中荣股份定期组织员工体检，并对体检结果实施精细化分级管理。这一举措不仅凸显了我们对员工健康的深切关怀，也展现了我们对履行社会责任的坚定决心。通过这样的健康保障措施，我们旨在为员工创建一个健康安全的工作环境，同时也为公司的长期繁荣奠定坚实基础。

身心健康维护

中荣股份为员工提供全方位的健康照顾，建立符合法规的健康职场制度；设置完善的软、硬件设施，并配置专职人员，提供专业的服务。不定期举办相关健康培训、讲座、团建等活动，平时也会定期通过微信群组、邮件、公布栏等内部渠道，将卫教相关信息传达给每位员工，以提升员工健康知识、技能，维护身心健康，建立优质的健康职场。

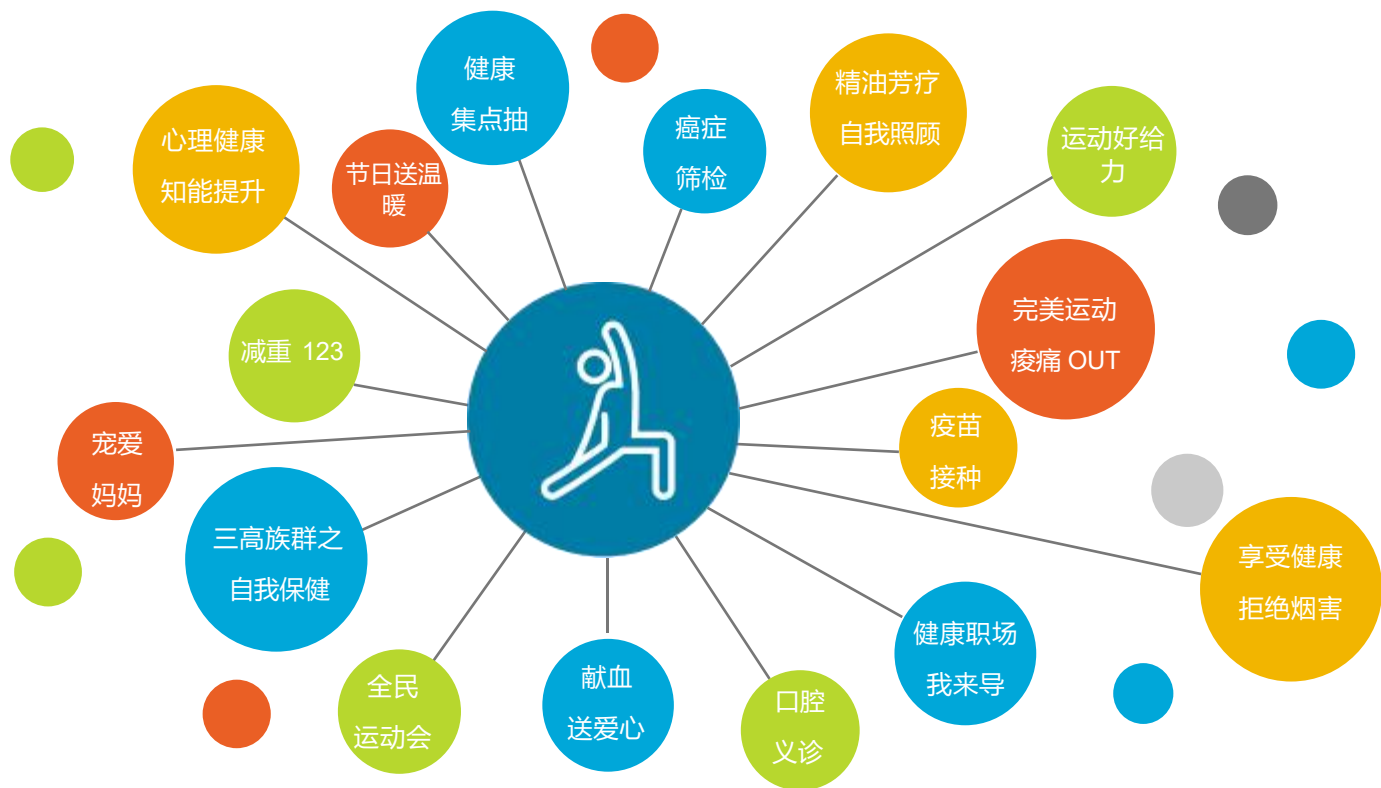


健康促进

在预防医学中，健康促进是不可或缺的一环。中荣股份结合体检结果及调查健康促进活动参与意愿，举办各项卫生教育讲座、培训课程及活动，如孕期保健、癌症筛检、疫苗接种、献血活动、减重竞赛、戒烟活动、人因防治项目等，来预防慢性疾病及职业病的发生，并鼓励员工实行规律运动、健康饮食，以及养成良好的生活习惯。

此外，在员工心理健康关怀方面，除定期举办各项团建活动（请参阅“员工福利制度”章节）外，公司另设有员工协助方案（Employee Assistance Program, EAP），其结合人资等相关部门共同合作，通过提升员工的心理能力来提升员工的综合表现，可有效地进行人力资源管理，以及应对突发性的危机事件，使员工的家庭、工作、生活等压力都能得到及时的缓解。公司还特别针对残疾的在职员工进行全面工作适应性评估，确保所有员工都能得到专业的健康把关。

年度健康促进活动



多元健康促进活动绩效

- 全年度共计办理10场的健康促进活动，总参与人次达2350人次，满意度95%以上
- 中山中荣荣获中山市火炬高新技术开发区总工会颁发“安康杯”职业技能大赛银奖
- 575人次参与慈善/志工服务活动



快乐无极限活动



创意趣无限手绘星河梦活动



指尖艺术精美竹编活动



足球赛，强身健体



茶艺活动



全民运动、健步天下

包容职场

“人才”是伴随中荣股份持续成长的重要种子，需要得到悉心照顾和灌溉，我们从“落实人权保障、健全人才发展、完善福利制度、和谐劳资关系”四大方面建立员工包容职场。



3358人
员工总数



40场
员工座谈会举办场次



100%
聘雇当地员工比例



23%
女性任高层主管比例



100%
工会协议签署比例



304人
累计支持员工在职进修人数

SDGs ▶



重要的利益相关方：员工、政府

可持续议题目标与绩效

管理目的	关键绩效指标		2023 年目标	2023 年绩效	状态	2028 年目标
 人权 / 多元与包容 管理方针：不强迫劳动、禁用童工、不歧视、禁止骚扰、尊重结社自由及隐私权，公司落实工时限制以维护人权，管理并减缓人权风险，打造幸福职场 评估机制：每年进行人权风险评估，每半年追踪人权危害改善计划；并每年追踪残疾员工聘用状况						
致力于营造一个无人权侵犯、性别平等、机会均等且多元包容的工作环境	▶ 确保女性有参与各阶层决策领导的机会	▶ 女性高层主管职比例大于 18% 以上	▶ 女性高层主管职比例达 23%		▶ 女性高层主管职比例大于 24% 以上	▶ 女性高层主管职比例大于 25% 以上
 人力发展 管理方针：鼓励员工持续进修，规划适材适所的课程，培育内部讲师传承企业文化与能力 评估机制：每季 / 每年统计讲师培育计划成果，并执行与追踪员工进修状况						
提供员工终身学习与增强未来职业发展的能力，并优化学习环境	▶ 提升员工技能能力	▶ 内部讲师累计人数大于 300 人	▶ 内部讲师累计人数达 324 人		▶ 内部讲师累计人数大于 350 人	▶ 内部讲师累计人数大于 450 人
	▶ 员工职业生涯发展计划	▶ 支持员工进修人数大于 300 人	▶ 支持员工进修人数共 304 人		▶ 支持员工进修人数大于 320 人	▶ 支持员工进修人数大于 380 人
 人才吸引与留任 管理方针：提供具竞争力的薪酬方案及福利措施以建立完善的福利制度与和谐的劳资关系，增加员工留任意愿，减少员工流失 评估机制：每月 / 每季 / 每年统计员工流失率与留任率，以确保管理绩效						
员工获得适当的工作，为企业可持续经营留住人才	▶ 员工流失率	▶ 直接员工小于 45% ▶ 间接员工小于 26%	▶ 直接员工为 33.8% ▶ 间接员工为 19.4%		▶ 直接员工小于 32% ▶ 间接员工小于 18%	▶ 直接员工小于 30% ▶ 间接员工小于 15%
	▶ 关键人才留任率	▶ 留任率大于 80%	▶ 留任率达 95%		▶ 留任率大于95.5%	▶ 留任率大于 96%

注：
1. 未达标的绩效指标，相关管理措施请参阅对应章节内

人权保障

中荣股份坚信企业有责任尊重人权，支持并尊重联合国“世界人权宣言、联合国全球盟约第一条与第二条原则、联合国企业与人权指导原则、国际劳工组织工作基本原则与权利宣言”、其他适用的国际原则与当地法令规范，且致力在与员工、合资企业、供应商、商业合作伙伴、客户、政府、社区等利益相关方一起保护与促进人权。作为SEDEX的成员，我们在全球业务运作中遵循这一行为准则，以确保我们履行保护人权、维护员工工作权益、建立多元包容的健康工作环境以及促进工作与生活平衡的承诺。ZRP人权管理相关准则及规范有：“人权相关政策、反歧视反骚扰政策、可持续发展政策、商业行为与道德准则、供应商指南、环境、安全卫生政策”等。

尽职调查

公司负责任地了解与管理人权议题，秉持 PDCA 管理流程，持续不断改善的理念，战略与可持续发展委员会辖下相应工作小组依据尽职调查流程辨识、评估、监测、预防与降低人权相关之冲击。

SEDEX评估框架

• 尽职调查流程



我们将人权管理聚焦在营运过程的员工与供应商对象上，通过 SEDEX 管理机制，每年内部实施 SAQ 注 1 与委托外部受过社会与环境审核专门培训的第三方机构，为所有厂区或新业务关系公司同步执行 SEDEX 注 2 审核进行风险管理。

以发生频率和冲击性两个可量化的指标风险矩阵定期进行风险评估，调查过去两年的人权风险评估结果，辨识容易遭受人权风险的议题与对象，制定执行计划，持续改善。每年汇总调查结果后提报至可持续发展委员会，通过定期会议召开，向经营管理阶层报告。

对于企业的人权风险评估，要求每年进行人权风险识别，企业的可持续报告书中已提列之人权风险议题或 SAQ 人权风险识别结果，需拟定相对应改善计划，并追踪其减缓补偿措施状况。

而供应商人权风险评估，则针对年度一阶供应商进行可持续风险评估并通过现场审核与 SEDEX 进一步识别，从中找出可能面临高度风险之供应商，对其不同风险状况持续追踪改善成效，详细内容请参阅“供应链管理”章节。

注:

1. SAQ, Self-Assessment Questionnaire 可持续性自评问卷

2. 验证审核流程，旨在为企业在提供风险识别和推进改进的保证以及供应链中劳动力、道德、健康、安全和环境条件的强大管理系统来改善业务实践。由 SEDEX 核准的独立协力厂商审核公司提供对供应商、潜在供应商和公司自身设施的现场审核

中荣股份角色	对象	人权议题	主要政策	尽职调查	申诉机制
雇主	员工 青年劳工 派遣工 女性员工	工时、工资与福利、不歧视、反骚扰、同工同酬、性别平权、童工与青年劳工、结社自由和团体协议谈判、宗教自由、禁止强迫劳动、职业安全、应急管理、工伤与职业病、数据隐私与安全、职场不法侵害、公共卫生安全	人权政策、反歧视反骚扰政策、环境&安全卫生政策	SEDEX SAQ、SEDEX、内部审核	- 内部举报渠道：各子公司内部举报渠道 - 外部举报渠道：详细内容请参阅“商业道德与法规遵循”章节
采购者	供应商 承包商	工时、工资与福利、不歧视、反骚扰、童工与青年劳工、禁止强迫劳动、职业安全、紧急准备、工伤与职业病、数据隐私与安全、使用可持续森林产品	供应商指南、森林产品采购管理政策、隐私权及个人资料保护政策	SSAQ、现场审核	
提供产品服务者	客户	数据隐私与安全	隐私权及个人资料保护政策	风险评估、内/外部审核	

SEDEX 管理机制

依循 SEDEX 管理框架各生产基地定期实施内部与外部审核，每年安排跨厂区互相审核以确保完全符合规范的标准，若有不符合之项目，也会在限期内提出改善方案并改善之。每季通过可持续发展委员会会议，审查劳工、道德、环境、安全

与卫生各项绩效指标的达成与改善，以确保本公司履行各项社会责任。公司建立调查机制与申诉渠道，以确保人权政策的执行，避免发生危害人权的事件，并设立员工举报机制，以下列调查程序进行处理：



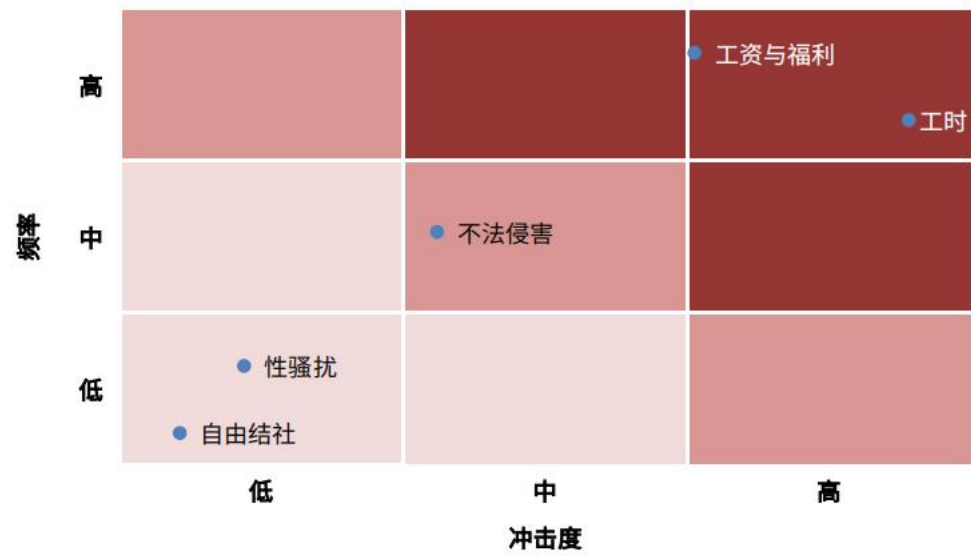
人权风险识别结果

内部检核由五大生产基地执行的 SEDEX SAQ 人权风险评估结果以及员工申诉个案统计，识别各生产基地风险性提出相对应减缓计划。2023 年，全国各生产基地的 SAQ 评估分数皆高于 88 分，显示针对人权风险的评估各生产基地皆为低风险厂区。外部检核由供应商可持续风险评估问卷针对一阶供应商进行 SEDEX SAQ 风险评估与进一步进行实地审核。2023 年，我们发现 “工时、工资与福利、不法侵害、性骚扰与自由结社” 为易暴露风险的议题。其他议题分析与减缓措施内容请参阅 “绿色价值链管理” 与 “环境保护与职业健康安全” 章节。

人权风险评估结果^{注 1}



人权风险分析^{注 2}



注:

1. SAQ 评估结果：风险评估分数在 85 分以上为低风险；65~85 分为中风险；65 分以下为高风险

2. 主要风险为该事件发生频率与冲击度皆高者；轻度风险为该事件发生频率与冲击度皆低者；其余事件列为次要风险

人权风险减缓与补偿措施

“工时、工资与福利、不法侵害、性骚扰与自由结社”为识别出发生频率为高风险的议题，我们研拟减缓措施与补偿内容，通过人权教育培训提升人权意识、从招聘足够的人力与工时管理着手，以及加强宣导使员工从法令规定面了解公司制度。减缓与补救措施详细说明如下：

对象	劳工
风险议题	工时、工资与福利、不法侵害、性骚扰、自由结社
减缓措施	工时： ◆ 根据产能需求招聘足额员工，避免人力不足造成超时加班的情况 ◆ 建立工时管理机制系统，预警通知超时加班员工及其直属主管 ◆ 执行七休一工时管理与追踪机制 工资与福利： ◆ 强化员工沟通，安排专职辅导 不法侵害： ◆ 重申公司不容忍任何人有职场不法侵害的行为 ◆ 任何人发现职场不法侵害的事件，或自身遭受不法侵害的事件，都应立即依规定与程序进行通报。公司接获申诉后会采取保密的方式进行调查，若被调查属实者，将会依工作规则进行惩处 ◆ 加强职场不法侵害教育培训课程包含（但不限于）：人际关系及沟通技巧、职场不法侵害预防政策、安全设备及资源体系、工作环境潜在风险认知、认识可能遇到的攻击性行为及应对方法、心理咨询及情绪管理、事件调查与访谈技巧等课程 ◆ 培训内容及不法侵害预防行为、申诉与惩处等文件公布，以助于促进公司员工沟通；提供临厂医师咨询服务，协助员工进行心理辅导与舒压咨询，减缓员工压力及挫折感 性骚扰： ◆ 加强进行人权（涵盖不歧视、性骚扰、隐私权等，但不限于此）培训与宣导，重申相关人权申诉与处理流程
补偿措施	不法侵害： ◆ 提供教育培训，培养主管领导能力

- ◆ 公司提供临厂医师咨询服务，为员工提供专业的心理辅导和压力缓解指导。

性骚扰：

- ◆ 针对人权相关议题，以举报机制完成调查，并追踪惩戒与辅导措施有效执行，同时调整内部相应之管理机制与补偿
- ◆ 提供临厂医师咨询服务，协助员工进行心理辅导与舒压咨询

申诉机制 公司内部举报渠道：包含人力资源信箱、员工申诉专线及各生产基地举报信箱

2023 年，未接到员工申诉。若发生员工申诉事件，依据公司职场人道待遇办法，为加强员工对议题的了解，我们制作许多“EHR”课程让员工利用碎片时间自主学习。2023 年，人权相关议题每人平均受训时数为 10 小时；总培训时数共计 33580 小时；总培训人数达 3358 人（其中包含离职员工之培训），故在员共同决议，依员工行为准则做出惩处并进行公告；对于当事人进行沟通协调，并作

出回应和改善，同时为员工提供心理、工作压力、职业生涯等咨询服务。为避免员工对法令不了解，对公司营建性别平等且幸福健康的工作职场造成负面影响，我们对各生产基地加强宣导、规划完善的申诉及处理流程、并制定保护受害人隐私的制度。针对员工每年进行人权相关培训，包括 SEDEX、职场人道待遇办法、两性平等及性骚扰法令等，确保员工对相关规定的了解。

人权保障培训

公司高度重视人权保障，并致力于通过教育和培训提升员工的人权意识，以减少潜在的风险。每年，所有生产基地的员工都必须完成员工行为准则等劳工人权相关的培训课程，以确保每位员工对行为标准和工作环境有清晰地认识。此外，课程还包括在线测验，以巩固学习成果。

性骚扰案件处理与补偿原则

惩处

- 对于构成性骚扰案件者，由纪律委员会视违规情节状况，依工作规则共同决议做出惩处决议

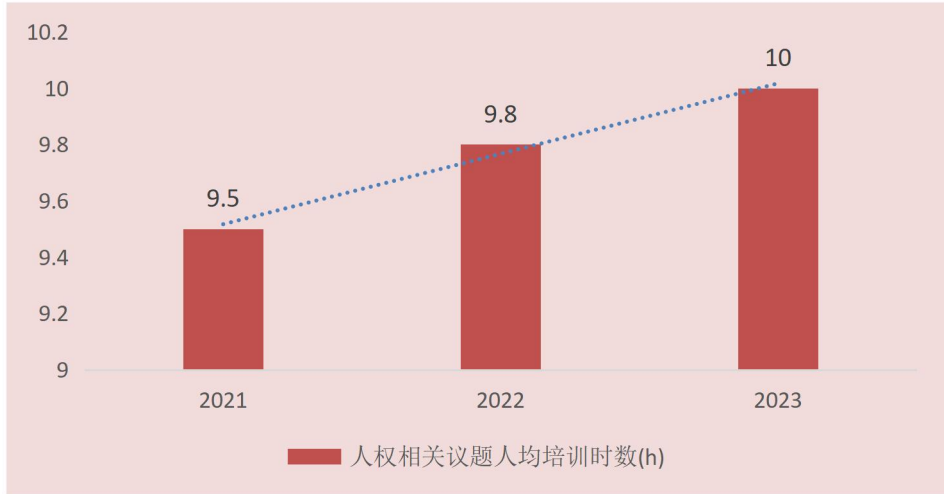
辅导

- 对于受害人的个资/个案保密，提供心理医疗咨询资讯，如有需要HR可协助调整工作或单位

补偿

- 针对案件发生缘由进行检讨，并追踪所采取的辅导或惩戒执行有效性，调整制度避免相同事件或报复情事发生

• 人权相关议题人均培训时数



员工权益

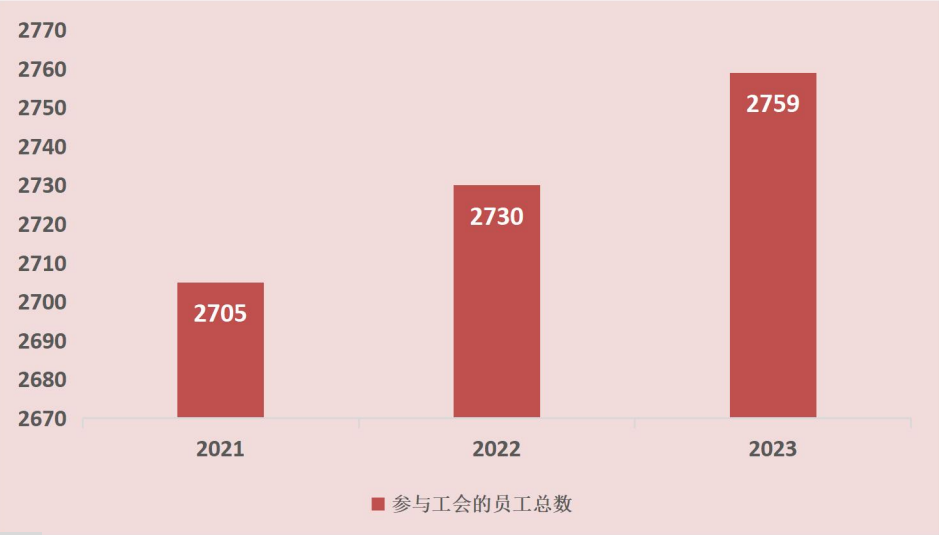
中荣股份遵守营运地所在国家或司法管辖的员工人权、劳动法令的规定，与全体员工签订符合当地法规的劳动合同（签订率达到 100%），合约中明确规定劳资双方权利义务以保障双方权益，并促使劳资双方共同遵守。当公司营运发生重大变化，致使雇佣关系无法继续时，依照各地法令提前告知^{注 1}，与受影响的员工沟通、说明其应有的权益。

所有厂区皆制定员工工作规则以确保员工知晓自己的相关权益与应尽之义务，如在《员工手册》中明定各项员工权益包含任用、离职、工时、休假、奖金、保险与行为要求等，公告在公司内部网站、公布栏或工作场所明显处。各生产基地设有《招聘与配置程序》制定标准化的作业流程，无歧视、无差异地遴选出最适合与有意愿在中荣股份服务的应征者，为公司招揽更多元的人才；制定《预防歧视和骚扰的规定》《防止强迫性劳工管理规定》《安全生产管理制度》等规定以建立安全、尊严、无歧视、互相尊重及包容、机会均等的职场文化，并在公司内部网站成立专区宣传申诉渠道，保障所有员工在工作当中，免于遭受身体或精神侵害，而致使身心疾病。

员工工会

公司尊重员工的结社自由，员工能与志同道合或兴趣相符的伙伴自主成立社团，亦可依据相关法律规定自由组织与参加工会及进行集体协商，公司不会以任何方式干涉其工会的建立、运作或管理，并保持与工会间沟通渠道畅通，执行团体协议之任用、薪资、离职等相关事项及对员工健康、安全、卫生之明文规定，使劳资双方有所遵循，发展稳定和谐的劳资关系。目前中山中荣、天津中荣、天津绿包、沈阳中荣已成立工会。公司与工会签订团体协议，参与工会之员工享有团体协议的保障，其签署涵盖率约 100 %^{注 2}。在公司积极与各工会和员工沟通下，2023 年并未发生任何重大劳资争议或罢工所导致的停工事件。

• 近三年员工参与工会人数情况



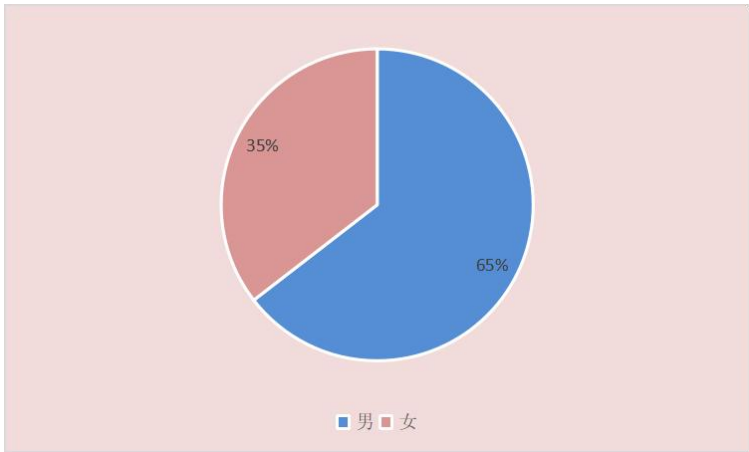
注:

- 1. 中国区为至少 30 天前告知员工
- 2. 签署涵盖率 = 厂区参与工会员工数 ÷ 厂区期末在职人数 × 100%

人才吸引与留任

我们相信一个包容的工作环境，能让大家感到备受尊重与支持，更能轻易地找出最合适的工作方式，同心协力在工作上发挥所长，一同成长。随着公司业务范围的扩展，如何建造一个融合多国文化，接纳员工的个性差异，对于不同年龄、性别、种族、宗教、国籍、政党或身体残疾没有任何偏见，员工共同成长的多元职场是公司的首要课题，故公司正投注心力在职场文化建设、女性参与决策、残疾员工安排等议题。

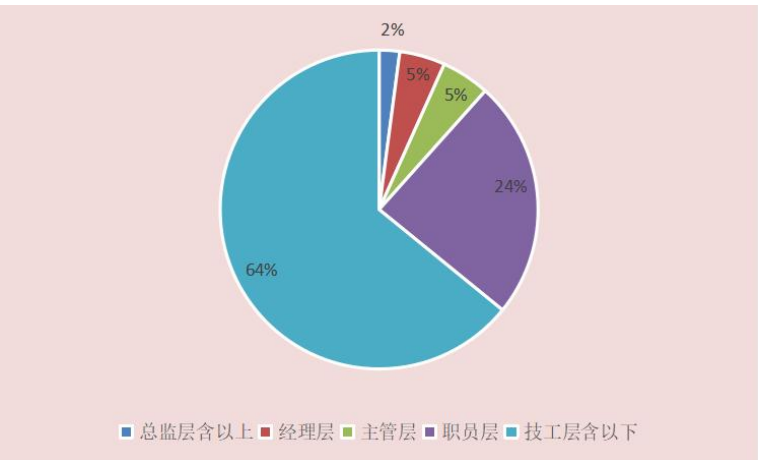
• 员工性别比例



人力结构

截至 2023 年底，本报告书涵盖范畴的中荣股份五大生产基地员工总数为 3358 人，其中 100%为正式员工^{注1}（3,358人），且100%签订劳动用工合同。依性别比类别区分，男性占65%，女性占35%；依职务类别区分，总监层及以上人员占2%，经理层级人员占5%，主管层级人员占5%，职员层级人员占24%，技工层人员占64%。其他详细分类资讯请参阅“可持续数据 - 社会 A.人力结构表”。

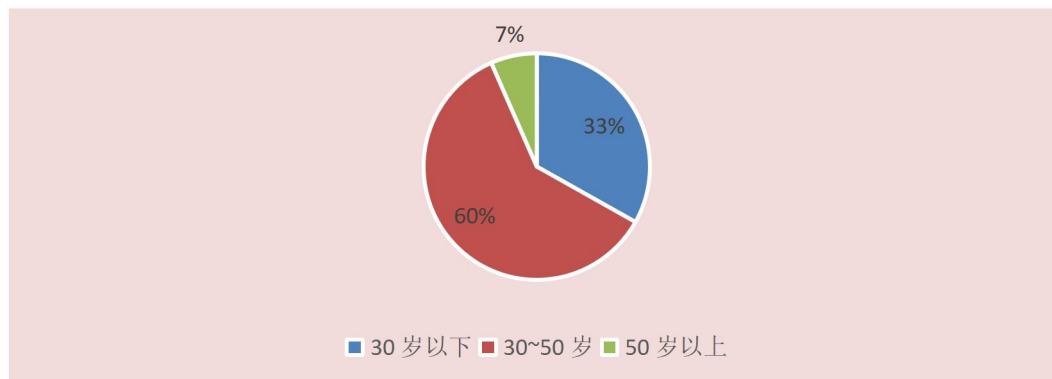
• 员工职别比例



注：

- 1. 正式员工系与公司签订不定期雇佣契约的员工；合同员工系与公司签制定期雇佣契约的员工；正式员工 / 合同员工皆为全职员工
- 2. 当地高层管理层比例 = 厂区当地籍的高层管理层人数÷厂区高层管理层总人数

• 员工年龄比例



公司关注员工职场环境，并致力于创造良性友善的工作环境，以多元化和包容性的工作场所，让女性也能在职场充分发挥所长。在女性员工任用上，截至 2023 年底，全球生产基地女性员工占员工总人数比例为 35%；女性高层管理比例已连续三年维持在23%。我们正加大投入培养女性领导者，争取到2028年将该比例提高到25%以上。

• 女性员工各类别比例

	2021	2022	2023
女性员工比例	32.70%	32.80%	35.00%
女性管理职比例	28.10%	28.50%	28.40%
女性初阶管理职 ^{注1} 比例	-	-	28.00%
女性中阶管理职 ^{注2} 比例	-	-	31.00%
女性高层管理职 ^{注3} 比例	23.00%	23.00%	23.00%
女性担任营运相关单位主管 ^{注4} 比例	-	-	49.00%
女性 STEM ^{注5} 相关比例	-	-	32.00%

注:

1. 初阶管理职为组长与主管管理阶级人员

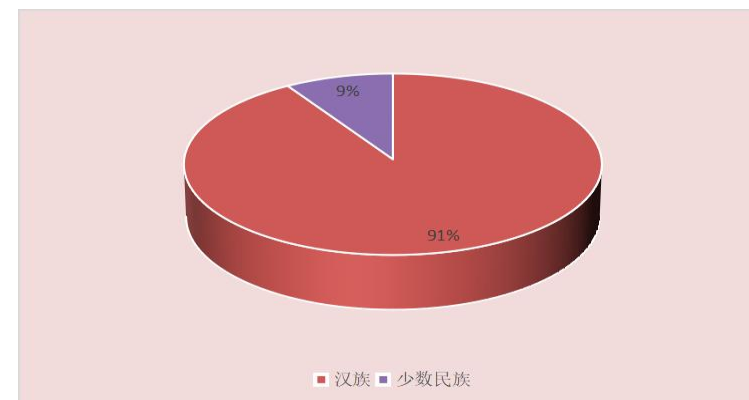
2. 中阶管理职为经理与副理阶级人员

3. 高层管理职为总监阶级以上人员

4. 营运相关单位主管系指业务单位主管，但不包含行政单位（例如：HR、IT、法务等）主管

5. STEM (Science、Technology、Engineering、Mathematics)：系指具有科学、技术、工程、数学相关职能的人员

• 按民族划分比例



• 按地区分布比例



中荣股份坚持多元共融的原则，广纳各路英才，为员工搭建明确畅通的职业成长路径，助力员工充分发挥个人潜力，实现职业生涯的蓬勃发展。公司致力于营造一个平等多元的工作环境，打造一个充满包容的职场文化。我们坚决反对任何形式的歧视，无论是在招聘还是雇佣过程中，始终坚守平等多元的原则。我们特别关注员工中的弱势群体，协助他们更好地融入中荣大家庭，共同成长。

寻找合适的人才

公司以营运发展目标与职能为导向招聘适合的专业人才，人力资源招聘部门依据各部门审核通过的人力需求，每月检讨招聘进度，分析人力市场状况，规划招聘策略并采用多元招聘渠道与聘用模式，通过校园招聘、员工推荐计划、产学合作实习计划、企业分享会、多元媒体在线招聘等方式，公开进行人才甄选，依各生产基地人力需求规划，建立最合适的雇佣关系（如全职 / 部分工时工作者、定期 / 不定期契约工作者、派遣工作者、委派专业人员等），无任何偏见和歧视地对待所有应聘者，并运用与职业特征相适应的客观测验工具进行筛选，累积公司持续成长与创新研发所需的能量，让来自全球的多元化优秀人才发挥出自己的特长，更好满足不同客户及多样的市场需求。2023 年公司招聘新进员工1093人，至年底共有员工3358 人。

中荣股份通过实施导师制度和新人关怀计划，为新人提供导师、培训，以及完善的福利和舒适的工作环境。公司还确保良好的沟通，关注员工生活，并通过庆祝活动增强新员工的归属感和对公司的认同，以减少人才流失。

我们重视员工的意见，多年来借由员工满意度调查与满意度调查来了解员工的期待与员工的声音，提出改善计划来提升员工留任意愿。通过分析直接员工^{注1}与间接员工^{注2}的流失原因，开展相对应的改善做法，提出降低员工流失的留任方案。

注:

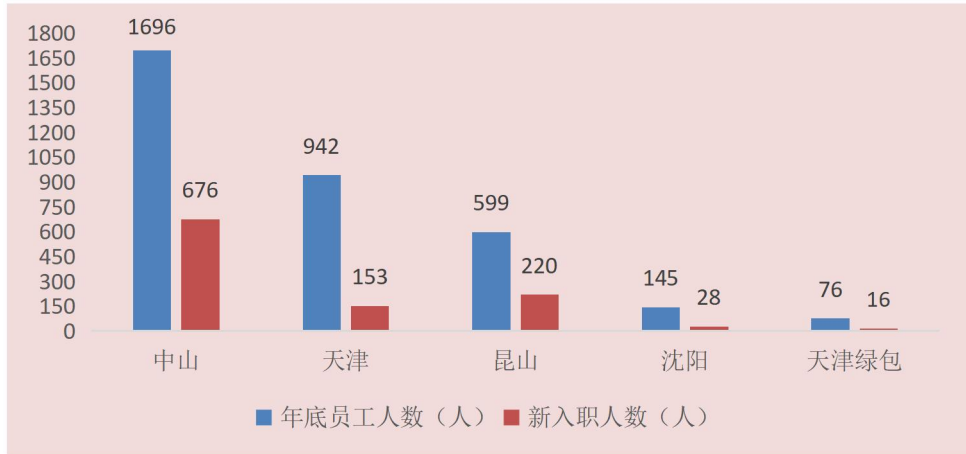
1. 直接员工为技能职人员

2. 间接员工包含管理职、技术职及事务职人员

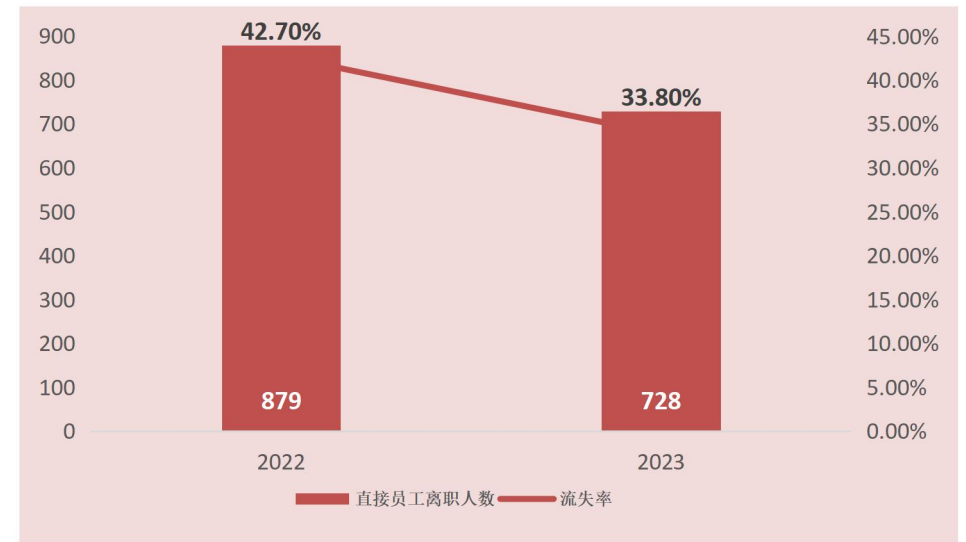


2023 年，中荣股份直接员工流失率为 33.8%，间接员工为 19.4%；整体员工流失率为 34.1%。中山中荣和昆山中荣在扩厂的同时，除了加强人员磨合活动外，各生产基地也根据自身的经营发展规划以及直接和间接员工的流失原因，实施了相应的改善措施。直接员工方面，加强主管人力安排能力的培训，鼓励员工参加

• 2023年各生产基地新入职人数情况

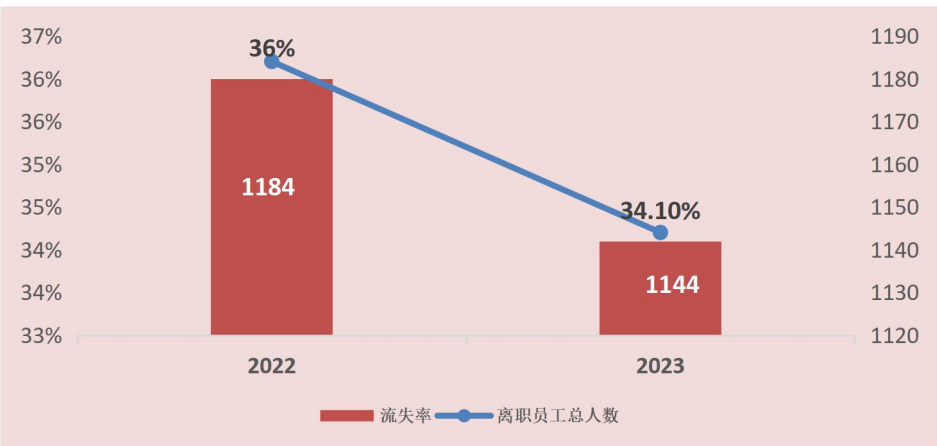


• 直接员工离职人数与比例

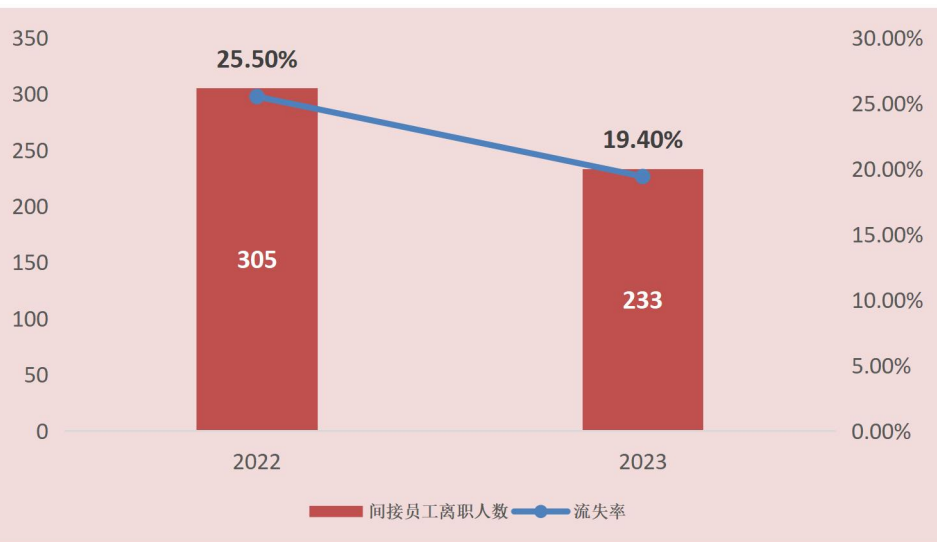


技能培训或转换岗位来减缓直接员工的流失。间接人员方面，除加强员工关怀与加强沟通，来宣导公司组织文化、制度与福利；更进一步分析员工个人发展计划，安排人才发展课程。其他详细分类资讯，请参阅“可持续数据 - 社会 B.员工新进与离职”。

• 整体离职人数与比例



• 间接员工离职人数与比例



完善的薪酬制度

中荣股份制定并持续优化薪酬制度，秉持以下理念：

- 肯定员工对公司的贡献，厘定各职位间的差距，维持薪酬给付的平衡
- 对员工绩效进行适当的反映，以激励员工并吸引公司所需的人才
- 使员工获得公平且合理的待遇，并配合职责增加而进行调整
- 具有依据人力资源市场及公司组织变动进行调整的弹性

公司遵守当地劳动法令的要求，不因员工的性别、宗教、政治、婚姻状况而制定不同的起薪和奖酬，以公平、合理及激励的薪酬考核制度，提供员工一致性的薪资标准与福利。对于员工的付出与工作表现，通过绩效评核制度，给予合理且实质的回报，设有月工作奖金、股权激励方案、员工持股方案及年度分红奖金等奖励绩效优秀的员工。公司每年评估全部生产基地总体经济指标及市场薪酬标准、人才外部竞争性及劳动市场供需状况，进行适当的薪资调整，使员工获得合理的待遇，以确保公司整体薪酬在人才市场中具有竞争力。2023 年，公司对各生产基地员工进行本薪调整以持续保有人才市场竞争力。基层人员标准起薪与当地最低薪资的比率，经计算后约为 1.00~1.939。

员工起薪与当地最低薪资比率^{注1}如下表：单位：%

中山中荣	天津中荣	昆山中荣	天津绿包	沈阳中荣
1.00	1.94	1.00	1.42	1.00

注：1. 薪资系指每月给付受雇员工之工作报酬，包括基本工资与按月给付之固定津贴及奖金（如伙食津贴、班次津贴、夜点津贴、派驻津贴、岗位奖金、按月发放之工作奖金及全勤奖金）

多元沟通渠道

中荣股份全力营造积极向上的员工关系，不断地打造一个开放、互信且高效的沟通环境。这一环境不仅使员工能够随时了解公司的最新发展和自身的职场权益，而且有效地保障了员工的合法权益。公司通过开设课程，详尽地指导员工如何提出意见和建议，以及如何使用员工意见箱，包括其位置和填写方法。

此外，中荣股份定期举办主管与员工的座谈会，实施即时反馈机制，并通过问卷调查等多种方式全面收集员工的意见，以实际行动促进劳资关系的和谐发展。在2023年，公司积极地举办了40场员工沟通座谈会，并通过各种媒体渠道广泛传播沟通信息，特别是在信息传递过程中，加强了内外部举报与申诉/投诉渠道的宣传和指导。

公司对员工的反馈持开放态度，不管员工是通过电子员工意见箱、实体员工意见箱、员工投诉专线、员工关系网还是其他任何方式提出建议或反馈，相关负责单位都会迅速响应，积极协助解决问题，并与员工保持沟通，确保他们了解所采取的措施及处理结果。这一系列的做法彰显了中荣股份对员工意见和权益的重视，以及其致力于创建一个透明、公正和充满同理心的职场文化的承诺。



员工福利制度

考虑全球员工在食、住、育、乐、交通、身心健康等方面，公司因地制宜，给员工贴心的福利制度与保险规划，提供身心发展的设施，设计各种活动强健身心体能，让与公司签订雇佣合约之员工，在工作之时也能与家庭两方面获得一个平衡的生活，请参阅“可持续数据 - 社会 H.全方位福利制度”。

弹性工时

由于公司全球化的发展，跨厂区与时区的沟通日渐频繁，同一班别依弹性上班原则设置多个上班时段，以因应执行业务时段或时区需求。个别员工如因家庭照顾、自身进修等有异动上班时段的需求时，取得主管同意后即可申请变更上班时段。

• 员工支持方案

远距上班（居家上班）

"应急应变能力"是企业持续发展的关键。为了减少公司因自然灾害、火灾、法定传染病等不可抗力因素而无法正常运转的风险，我们推行了远程工作模式，员工可以根据需要申请在家办公。这一措施旨在确保企业的稳定运营和员工工作的连续性。

身心健康管理

公司照顾实施员工协助方案、进行压力调适问卷调查、与医院合作提供心理咨询服务协助员工妥善面对与调适工作压力。举办身心健康讲座与活动、文艺电影欣赏，多渠道管理工作压力。同时公司提供活动场地并补助各类运动社团举办活动，鼓励员工参与运动活动，促进身体健康。

员工福利	工作场所压力管理	进行压力调适问卷调查、提供心理咨询服务、身心健康讲座与活动、各种快乐无极限活动、茶艺、手工艺活动、文艺电影欣赏
	运动与健康倡议	- 运动活动：公司赞助各类运动社团举办活动与活动场地 - 健康管理：每年体检一次，专职医护人员提供免费的医护咨询
工作环境	灵活的工作时间	由于公司全球化的发展，跨厂区与时区的沟通日渐频繁，同一班别依弹性上班原则设置多个上班时段，以因应执行业务时段或时区需求。
	在家工作安排	推行远程工作模式，员工可以根据需要申请在家办公
家庭福利	母乳喂养 / 哺乳设施或福利	- 设有哺（集）乳室 - 哺（集）乳假：每日另给哺（集）乳时间 60 分钟
	产假、产检假	- 产假：中山中荣：178 天以上；昆山中荣：128 天以上；天津中荣/天津绿包：128 天以上；沈阳中荣：158 天以上 - 产检假：中国区：每次 4 小时
	陪产（检）假、育婴（儿）假	- 陪产（检）假：陪产假 15 天 - 育婴（儿）假：育儿假每年 5~10 天

家庭照顾

为回应政府鼓励生育的政策，解决人口老化的问题，公司为怀孕员工调整合适的工作班别，提供便利车位、工作餐补贴等福利，提供生育补助并设置哺（集）乳室，给予产（检）假、陪产（检）假；产后亲自哺乳者每日给予哺（集）乳假；如需较长时间照顾家人，亦得申请育儿假 / 育婴假来全心照顾家人。依当地法令明定给予员工申请育婴假之权利，育婴留停需求截止后员工皆可申请复职，公司同时主动提醒员工育婴留停结束期限。

2023 年，全部生产基地员工新生儿人数为 46 人，显示公司实施的生育福利与措施可提升员工生育意愿且育婴留停复职率与留任率皆有提升。

中荣股份区育婴假统计

项目	2021	2022	2023		
			男性	女性	总计
当年度符合育婴留停申请资格 ^{注 1} 人数	33	23	23	21	45
当年度实际申请育婴留停人数	33	26	23	21	46
育婴留停预计在当年度复职人数	27	20	22	14	38
当年度育婴留停复职人数	27	20	22	14	38
前一年度育婴留停复职人数	18	27	22	14	37
前一年度育婴留停复职后持续工作一年人数	12	21	22	7	29
育婴留停复职率 ^{注 2}	100%	100%	100%	100%	100%
育婴留停留任率 ^{注 3}	67%	78%	100%	50%	75%

注:

- 1. 当年度符合育婴留停申请资格: 2020-2023 曾请过“陪产假”或“妊娠假” (20 周以上) 且在 2023 年仍在职者
- 2. 复职率: 当年度育婴假后实际复职的人数+育婴假后应在当年度复职的人数×100%
- 3. 留任率: 前一年度育婴留停复职后十二个月仍在职的人数+前一年度育婴留停复职人数×100%

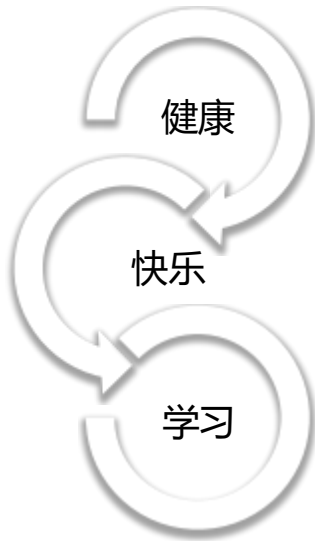
员工退休计划

中荣股份及各子公司依据各生产基地之退休法令规定缴付所有员工老年社会保险，员工若符合法定退休条件，可提出退休申请依法提领退休金。

均衡工作生活

秉承“健康、快乐与学习”的核心理念，公司每年都会拨出专门的经费支持各个社团的活动，以便通过丰富多彩的活动促进员工身心健康和全面提升。这些社团活动旨在营造一个积极向上的工作环境，同时为员工提供一个放松身心、增长知识和技能的平台。通过这样的举措，公司致力于打造一个既健康又快乐，且持续学习进步的工作氛围。

• 社团三大宗旨



•健康的身体才能创造无限可能，提升员工健康生活知识与环境，使效率提升，从而让生产力加倍提升

•快乐哲学是公司与企业共赢的法宝，如果说“失败乃成功之母”，那么“快乐即成功之父”，员工从快乐中获得热情和灵感，获得不断努力投入工作的力量源泉

•学习不仅能够让人保持思想年轻，更是对员工未来生活的一种关怀。通过为员工的职业生涯发展提供学习课程，我们旨在帮助他们发现学习的乐趣，从而让生活充满意义

为统筹员工福利及相关活动，维持劳资双方和谐，公司鼓励员工规划私人时间，妥善分配工作与家人相处，举办员工与家属一起参与的活动，营造快乐学习的氛围，提供员工一份心灵的喜悦，落实“生活技能化，技能生活化”的目的，同时培养团队默契，营造和谐的工作气氛，大幅提升工作效率。

我们重视员工健康，积极推动员工建立运动习惯，补助成立 10 个各类社团，规划完善各项设施，定期举办各类讲座、活动与赛事。2023 年，举办 47 场员工活动，活动参与达2350 人次。

10 个社团
• 5 个健康乐活社团
• 3 个文艺社团
• 2 个公益社团

47 场员工活动
•5 场运动竞赛
•10场健康活动
• 28 场讲座分享会、手工DIY、妇女节等
• 4 场慈善 / 志工服务活动

2350 人次参与活动
•700 人次参与运动竞赛
•550人次参与健康活动
•525人次参与文艺活动
•575人次参与慈善 / 志工服务活动

• 员工活动



运动竞技：员工可通过身体锻炼、技术、培训、竞技比赛等方式达到增强体质，提高自我的技能，丰富文化生活



文艺乐活：提供员工各种文艺活动促进个人的身心探索与成长



能量补给：提供员工各类讲座赏析，压力释放 DIY 活动，除自我能量的提升同时获得其他领域的知识补充



温馨与感恩：参与社会公益活动，为同事与需要援助的对象献上祝福与关怀，凝聚同事间的向心力，展现人文关怀，实现自我价值

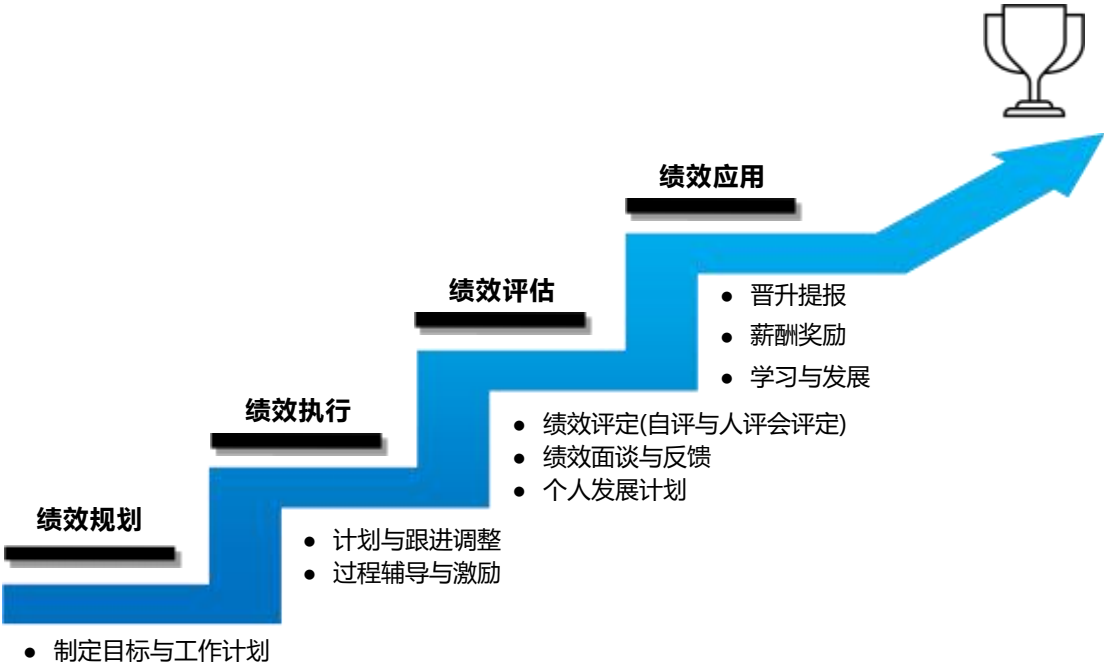


员工绩效管理

中荣股份确立了一项公正且完善的绩效管理制度，该制度将公司的整体战略目标与员工的个人工作目标和绩效评估标准紧密结合。根据不同的职位和身份，公司定期进行绩效评估。这些评估采用评议委员会的形式，汇集来自上级主管、业务相关单位负责人或同事以及客户等多方意见，以全方位的角度对员工进行绩效评审。评审过程中，主管还需提供职业发展建议并进行强制性排名。根据员工的绩效评估结果，公司提供奖励、培训以及丰富的职业发展机会。对于表现优异和有潜力的员工，公司通过一个公开和透明的晋升机制，积极选拔并培养，赋予他们更高级别的职责和更优厚的薪酬，以此激励员工实现个人和团队的绩效目标，共同推进公司整体目标的实现。

• 员工绩效考核方式

评核方式	评核对象	评核频率	执行作法
机动管理	间接员工	季度	主管随时依工作进度 / 工作态度进行评估，与员工沟通改善计划
目标管理与排名	全体员工	季度	每年年初员工在目标管理系统上提出个人工作计划与可量化之绩效指标，在与主管讨论并经双方同意后，员工依此共识设定个人绩效目标。绩效评核期间，主管提供咨询、辅导与激励予员工以完成指派之任务，在评核周期结束时，依各项绩效目标达成情形进行评估与强制性排名
多面向考核	间接员工	季度	以评议委员会的方式进行，由上层主管、业务上下游单位主管或同事、顾客意见等等，评委多角度地共同对人员进行 绩效评核，主管需提供发展建议与排名
团队矩阵管理	间接员工	季度	以项目管理之精神，跨功能 / 单位人员共同完成项目目标。项目负责人在项目进行中负责确认与追踪各 项目成员工作 执行状况，项目成员同时向项目负责人与组织直属主管报告，项目负责人参与项目成员之 绩效评议会议，提供成员工作表现状况
多能工资格考核	直接员工	季度	生产线各站 / 线作业与机器操作、产品检验及异常状况排除，由指导员评定员工资格考核通过与否



• 员工定期绩效审查与职能发展统计^{注 1~2}

性别	员工类别	定期绩效审查			职能发展审查		
		应审查人数	实际审查人数	实际审查比例	应审查人数	实际审查人数	实际审查比例
男性	总监层及以上	74	74	100%	5	5	100%
	经理层	171	171	100%	8	8	100%
	主管层	203	203	100%	9	9	100%
	职员层	38	38	100%	2	2	100%
	技工层	42	42	100%	20	20	100%
男性合计		528	528	100%	44	44	100%
女性	总监层及以上	17	17	100%	3	3	100%
	经理层	69	69	100%	3	3	100%
	主管层	118	118	100%	9	9	100%
	职员层	25	25	100%	3	3	100%
	技工层	24	24	100%	2	2	100%
女性合计		253	253	100%	20	20	100%
总计		781	781	100%	64	64	100%

注:

1. 绩效及职能发展考核人员资格: 在职三个月 (含) 以上的正式员工, 但未通过试用考核者或留职停薪大于三个月者不列入考核名单
2. 副总级以上管理阶层不列入职能发展考核名单

满意度调查

为了深入了解员工与公司及工作的契合度，激发员工的工作热情并促使他们更加投入，我们提出了一系列改进建议，旨在使工作流程更加顺畅。同时，我们也鼓励员工分享彼此的工作经验，这对于公司的正面发展至关重要。2021年，我们与专家顾问合作，首次开展了“员工满意度调查”。我们希望通过这次调查的结果，有效地了解和收集员工的意见，并将这些意见作为制定吸引、留住和培养人才政策的工具。这样，我们的公司流程、策略和措施能够更好地满足员工的需求，实现公司与员工双方的共赢。

2023 年，我们导入新的调查架构与衡量基准，更将可持续发展指数（可持续敬业、留任意愿、ESG 三类别）加入调查的方面，以更深切有效地倾听员工声音



，进而使公司流程、策略与各项措施能更贴近员工期望以达吸引、留才目标。

2023 年，我们进行了为期十四天的满意度调查，调查对象为 2023 年 6 月 30 日前到职的直 / 间接员工。总回收有效问卷782份、有效问卷反馈率（问卷覆盖率） 100%，本次调研采用 5 分制打分，共 1-5 分，分别为完全认可、大部分认可、基本认可、部分认可、很不认可。调查结果为平均分：4.16 分，满意度：81.47%，总体满意度良好。数据分析如下：

继续保持
1、公司发展前景较好，订单量较为稳定； 2、以客户为中心的价值观深入人心，满足客户的需求和期望； 3、以人为本，善于倾听员工的意见，并积极改善，如饭堂伙食创新、电动车充电桩安装等； 4、机械化、自动化程度较高，不断对硬软件设备进行优化； 5、跟随时代步伐，积极开展组织变革，开辟新方向； 6、整体办公环境舒适，提供的工作资源基础设置较为完善。
不足和建议
1、公司流程比较细致，审批节点较多，导致流程过于繁琐； 2、AI 发展迅速，期望公司重视人工智能技术从而提高工作效率，提高核心竞争力； 3、专业性及通用性的培训课程较为欠缺，培训方式及内容吸引力不足。
行动计划
1、充分利用在线学习平台，提供多样化的学习资源和学习形式；设立培训的激励措施，调动员工的自主学习积极性； 2、积极策划并组织多样化的员工活动与团建活动，激发组织活力，强化凝聚力，提升员工归属感； 3、梳理流程节点，抓住关键流程，提高工作效率。

人才发展

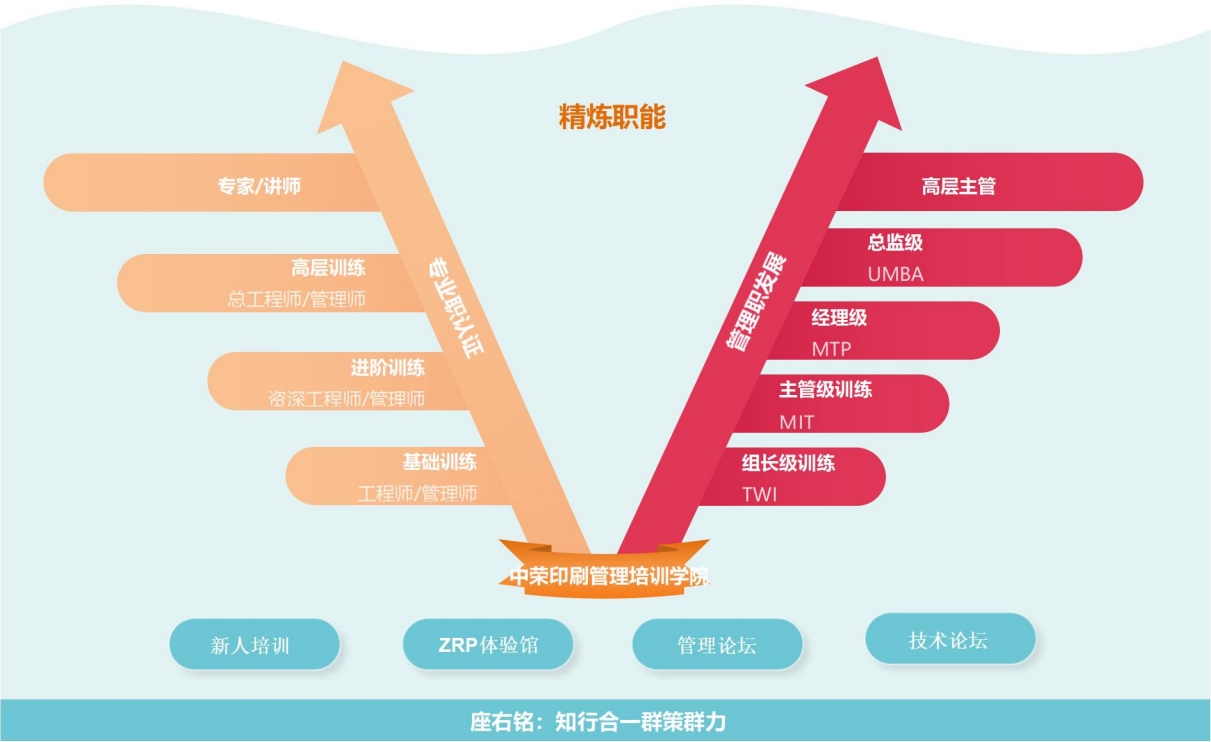
员工是我们最重视的资产，也是公司进步与成长的灵魂和动力，因此，公司致力于人才投资，创造学习型组织文化，给予员工最贴切合适的资源与有效的学习模式，让员工不断提升自己，充分展现专业价值。

双轨职业生涯发展

公司通过多元的教育培训，帮助员工培养专业能力，让员工茁壮成长，提升学习效益。培育计划中最重要的学习发展系统为中荣印刷管理培训学院，由集团高管

杨建明先生担任院长，由各领域中各部门具有权威及专业学识的副总、经理担任讲师，整合全球学习资源供员工学习与发展。

中荣印刷管理培训学院为员工提供完整的学习发展架构以积极留才，借由强化管理职与专业职的“双轨制”，建立以创新学习的环境达成高营运绩效为使命，致力于提升组织内的员工素质、领导管理及创新研发能力，针对不同职能的员工，规划各类别员工教育培训课程，帮助员工解决工作问题、提升专业能力，进而有效达成组织目标。



注:

- 1. UMBA, 中荣股份Master of business Administration总监级课程
- 2. MTP, Manager Training Program 经理级课程
- 3. MIT, Manager Initial Training 主管级课程
- 4. TWI, Training Within Industry for Supervisors 组长 / 负责人课程

多元的学习渠道与学习平台

公司为员工提供全方位人才所需的培训课程，包括多元的课程内容，并依据课程活动属性，搭配不同的培训方式，含实体课程培训、线上教学培训、实务工作培训、外部培训，让员工能以更有效率、更具弹性的方式学习及进修。多元学习模

式与精确扎实的培训架构，规划内、外训及启发自我成长等多元创新学习渠道，让更多员工可以通过流程、研发、项目、创新的成果展现，将所学的内容运用到实际工作领域。



培养 VUCA 注 1 时代的人才以应对未来多变的环境是企业可持续经营基业长青的重要一环，借由累积不同实战经验，跨界历练，建立新的能力，运用“角色互换”，让员工可根据个人职业生涯发展目标、组织发展需求，在不同的角色和团队之间移动与成长。人才培养计划的开展，将带领在汹涌波涛里奋力前进的掌舵者，通过不断接受挑战以挖掘潜能，尝试多元跨界发展以培养全方位观点，共同创造富有归属感及成就感的舞台。因此，根据“个人能力、个人兴趣、组织需求”三大核

心中的最大交集，建立个人发展计划（Individual Development Plan, IDP）管理机制，这是由员工主导的结构化计划，通过主管的协助，与员工共同制定个人的职业生涯发展和个人成长计划，帮助员工实现与中荣股份战略使命及目标一致的发展目标。同时通过定期举办的各式论坛与讲座，经由业界著名的领航者与员工们的分享和交流，借以提升员工们的各项职能发展。



注:

1. VUCA, Volatility 易变性, Uncertainty 不确定性, Complexity 复杂性, Ambiguity 模糊性

2. SWOT, Strengths 优势, Weaknesses 劣势, Opportunities 机会, Threats 威胁

3. SMART, Specific 具体的, Measurable 可测量的, Attainable 可达成的, Relevant 相关的, Time-Based 有时效的

后疫情时代，我们优化培训平台与课程制作工具，电子化课程取代部分实体面授课程，同时也让我们的课程内容更精简鲜活，上课地点与时间更有弹性。在2023 年，我们总培训时数达 295504小时，每人平均培训时数^{注 1} 为 88 小时。

• 各类别员工培训统计

类别	2023	
	总培训时数	每人平均培训时数
男性员工	190696	88.0
女性员工	104808	88.0
总监层（含以上）	6336	90.5
经理层	14168	90.8
主管层	14872	90.1
职员层	71016	87.4
技工层（含以下）	189112	87.8
总员工	295504	88

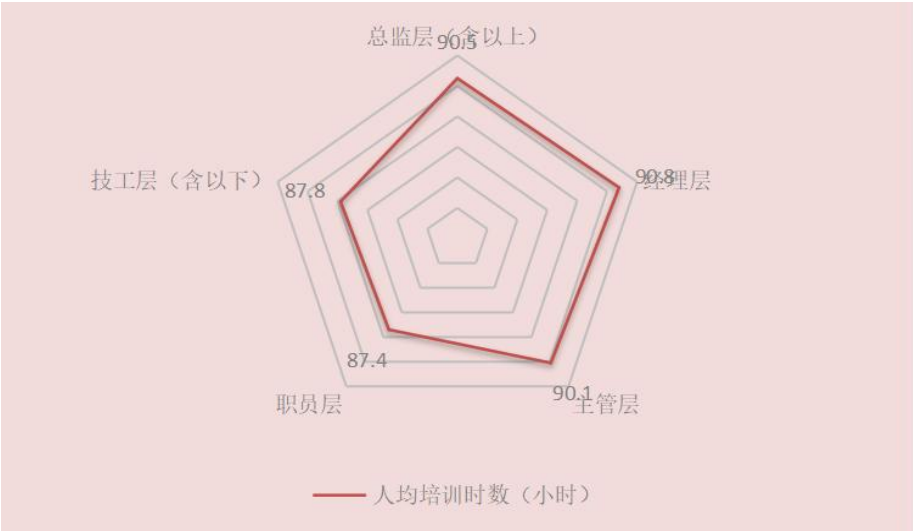
• 各议题员工培训统计

项目	环境议题	健康安全议题	人权议题	绿色产品议题	商业道德议题	企业风险议题	信息安全议题
总培训时数	94024	127604	33580	13432	26864	94024	127604
受培训人数	3358	3358	3358	3358	3358	3358	3358
每人平均培训时数	28	38	10	4	8	28	38

注：
1. 每人平均培训时数 = 该类别 / 性别员工实际总培训时数÷该类别 / 性别员工期末在职人数

这意味着每个员工都有机会获得充足的学习和成长时间。这一数字不仅显示了我们在培训方面的努力，也反映了员工对于提升自身技能和知识的积极态度。

• 2023年各职级员工人均培训时数



职业发展计划

中荣股份的培训课程分为双轨发展的管理职与专业职人员的能力培养课程。针对不同专业的人员提供丰富多元的培训课程以及数位学习资源。自 2021 年开始，公司根据可持续发展的需要将学习的内容标准化，使用中文、英文等语言制作课程，让各地员工能快速了解公司传达的重要政策与讯息。

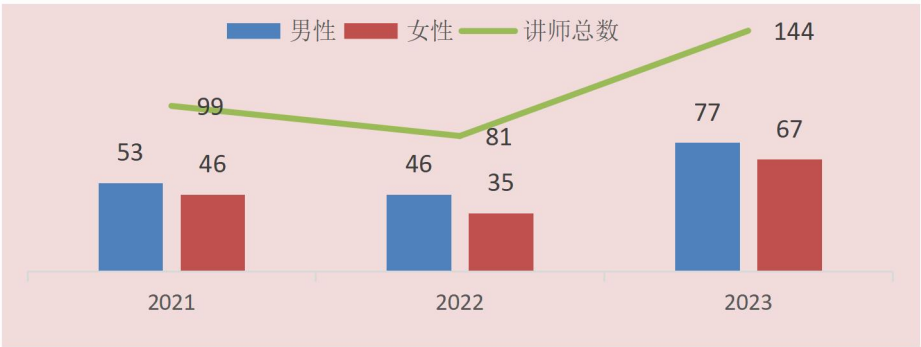
依据职能规划相应培训课程

公司通过定制化的培训课程系统提升员工的专业能力，增强组织竞争力。这些课程根据员工的职务角色设计，以管理职能和专业职能为基础，分层次培养员工的专业技能，从而提高员工的工作绩效。为了确保管理人才的连续性，公司还安排了管理干部接受不同层次的主管培训，并制定了接班计划。此外，公司推行岗位认证制度，确保同一岗位的员工具备相同的专业技能水平。专业技能认证课程则通过认证过程，提高员工的问题分析和解决能力，为他们的职业发展提供明确的路径。

内部讲师培养

多年来，公司积极培养内部讲师队伍，通过专业培训和认证，让员工成为优秀的讲师。这不仅加强了知识共享，还促进了学习文化。讲师们利用专业知识为员工提供高质量的前瞻性课程，提升技能和职业发展。内部讲师制度有效利用了内部人才，增强了员工的专业影响力和领导力，提高了培训效率，培养人才，增强公司创新力和竞争力。到2023年底，已有144位员工完成讲师培训，累计324位员工受到培训，显示了公司在人才发展和知识共享上的成效，为未来做好了准备。

公司通过岗位认证制度提升了员工技能，2021年荣获中山市人社局职业技能等级认定，标志着其培训体系的认可和未来发展前景的看好。作为中山市职业技能等级认定的企业，公司承担起了培养和输送高素质技能人才的社会责任。截至2023年底，公司通过系统的培训和评估，已成功培养出289名各类技能型人才。这些人才在各自的岗位上发挥着重要作用，为公司的发展和行业的进步做出了贡献。



社会参与

为可持续经营与社区居民和环境的关系，中荣股份积极参与社会活动，秉持“投资教育、回馈社会、保护环境及支持健康运动”四大可持续主轴同时对外倡议，持续推进并扩大社会参与活动，发挥企业影响力。



约**77.74**万元人民币
社会参与总投入费用



2300小时
社会活动服务时数



210位学生
参与产学研合作



2000棵
累计植树数量



2场
举办环境讲座场次



586.37吨
社区垃圾分类处理



SDGs ▶



重要的利益相关方：员工、社区、商会 / 协会

可持续议题目标与绩效

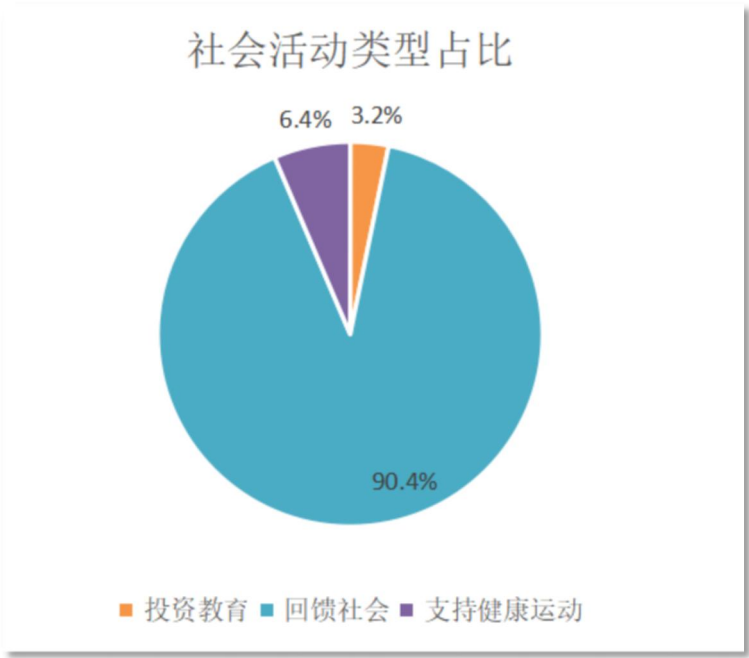
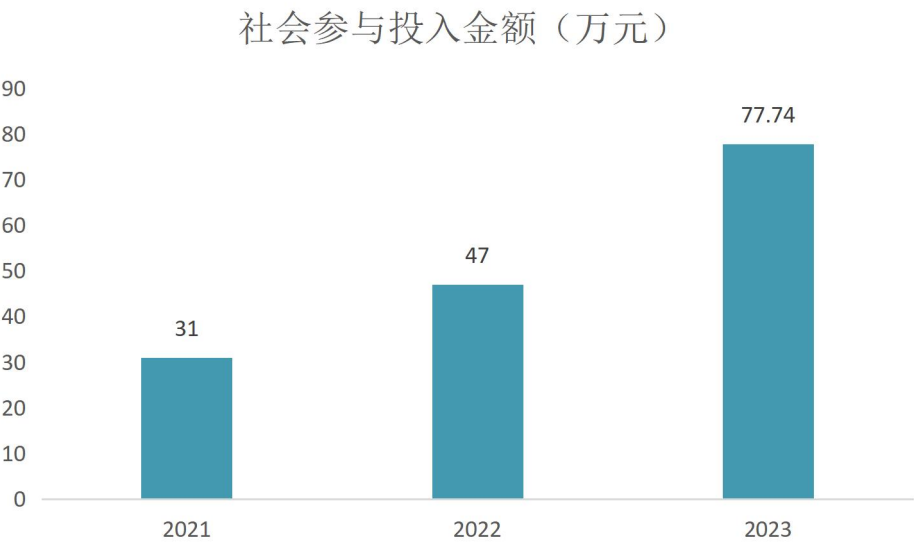
管理目的	关键绩效指标	2023 年目标	2023 年绩效	状态	2024 年目标	2028 年目标
 社会参与	管理方针： 依据 ZRP “公共事务参与政策” 聚焦公司投入方针，以 “志工假管理办法” 系统性管理与鼓励员工担任志工参与社会公益活动 评估机制： 运用社区投资评估机制及社会投资报酬率方法学，审视公司社会公益相关投入、效益及影响，适当调整投入以创造成倍价值					
有效管理社会参与投入，为公司与受益者双方创造最大社会价值	▶ 产学合作项目	▶ 持续推进产学合作项目	▶ 执行 15 项产学合作项目		▶ 产学合作项目达 17 件	▶ 产学合作项目达20件
	▶ 实习生人数	▶ 达 200 人	▶ 共 210 名学生进厂实习		▶ 达220 人	▶ 达 250 人
	▶ 分享中荣印刷管理培训学院课程	▶ 分享 20 堂	▶ 共分享 20 堂		▶ 分享达 25 堂	▶ 分享达 40 堂
	▶ 乡村振兴人数	▶ 扶助 50 位贫困学子	▶ 扶助 50位贫困学子		▶ 扶助 60 位贫困学子	▶ 扶助达 70 位贫困学子
	▶ 关怀服务人次	▶ 企业志工达 500 人次	▶ 企业志工共 575 人次		▶ 企业志工达 580 人次	▶ 企业志工达 600 人次
	▶ 支持文艺团体	▶ 达 3 个	▶ 共支持 3 个文艺团体		▶ 达 4 个	▶ 达 5 个
	▶ 清理环境与落实垃圾分类	▶ 组织与讨论无废社区活动推行可行性	▶ 社区垃圾分类处理 586.37吨		▶ 社区垃圾分类处理达 600 吨	▶ 社区垃圾分类处理达 800 吨
	▶ 举办环境讲座	▶ 达 2 场	▶ 共举办 2 场		▶ 达 3场	▶ 达 5 场

社会活动概况

身为负责任的企业，中荣股份相信社会参与不仅是金钱赞助，而应从社会再造与可持续发展的观点着力，为社会整体发展作出贡献，发挥正面影响力。因此，战略与可持续发展委员会作为社会参与最高管理组织，为聚焦参与方向与原则，鼓励员工担任志工参与社会公益活动中，以投资教育、回馈社会、保护环境及支

持文体发展四大可持续发展主轴推进社会参与。为有效量化公益投入所带来的效益，我们参考 LBG (London Benchmark Group) 社区投资评估 3 项社会活动，总投入费用达人民币 77.74 万元。累计关怀服务的员工人数为 575 人次，参与活动服务时数为 2300 小时。

近年社会活动投入的整体情况，依据社会参与可持续发展主轴^{注 1}、社会活动类型，分析比例如下图所示：



注：

1. 社会参与四大主轴比例为排除参与外部倡议组织费用

投资教育

人才是企业持续成长的核心动力，而阅读则是积累创新研发能力的基础。为了贯彻“推广教育”的理念，中荣股份长期致力于教育投资，并已连续多年支持小学实施“奖教助困”项目，以促进教育公平和提升教育质量。

在青年员工培养方面，中荣股份在其多个厂区推广产学研合作和实习计划，这些举措旨在提高青年的就业技能，并为培养未来的科技技术人才打下坚实的基础。通过这些战略投资，中荣股份不仅支持了教育的发展，也为自己和整个行业培养了高素质的人才，为社会的长远发展贡献了力量。

中荣印刷管理培训学院课程分享及产学实习合作（全球）

中荣股份重视员工培训和技术传承，通过中荣印刷管理培训学院与多家机构和大学合作，培养内部讲师，并提供免费课程。这些课程分享了企业的经验、知识和行业最新技术，旨在促进知识共享和人才成长。通过多元课程，如 ESG 实践分享、打造劳动关系和谐企业、DISC 性格色彩与沟通管理及 8D 与 QC 七手法等经验分享，与同业交流，并举办职业生涯规划类的课程，让大学生接触就业职场。2023 年，中荣印刷管理培训学院课程分享 20 堂课，对提升青年就业能力做出贡献。

此外，为充分达到学用结合，培养实务及理论兼具的学生，中荣股份在中山中荣、天津中荣、昆山中荣及天津绿包提供产学实习机会，聘用各大学生到厂实习，用一对一导师制度进行培训，让学生们毕业后能顺利进入职场。除了实习机会之外，天津中荣与武汉大学、湖南工业大学、陕西科技大学、华南农业大学食品学院、北京印刷学院进行合作，进行数字印刷技术、数字印刷与包装工程技术、印刷技术与色彩管理、包装材料技术、食品安全包装等方面的多项研究计划，实践产学双赢模式。2023 年，产学合作实习合作受益学生共210名。

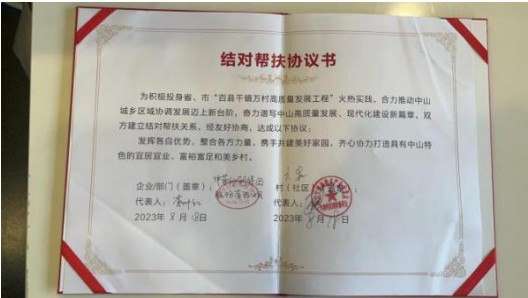


• 中荣学院课程分享

厂区	分享课程
中山中荣	• 走进职场，触摸就业（北京印刷学院）
	• 数字印刷与智能包装产业介绍（湖南工业大学）
	• 数字印刷与颜色科学介绍（武汉大学）
	• SEDEX 行为准则简介（外部供应商）
	• 价值向上,绿色向好 - 中荣股份 ESG 实践分享（业界）
沈阳中荣	• DISC 性格色彩与沟通管理（业界）
	• New 8D 2.0（外部供应商）
昆山中荣	• 如何打造省级劳动关系和谐企业（业界）
	• 数字印刷技术（Landa）
	• 印刷包装先进技术介绍（陕西科技大学）
	• 8D 和 QC 七手法培训（外部供应商）
天津中荣	• 第 13 届生涯教练计划 - 履历与面试
	• 实习课程分享（武汉大学）
	• 如何打造亮眼履历（北京印刷学院）
	• 企业经营沙盘演练（业界）
天津绿包	• 印刷包装材料与技术（北京印刷学院）
	• 食品安全与包装技术（华南农业大学食品学院）

回馈社会

乡村振兴



中荣股份在响应联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）中，特别是目标1（消除贫穷）和目标4（优质教育）方面，展现了

企业的社会责任感和时代使命感。在我国深入推进“百县千镇万村高质量发展工程”的火热实践中，中荣股份积极参与，与各方共同努力，推动城乡区域协调发展，为中山高质量发展、现代化建设新篇章的谱写贡献力量。

中荣股份为实现高质量发展目标，与多方建立合作关系，共同推动教育均衡和乡村振兴。公司通过捐款约387397.5元，支持中山市和湖北省蕲春县的教育发展，特别是偏远地区儿童教育，缩小城乡教育差距。这些举措体现了中荣股份对国家发展战略的支持和认同，以及对社会事业特别是教育事业的重视。

此次捐赠资金将主要用于以下几个方面：

- 1. 提升基础教育设施水平。改善农村学校硬件条件，为孩子们提供更好的学习环境和设施，确保他们能够在一个舒适、安全的环境中成长。
- 2. 改善教师待遇和培训。提高教师工资，优化工作生活环境，加强专业培训，以提升教育质量，确保孩子们获得更优质的教育。
- 3. 促进职业教育和高等教育。增加对职校和高校的投资，提高教育水平，培养更多优秀人才，支持乡村发展。

4. 开展贫困学生资助。设立贫困学生助学金，帮助家庭经济困难的学生完成学业，确保他们不因贫失学。

5. 加强教育信息化建设。利用现代信息技术，提升教育信息化水平，让农村孩子能够享受到城市优质的教育资源，缩小城乡教育差距。

6. 促进教育公平。加强对弱势群体的教育关爱，保障残疾儿童、留守儿童等特殊群体的教育权益，让他们能够在充满关爱和公平的环境中成长。

通过以上举措，中荣股份旨在帮助蕲春县提高教育质量，实现教育公平，让更多孩子拥有改变自己命运的机会。

这也为企业自身发展积累了良好口碑，树立了企业品牌形象，为企业在未来的发展创造了有利条件。

总之，中荣股份通过捐赠资金，积极响应国家“百县千镇万村高质量发展工程”的号召，以实际行动推动教育均衡发展，助力乡村振兴。

这一举措不仅体现了企业的社会责任感和时代使命感，也为我国实现SDGs目

标，特别是目标1和目标4做出了积极贡献。在未来，中荣股份将继续关注教育事业的发展，为建立一个更加公平、有爱的社会贡献力量。



参与客户联合公益助学活动

社会共融

关爱银发长者社区养老（中山中荣）



面临超高龄化的社会，银发照护与独居老人议题越来越迫切。如何让社会中的老人有所赡养，并且健康快乐生活，是我们必须解决的课题。中荣股份积极参与社区老人服务，赞助重阳敬老活动，养老院探望关怀，参与中山市慈善万人行，以行动和实践传递着对老年人的关爱与尊重。在我国



重阳敬老活动

重阳节一直以来都是尊老、敬老、爱老的传统节日，而中荣股份以实际行动来践行这一传统。在重阳节期间参与社区敬老活动，定期探望养老院的老人，为他们带去关爱与温暖。这种持续的关注和细心地照顾，让老人们感受到了社会的关怀，也让他们晚年的生活更加充实和快乐。

中山市慈善万人行活动是一项具有深厚历史底蕴的公益活动，自1988年举办以来，已经成为中山市民生活中不可或缺的一部分。这项活动由中山市红十字会组织发起，旨在弘扬博爱精神，广泛募集资金以帮助困难群体。活动的运行模式是“政府主导、红十字会牵头、社会各界参与”，体现了全民参与的慈善理念。活动吸引了各个社会群体的参与，包括公务员、知识分子、普通市民、华侨、港澳乡亲、企业家、外来务工人员、老人和孩子等。这一活动的影响不仅体现在资金募集和救助行动上，还在于促进了政府与民间社会的关系、增进了社会群体之间的团结与合作，为企业和民间组织提供了展示自身形象的平台。

中荣股份作为一家具有社会责任感的企业，积极参与其中，以实际行动践行慈善精神，为困难群体提供帮助，推动社会公益事业的发展。中荣股份的参与，不仅仅是



为了赞助活动，更是为了传递一种价值观，即企业不仅要追求经济效益，更要承担社会责任，关心社会中的弱势群体，尤其是老年人。在活动中，中荣股份的员工们也会积极参与，通过捐款、志愿者服务等方式，表达他们对老年人的关爱和对慈善事业的热爱。面对超高龄化的社会，中荣股份积极承担社会责任，关注老年人的生活和健康，为他们提供更好的照顾和关爱。只有这样，我们才能建立一个更加和谐、温馨的社会，让每一位老人都能安享晚年。

保护环境

中荣股份积极应对气候变化，响应联合国SDGs的气候行动和陆地生态目标，通过植树活动和“ZRP员工爱心林地”公益活动，提升员工环保意识和参与度，成功种植200棵树，并在生产中实现“无废”目标，荣获“无废工厂”示范单位称号。这些举措不仅树立了行业绿色发展的榜样，也展现了中荣股份在环保和生态文明建设中的担当，彰显了其致力于推动社会向环保、可持续方向发展的决心。

中荣股份在积极回应联合国可持续发展目标（SDGs）中的目标13（气候行动）和目标15（陆地生态）方面，展现了其对环境保护和生态系统维护的高度重视。公司不仅致力于推广环保教育，还积极参与植树造林、保护生态系统、对抗沙漠化和逆转土地劣化等公益活动，以实现这些目标。

为了提高员工对气候变化和生态问题的认识，中荣股份发起了“ZRP员工爱心林地”全球性公益活动。自2018年起，公司鼓励员工积极参与植树活动，以实际行动保护环境。截至2023年底，中荣股份的员工们累计种植了2000棵树，种植面积总计达到了0.4公顷。这一举措不仅提升了员工对环保的认识和参与度，也为推动公司的可持续发展和社会责任的实践做出了积极贡献。

通过参与“ZRP员工爱心林地”活动，员工们深刻体会到了环境复育的艰辛，从而更加坚定了对环境保护行动的认同。他们亲临植树现场，亲手栽种树木，亲眼见证了绿色生命的成长，这种直接的参与体验使他们对环保有了更深刻的理解和感受。



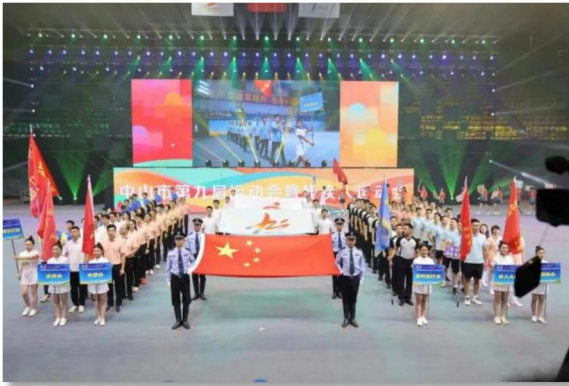
中荣股份的环保行动不仅限于植树造林，还包括实施源头减量、分类回收、物料循环利用以及废弃物妥善处理等措施。公司成功地将“无废”理念渗透至生产的每一个环节，实现了生产过程中的“无废”目标，并荣获“无废工厂”示范单位称号。这一荣誉充分证明了公司在推动无废理念、实践绿色生产方面取得的显著成就，也是对公司持续致力于环保事业、推动可持续发展的充分肯定。

2024年3月30日，第二个“国际无废日”到来之际，位于中山五桂山南麓的“无废乡村”旗溪村举办了以“无废中山，绿享未来”为主题的“国际无废日”活动。中荣印刷集团股份有限公司，作为一家具有强烈社会责任感的企业，积极回应国家的环保政策，将“无废”理念渗透至生产的每一个环节，展示了2023年“无废工厂”建设的丰硕成果。

中荣股份的这一系列举措，不仅提升了企业的绿色形象，也为行业的绿色发展树立了榜样，展现了企业在保护环境、促进生态文明建设中的担当与作为。未来，中荣股份将继续秉承绿色发展的理念，为推动社会向更加环保、可持续的方向前进贡献力量。通过这样的实际行动，中荣股份展示了其在环保领域的承诺和领导力，为建立更加绿色、可持续的未来贡献力量。

支持文体发展

中荣股份不仅致力于推广环保教育、保护生态系统，还在社会公益事业方面积极履行企业社会责任。在中山市第九届运动会暨第九届残疾人运动会中，中荣股份作为赞助商，为这一盛会提供了资金和实物支持，助力开幕式和赛事的顺利进行。



这场在中山市体育馆举行的开幕式吸引了市民的广泛关注，共有上万名运动员、教练员及相关人员参加，参赛人数为历届最多。为了让运动员和观众享受到高质量的赛事体验，中荣股份的赞助支持在很大程度上保障了比赛的顺利进行。

中山市运动会每4年一届，共设49个比赛项目，分为镇街学生组、镇街成人组、机关事业单位组三大组别。本届运动会不仅在项目设置、产生奖牌总数和赛事规模上创下历届之最，还吸引了众多体育人才的参与。近年来，中山市在体育事业和教育事业融合发展方面取得了显著成果，培养出了一大批体育名将，如苏炳添、梁文冲、梁锐基、陈艺文、林珊、汪雪儿等。

此外，中山市还着力建立了完善的全民健身公共服务体系，夯实体育基础设施和配套设施，举办了一系列群众性体育赛事活动，如马拉松、健步走、西江游、龙舟赛、“村BA”等，不断满足人民群众对体育活动的多元化和高质量需求。

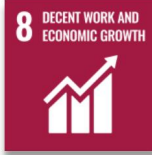
中荣股份的赞助不仅提升了比赛的品质，也为中山市体育事业的发展做出了贡献。作为一家具有强烈社会责任感的企业，中荣股份通过支持体育赛事，不仅丰富了员工的业余生活，还激发了市民参与体育活动的热情，促进了全民健身运动的普及和发展。

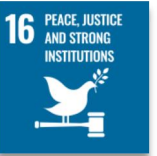
通过参与和支持体育赛事，中荣股份展示了其在社会责任领域的积极作为，为提高市民的身体素质和生活质量做出了贡献。未来，中荣股份将继续关注和支持体育事业，为推动中山市体育事业的进一步发展贡献力量。



附录

对 SDGs 的贡献

	捐赠支持三项乡村振兴项目，包括参与2023年中山市高质量发展工程、向湖北蕲春县提供援助及助力潮州乡村振兴，旨在推动当地经济发展和生活质量提升。		五大生产基地已连续多年实施光盘行动，旨在消除食物浪费。
	- 办理 10 场职业健康倡导、献血等健康促进活动，总参与人次达 3358 人次 - 提供出差及派驻人员在海外差旅 / 派驻期间，因意外或突发疾病所需医疗照护保障、紧急支持及咨询		- 持续3年向爱的书库累计捐赠 350 本书籍 - 内部讲师培训累计人数达 324 人 - 支持员工在职进修累计人数达 304 人
	- 员工具有同工同酬的权利，不受性别而有差别 - 提升女性高层管理职比例，2023 年其比例达 23%		2023年用水密集度为1.7 2023 年回用水量达69.3万升
	2023年，集团公司通过一系列节能减排项目，有效减少了环境污染物的排放；建设了5座太阳能光伏电站，总发电量达到530.1万kW·h。		2023 年营收达人民币 25.93 亿元 - 健全的税务政策及诚实纳税以支持政府促进经济成长 - 客户满意度分数达 93.9分 - 标准起薪优于法规：各厂直接员工起薪优于当地法定最低薪资 - 提供 3358 个工作机会，聘雇当地员工比例达 100%
	推进光伏发电，在中山、昆山两基地顶楼建置光伏发电系统，截至 2023 年底，已生产约 530.1 万kW·h再生能源。		- 公司一直秉持公平、公正、公开、平等、任人唯贤用人原则 2023年聘用女性占比：35%

	- 建立可持续发展城乡，降低厂区对环境的负面影响，定期檢視法定空气污染排放量并符合标准，0 重大空气污染事件 - 执行废弃物清运计划，经由合格处理 / 回收厂商，进行废弃物合法处理，废弃物循环回收率达94.63%		- 执行企业风险管理现况评估并实行应对措施 - 与供应商合作，回收栈板、碎纸、包装材料循环回收，共减少22546.42公吨废弃物的产生，节省约人民币达3392万元 - 使用环保、可再生、可循环再利用材料生产产品占比达96.65%
	- 气候灾害造成生产中断 0 天 - 执行气候相关财务信息披露，分析气候变迁议题，确立“净零碳排放”长期目标		- 集团各基地全力实施垃圾分类政策，2023年，共实现586.37公吨垃圾的分类处理。 - 共举办 2 场环境讲座
	持续 6 年累计种植2000棵树，植树面积达0.4公顷		- 制订《反腐败反行受贿管理程序》《商业道德规范》及《供应商指南》等相关政策，且设有举报信箱，未发现任何贪污贿赂行为 - 未有重大罚款或涉及反竞争行为、反托拉斯和反垄断法规相关的违法违规行为 - 建立邮件安全防护机制，强化信息安全防护能力，未发生重大信息安全事件
	- 营运地区涵盖华东、华南、华北、华中、越南，以“全球化需求，当地化服务”的策略布局，为客户提供多样化包装解决方案 - 全球当地采购达 88.48%		

ESG 关键绩效

环境

再生能源使用比例	单位	2021	2022	2023
中山中荣股份	%	0	0	6.58%
昆山中荣	%	0	0	0.21%
温室气体排放	单位	2021	2022	2023
范围一	公吨 CO2e	--	6002.68	5693.03
范围二	公吨 CO2e	--	47977.62	41073.86
水资源管理	单位	2021	2022	2023
取（用） 水量	万升	285675.49	333203.00	437708.67
回收水量	万升	68	65	69.3
废弃物管理	单位	2021	2022	2023
废弃物产生总量	公吨	21099.66	19993.45	23826.30
有害废弃物产生量	公吨	643.84	602.59	715.51
有害废弃物回收量	公吨	0	0	22
有害废弃物循环利用量	公吨	0	0	0
有害废弃物焚烧量（能源回收）	公吨	643.84	602.59	693.51

续上表

非有害废弃物产生量	公吨	20455.82	19390.86	23110.79
非有害废弃物回收量	公吨	958.32	1142.24	1203.08
非有害废弃物循环利用量	公吨	18966.24	17703.31	21321.34
非有害废弃物焚烧量（能源回收）	公吨	531.26	545.31	586.37
废弃物循环回收量	公吨	19924.56	18845.55	22546.42
废弃物循环回收率	%	94.43%	94.26%	94.63%
环境投入	单位	2021	2022	2023
总计	CNY（万元）	--	920.51	858.72
营运成本	CNY（万元）	--	604.68	555.59
供应商及客户上下游关联成本	CNY（万元）	--	127.31	143.41
管理成本	CNY（万元）	--	135.13	110.17
社会活动成本	CNY（万元）	--	53.39	49.55

人才吸引与留任	单位	2021	2022	2023
员工人数	人	3122	3254	3358
男性	人	2099	2186	2167
女性	人	1023	1068	1191
员工人数中女性所占比例	%	32.70%	32.80%	35.47%
高层管理职员工总数（总监及以上）	人	68	70	70
女性人数	人	16	16	16
高层管理职女性比例	%	23%	23%	23%
管理职员工总数	人	374	382	391
女性人数	人	105	109	111
管理职女性比例	%	28.1%	28.5%	28.4%
间接人员晋升人数（除技工层）	人	99	91	82
女性人数	人	42	35	38
残疾雇用人数	人	0	0	0
员工平均年龄	岁	35	35.4	35.5
员工平均服务年资	年	6.1	6.1	6.2
员工流失率	%	--	36%	34.1%

基层人员标准起薪与当地最低薪资比率	%	129.7	129.7	127.2
员工满意度	%	--	83.18	81.47
育婴留停复职率	%	100%	100%	100%
育婴留停留任率	%	67%	78%	75%
人才发展	单位	2021	2022	2023
通过内部讲师培训人数	人	99	81	144
女性人数	人	46	35	67
员工培训总费用	万 CNY	98	98	98
员工培训覆盖率	%	100%	100%	100%
员工人均培训时数	小时	70	81	88
支持员工在职进修人数	人	--	--	累计304人
人权	单位	2021	2022	2023
人权相关议题人均培训时数	小时	9.5	9.8	10
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工沟通座谈会	场	35	33	40
参与工会的员工人数	人	2705	2730	2759
工会协议签署比例	%	100	100	100
职业健康安全	单位	2021	2022	2023

职业病发生病例	人	0	0	0
因工作死亡人数	人	0	0	0
安全生产投入	万 CNY	441.9	432.1	478.8
紧急演练场次	场	15	20	28
健康促进活动	场	10	10	10
参与人次	人	3254	3181	3358
社会参与	单位	2021	2022	2023
社会参与投入总金额	CNY	310000	470000	777397.5
投资教育	CNY	0	50000	0
回馈社会	CNY	310000	420000	677397.5
支持健康运动	CNY	0	0	100000
参与活动员工人数（献血）	人	165	168	175
参与活动服务时数	小时	2185	2263	2300
环境友善	单位	2021	2022	2023
累计植树数量	棵	1300	1650	2000
累计植树面积	公顷	0.26	0.33	0.40
清理环境落实垃圾分类成果	公吨	531.26	545.31	586.37
乡村振兴	单位	2021	2022	2023

资助项目数量	项	1	1	3
扶助贫困学子数	人	0	50	0
投入金额	K CNY	30000	30000	417397.5
投资教育	单位	2021	2022	2023
爱的书库累计捐赠书箱	本	350	--	--
亲子共读参与人数	人	1560	1580	1680
产学实习合作人数	人	310	230	210
各区域当地原材料供应商采购情形	单位	2021	2022	2023
全球当地采购	%	87.22	86.12	88.48
中国大陆	%	80.08	81.90	83.08
港澳台	%	7.14	4.22	5.40
海外	%	12.78	13.88	11.52
供应商可持续性风险评估	单位	2021	2022	2023
供应商可持续性评估调查	家	545	570	602
供应商可持续性风险评估问卷	%	74.50%	74.90%	76.90%
供应商 / 承包商可持续性实地审核	家	44	50	61
供应商沟通	单位	2021	2022	2023
参与可持续供应链说明会人数	人	--	--	20

财务绩效	单位	2021	2022	2023
营业总收入	K CNY	2,543,762.67	2,473,352.19	2,592,515.63
营业成本	K CNY	1,981,689.78	1,918,953.21	2,051,223.38
营业利润	K CNY	240,311.22	240,877.19	225,384.80
利润总额	K CNY	239,779.67	240,113.93	225,011.40
净利润（持续经营净利润）	K CNY	213,004.88	214,715.91	204,039.77
向政府支付的款项	K CNY	83,699.42	82,374.01	64,824.84
每股盈余	CNY	1.46	1.4	1.06
研发与专利	单位	2021	2022	2023
研发人员数量	人	306	361	383
研发人员比例	%	9.37%	10.85%	11.02%
研发投入	万 CNY	9,620.31	10,197.56	10,312.32
研发强度	%	3.78%	4.12%	3.98%
专利累计核准有效件数	件	193	248	297
智能制造	单位	2021	2022	2023
导入自动化制造项目数	件	--	37	34
节省效益	万 CNY	--	579	252.30
持续改善	单位	2021	2022	2023

持续改善重点项目总减碳量	公吨CO2e	--	--	3856
精益提案件数	件	5648	8388	9255
精益提案节省效益	万 CNY	74.5	690.1	326.9
客户关系	单位	2021	2022	2023
客户满意度	分	93.5	94.1	93.9
满意的客户	%	82	84	86

董事会的构成	单位	2023	薪酬与考核委员会的构成	单位	2023
董事会人数	人	9	委员人数	人	3
独立董事人数	人	3	独立董事担任委员人数	人	2
独立董事占比	%	33%	独立董事担任委员占比	%	67%
战略与可持续发展委员会的构成	单位		提名委员会的构成	单位	
委员人数	人	3	委员人数	人	3
独立董事担任委员人数	人	1	独立董事担任委员人数	人	2
独立董事担任委员占比	%	33%	独立董事担任委员占比	%	67%
审计委员会的构成	单位		监事会的构成	单位	
委员人数	人	3	监事人数	人	3
独立董事担任委员人数	人	2	职工担任监事人数	人	1
独立董事担任委员占比	%	67%	职工担任监事占比	%	33%

可持续数据

环境

A. 范围二市场别温室气体排放量统计

项目	单位	2021	2022	2023
范围二 - 市场别	公吨 CO2e	--	47977.62	41073.86

B. 有害废弃物统计表

项目	单位	2021	2022	2023
总量	公吨	643.84	602.59	715.51
回收 / 再利用	公吨	0	0	22
再循环使用	公吨	0	0	0
掩埋	公吨	0	0	0
焚化有能量回收	公吨	643.84	602.59	693.51
焚化无能量回收	公吨	0	0	0

C. 非有害废弃物统计表

项目	单位	2021	2022	2023
总量	公吨	20455.82	19390.86	23110.79
回收 / 再利用	公吨	958.32	1142.24	1203.08
再循环使用	公吨	18966.24	17703.31	21321.34
掩埋	公吨	0	0	0
焚化有能量回收	公吨	531.26	545.31	586.37
焚化无能量回收	公吨	0	0	0

D. 环境投入统计^{注 1}

单位：人民币（万元）

分类	2021		2022		2023	
	经常投入	资本投入	经常投入	资本投入	经常投入	资本投入
营运成本 ^{注 2}	--	--	0	604.68	0	555.59
供应商及客户上下游关联成本 ^{注 3}	--	--	0	127.31	0	143.41
管理成本 ^{注 4}	--	--	0	135.13	0	110.17
社会活动成本 ^{注 5}	--	--	0	53.39	0	49.55
总计	--	--	0	920.51	0	858.72

E. 材料回收再利用统计

项目	单位	2021	2022	2023
栈板类	公吨	255.84	340.00	300.08
包装材料类	公吨	702.48	802.24	925.00
边角料不合格产品类	公吨	18966.24	17703.31	21321.34
回收再利用总重量 (栈板类、包装材料类)	公吨	958.32	1142.24	1225.08
再循环使用总重量 (边角料不合格产品类)	公吨	18966.24	17703.31	21321.34

注:

1. 统计资料涵盖中山中荣、天津中荣、昆山中荣、天津绿包、沈阳中荣
2. 营运成本：涵盖污染防治成本（空气、水、噪音、毒化物等其他污染）、资源可持续利用成本（提高资源利用效率、废弃物减少、回收及处理成本）
3. 供应商及客户上下游关联成本：涵盖绿色采购、产品及产品包装再利用、再生、再造及修改等
4. 管理成本：涵盖环境保护活动及教育等人事成本、取得外部验证单位验证费用、政府环保规费
5. 社会活动成本：涵盖环境保护捐赠等社会活动成本

F. 产品所含危害环境物质限制摘选表

管控需求	物质 / 法令	管控需求	物质 / 法令
禁用物质及法令要求	锑 (Sb)	禁用物质及法令要求	Butyl Paraben (94-26-8)
	砷 (As)		Propyl Paraben (94-13-3)
	钡 (Ba)		Methyl Paraben (99-76-3)
	镉 (Cd)		Cobaltate(1-), bis(2,4-dihydro-4-((2-hydroxy-5-nitrophenyl)azo)-5-
	铬 (Cr)		methyl-2-phenyl-3H-pyrazol-3-onato(2-)-, sodium (71839-88-8)
	铅 (Pb)		Pigment Red 81 (12224-98-5)
	汞 (Hg)		Cobalt isocaprylate (136-52-7)
	硒 (Se)		Acid Yellow 220 (Tetrasodium bis[2-[[[3-[[1-[(2-
	铝 (Al)		chloroanilino)carbonyl]-2-oxopropyl]azo]-4-
	硼 (B)		hydroxyphenyl]sulphonyl]amino]benzoato(3-)]cobaltate(4-)) (70851-34-2)
	钴 (Co)		Xanthylum, 9-(2-carboxyphenyl)-3,6-bis(diethylamino)-, bis[3-[2-
	铜 (Cu)		[4,5-dihydro-3-methyl-5-(oxo-.kappa.O)-1-phenyl-1H-pyrazol-4-
禁用物质及法令要求	锰 (Mn)		yl]dia zenyl-.kappa.N1]-4-(hydroxy-.kappa.O)-)-N-[3-(1-
	镍 (Ni)	禁用物质及法令要求	methylethoxy)propyl] benzenesulfonamindato(2-)]cobaltate (1-) (71566-55-7)
	锶 (Sr)		C. I. Reactive Black 8 (12225-26-2)
	锡 (Sn)		Cobalt (II) Nitrate Hexahydrate (10026-22-9)

	锌 (Zn)		Cobalt Blue (1345-16-0)
	六价铬 (Cr VI)		Cadmium sulfide (1306-23-6)
	有机锡 (Organic tin)		C.I pigment violet 1 (1326-03-0)
	多溴联苯 Polybrominated-biphenyls (PBBs) (CAS No.59536-65-1)		Hexanoic acid,2-ethyl-, cobalt salt (13586-82-8)
	多溴二苯醚含十溴二苯醚Polybrominated-biphenyl ethers (PBDEs)		Tetrabromobisphenol A(TBBPA) (79-94-7)
	二辛基锡 (DOT) 的化合物【包含 (氧化二辛锡、二月桂酸二正辛基锡) 等】		Triphenyl phosphate (TPP) (115-86-6)
	Diethyl Phthalate(DEP) 邻苯二甲酸二乙酯 (DEP) (CAS No. 84-66-2)		Tris(2-butoxyethyl) phosphate (TBEP) (78-51-3)
	Dimethyl Phthalate(DMP) 邻苯二甲酸二甲酯 (DMP) (CAS No. 131-11-3)		Tris(2-ethylhexyl) phosphate (TEHP) (78-42-2)
	Organostannic compounds (e.g.,tributyltin compounds(TBT), triphenyltin(TPT)compounds,dibutyltin(DBT)compounds,dioctyltin(DOT)compounds etc.)(N/A)		Decabrom-odiphenylethane (DBDPE) (84852-53-9)
	苯Benzene (CAS No. 71-43-2)		Tributyl phosphate (TBP) (126-73-8)
	三氯生Triclosan (CAS No. 3380-34-5)		Dibutyltin dilaurate (77-58-7)
禁用物质及法令要求	C10-13氯代烃, 短链型氯化石蜡 Alkanes, C10-13, chloro (Short Chain Chlorinated Paraffins) (SCCP) (CAS No.85535-84-8)	禁用物质及法令要求	Diocetyl tin oxide (870-08-6)
	甲酰胺Formamide(CAS No.75-12-7)		TBBPA carbonate oligomer BC58(71342-77-3)
	三 (2 - 氯乙基) 磷酸酯 (TCEP) (CAS No.115-96-8)		2,4 - 二氨基甲苯 2,4-Diaminotoluene(95-80-7)
	卤化代用品磷酸三 (2-氯丙基) 酯 (TCPP) (CAS No.13674-84-5)		C.I.酸性红114 C.I. Red 114(6459-94-5)
	磷酸三 (2,3-二氯丙基) 酯 (TDCPP) (CAS No.13674-87-8)		Natural rubber latex天然胶乳
	多氯三联苯类 (PCTs) 包括所有的异构体及同族体		壬基酚 Nonylphenol(25154-52-3)

	多氯联苯Polychlorinated Biphenyls(PCB)(CAS No.1336-36-3and others)		氯化钴Cobalt Chloride(7646-79-9)
	Formaldehyde 甲醛 (free and hydrolyzed formaldehyde包括水解和游离甲醛)		硝酸钴Cobalt Nitrate(10141-05-6)
	ABS (Acrylonitrile-Butadiene-Styrene)		3,3' - 二甲氧基联苯胺3,3'-Dimethoxybenzidine(119-90-4)
	HIPS (High Impact Polystyrene)		羟基苯甲酸乙酯Ethyl Paraben (120-47-8)
	Polystyrene		REACH Regulation (EC) No 1907/2006
	K-Resin		Persistent Organic Pollutants (POP) EU 757-2010 and amendments
	Acetal (POM, polyoxymethylene)		Toys Safety Directive 2009/48/EC
禁用物质及法令要求	MABS (methyl methacrylate acrylonitrile butadiene styrene)	禁用物质及法令要求	EU Toy Safety Directive (TSD) —2009/48/EC
	TPE (Thermoplastic Elastomers)		California Safe Drinking Water and Toxic Act of 1986 (Prop 65)
	PVC(polyvinylchloride)		ASTM D3421-75, Extraction and Analysis of Plasticizer Mixtures from Vinyl Chloride Plastics.
	Polycarbonate		德国GS标志认证管控的PAHs
	Epoxy resin		Norway Product Regulations FOR-2004-06-01-922
	磷酸三 (2,3-二溴丙基) Tris(2,3-dibromopropyl) phosphate TDBPP (CAS 126-72-7)		Swiss Ordinance
	三 (基) 氧化磷Tris (aziridinyl) phosphin oxide(CAS No.545-55-1)		WAC 173-334, Washington State Childrens Safe Product Reporting Rule; Oregon Senate Bill 478
	磷酸邻三甲酚酯Tri-o-Tolylphosphate (TOCP) (CAS 78-30-8)		Washington State Childrens Safe Product Act (WAC 173-334) Chemicals of High Concern list.
	三 (2 - 氯乙基) 磷酸酯 (TCEP) (CAS No.115-96-8)		The Safe Drinking Water and Toxic Enforcement Act of 1986 ('Proposition 65')
	卤化代用品磷酸三 (2-氯丙基) 酯 (TCPP) (CAS No.13674-84-5)		BS EN71-9 Safety of toys-Organic chemical compounds – requirements

	磷酸三 (2,3-二氯丙基) 酯 (TDCPP) (CAS No.13674-87-8)		BS EN71-11 Safety of toys-Organic chemical compounds - methods of analysis
	多溴联苯 Polybrominated-biphenyls (PBBs) (包括但不限于 CAS No.59536-65-1)	制程中禁止使用 ， 产品中禁止含 有的臭氧层破坏 物质 (ODS)	Montreal Protocol
	多溴二苯醚含十溴二苯醚Polybrominated-biphenyl ethers (PB DEs)		76/769/EEC and amendments
	多氯三联苯类 (PCTs) 包括所有的异构体及同族体		US Clean Air Act
	六溴环十二烷Hexabromocyclododecane (HBCD) (CAS No.25637-99-4)		Kyoto Protocol
禁用物质及法令要求	四溴双酚A Tetrabromobisphenol A (TBBPA) (CAS No. 79-94-7)		Japanese Law
	2 - 乙基己基-2, 3, 4, 5四溴代二苯2-ethylhexyl-2,3,4,5 tetrabromobenzoate (TBB) (CAS No. 183658-27-7)		EU Reg. No 842/2006
	四溴邻苯二甲酸双 (2-乙基己基) 酯Bis(2-ethylhexyl) tetrabromophthalate(TBPH) (CAS No. 26040-51-7)	排出高放射性 物质要求	放射性碘 (包括碘-131) Radioactive iodine (including Iodine 131)
	五溴二苯醚Pentabromodiphenyl ether (PentaBDE) (CAS No. 32534-81-9)		放射性铯 (包括铯134和137) Radioactive cesium (including cesium 134 and cesium 137)
	2,2-双氯甲基-三亚甲基-双[双 (2-氯乙基) 磷酸酯] Bis(chloromethyl) propane-1,3-diyltetrakis (2-chloroethyl) bisphosphate or Phosphoric acid,P,P[2,2-bis(chloromethyl)-1,3- propanediyl]P,P,P, P - tetrakis(2-chloroethyl) ester(V6) (CAS No. 38051-10-4)		放射性铀Uranium
	异丙基化磷酸三苯酯Isopropylated triphenyl phosphate (IPTPP) (CAS No. 68937-41-7)		钚和超铀元素的α放射核素 (钚238、钚239、钚240, 钚242, 镅241, 镅242, 镅243和镅244的总放射性浓度)
	双酚A制成的聚碳酸酯 Polycarbonate made from bisphenol A		Alpha-emitting nuclides of plutonium and transuranic elements
	溶剂黄14 C.I. Yellow 14 (842-07-9)		(Total radioactive concentration of Pu 238, Pu 239, Pu 240, Pu 242, Am 241, Cm 242, Cm 243, Cm 244)
	三氧化锑Antimony Trioxide (1309-64-4)		Strontium (Sr 90)

A. 人力结构表

类别	组别	中山基地		昆山中荣		天津中荣		天津绿包		沈阳中荣		类别小计与比例	
		人数	占该组别比例	人数	占该组别比例	人数	占该组别比例	人数	占该组别比例	人数	占该组别比例	人数	占全体员工比例
职务 ^{注1}	总监层含以上 - 男	34	81%	6	67%	12	71%	2	67%	1	100%	54	77%
	总监层含以上 - 女	8	19%	3	33%	5	29%	1	33%	0	0%	16	23%
	经理层 - 男	75	74%	8	62%	26	68%	5	71%	2	100%	112	72%
	经理层 - 女	26	26%	5	38%	12	32%	2	29%	0	0%	44	28%
	主管层 - 男	94	71%	6	50%	9	64%	4	57%	3	75%	114	69%
	主管层 - 女	38	29%	6	50%	5	36%	3	43%	1	25%	51	31%
	职员层 - 男	137	43%	100	54%	108	57%	9	64%	59	58%	418	51%
	职员层 - 女	179	57%	84	46%	83	43%	5	36%	43	42%	395	49%
	技工层含以下 - 男	778	70%	256	67%	367	63%	30	60%	32	89%	1468	68%
	技工层含以下 - 女	327	30%	125	33%	215	37%	15	30%	4	11%	686	32%
性别	男性	1118	66%	376	63%	518	62%	50	66%	97	67%	2167	65%
	女性	578	34%	223	37%	316	38%	26	34%	48	33%	1191	35%
聘用类别	正式 ^{注2}	1696	100%	599	100%	842	100%	76	100%	145	100%	3358	100%

	约聘 ^{注3}	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
国籍	当地国籍 – 主管层含以上	275	16%	34	6%	69	8%	6	8%	7	5%	391	12%
	当地国籍 - 非管理职	1421	84%	565	94%	773	92%	70	92%	138	95%	2967	88%
	非当地国籍 - 管理职	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	非当地国籍 - 非管理职	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
年龄	30 岁以下	549	32%	218	36%	255	30%	38	50%	53	37%	1113	33%
	30~50 岁	985	58%	357	60%	563	67%	30	39%	89	61%	2024	60%
	50 岁以上	162	10%	24	4%	24	3%	8	11%	3	2%	221	7%
学历	硕士以上	16	1%	3	1%	4	0.48	0	0	0	0	23	1%
	学士	231	14%	54	9%	120	14%	10	13%	26	18%	441	13%
	大专	309	18%	105	18%	586	70%	28	37%	38	26%	1066	32%
	高中及以下	1140	67%	437	73%	132	16%	38	50%	81	56%	1828	54%
地区小计		1696	50.51%	599	17.84%	842	25.07%	76	2.26%	145	4.32%	--	--
总计		3358											

注:

1. 职务类别分为总监层含以上、经理层、主管层、职员层、技工层含以下；性别分为男、女组别；其他类别依此原则类推

2. 正式员工：与公司签订雇佣契约，每日工时 8 小时之员工，但不含派遣工

3. 合同员工：与公司签订定期雇佣契约之员工，但不含派遣工及时薪工

国籍	全体员工	
	人数	占全体员工比例
中国大陆	3358	99.8%
港澳台	3352	0.2%
海外	0	0
总计		

B. 员工离职^{注 1}

员工离职 ^{注 1}		2021	2022	2023
性别	男性人数	--	794	762
	流失率 ^{注 2~3}	--	36.30%	35.20%
	女性人数	--	390	382
	流失率	--	36.50%	32.10%
职务	总监层含以上	--	5	6
	流失率	--	7.10%	8.60%
	经理层	--	13	15
	流失率	--	8.40%	9.60%
	主管层	--	26	27
	流失率	--	16.60%	16.40%
	职员层	--	261	247
	流失率	--	32%	30.40%

	技工层	--	879	849
	流失率	--	43%	39.40%
年龄	30 岁以下人数	--	589	545
	流失率	--	52%	49%
	30~50 岁人数	--	588	638
	流失率	--	31%	31.50%
	50 岁以上人数	--	7	11
	流失率	--	3%	5%
离职员工总人数		--	1184	1144
流失率		--	36%	34.10%
间接员工离职人数		--	305	233
流失率		--	25.50%	19.40%
直接员工离职人数		--	879	728
流失率		--	42.70%	33.80%
自愿离职 ^{注 4} 总人数		--	1184	1144
流失率		--	36%	34.10%

注:

1. 员工人数计算排除派遣工并更正各项相关人数与比例

2. 该类别的员工流失率 = 当年度该类别的离职人数+（ (该类别的当年度期初在职人数+该类别的当年度期末在职人数) ÷2) ×100%

3. 离职人数扣除到职 90 天内离职人员

4. 自愿离职总人数：为离职总人数扣除试用期不合格与被资遣的人员

F. 培训时数统计

类别	组别		厂区					类别	占该组
			中山基地	昆山中荣	天津中荣	天津绿包	沈阳中荣	小计	比例
培训时数 (小时)	性别	男性	98384	33088	46288	4400	8536	190696	65%
		女性	50864	19624	27808	2288	4224	104808	35%
	职务	总监层 (含以上)	3696	792	1496	264	88	6336	2%
		经理层	8888	1144	3344	616	176	14168	5%
		主管层	11616	1056	1232	616	352	14872	5%
		职员层	27808	16192	16808	1232	8976	71016	24%
		技工层 (含以下)	97240	33528	51216	3960	3168	189112	64%
	课程 分类	强制性课程 ^{注 1}	67162	23720	33343.2	3009.6	5742	132976.8	45%
		非强制性课程 ^{注 2}	82086	28992	40752.8	3678.4	7018	162527.2	55%
	总计		149248	52712	74096	6688	12760	295504	

注:

1. 强制性课程: 为员工之基本必要之培训, 如: 阳光行政政策宣导、建立职场人道待遇、SEDEX 等
2. 非强制性课程: 为提升员工相关领域之技能的培训, 如: DOE 实验设计、程序开发等相关培训课程

G. 全方位福利制度

职场环境	奖金	年终奖金、全勤奖金、加班津贴、绩效奖金、研发奖励金、专利奖励金、员工久任奖金、内推奖金
	休假	除法定假日及周休二日外，另有带薪病假^{注1}、带薪年假^{注2}、福利假^{注3}、生日假、节假日礼品
	保险	依法为员工投保社会保险与提拔退休金，加保商业保险如团体保险、当地与海外差旅保险（如为派驻员工，派驻期间其眷属一并纳入保障）
	餐饮	设有宽敞卫生、多样菜色的员工餐厅、贩卖机，并享有餐费补助。
	住宿	备有不同型式宿舍，内含家电、空调、热水器、无线网络及家具；为所有正式员工缴纳住房公积金
	交通	设备完善的员工专属停车场
身心健康	运动活动	- 员工国内外旅游、家庭日、亲子活动、年会聚餐及抽奖活动、庆生会、运动日、歌唱比赛等各项文艺、团建活动 - 在公司和工会的组织下，已顺利举办过多种丰富的员工活动：亲子活动、瑜伽课程、DIY手作课程、篮球赛、乒乓球赛、歌王争霸等。 - 建置篮球场、羽毛球场、烧烤场等，并提供电影院、健身房、瑜伽室、电脑房等多项休闲设施
	压力管理	实施员工协助方案，进行压力调适问卷调查、提供心理咨询服务、身心健康讲座与活动、文艺电影欣赏
	健康管理	邀请专业的职业健康讲师，为员工提供职业健康专项培训，不定期举办各项健康促进活动、卫生培训与讲座
家庭协助	育儿相关	- 另设有婚假、陪产假、产检假^{注4}、产假^{注5}、哺乳假^{注6}等 - 设有哺乳室 - 员工结婚补助、生育津贴、员工子女入学名额
		员工及眷属丧葬慰问金
	慰问救助	- 协助派驻员工办理居住证 / 工作证；沟通费、关爱团队 - 建置专用活动室，如：电影院、健身房、瑜伽室、电脑房 - 设置便利商店提供缴费、购票等便利服务 - 签订餐厅、购物商店等特约厂商

注：
1. 员工入职满一年后，全年享 7 日全薪病假；工作满一年 7 日全薪病假则依在职比例给予，优于法令之 30 日全薪病假
2. 带薪年假：依当地法规要求实施。中国大陆厂区：累计工作满一年未满十年，可享 5 天；累计工作满十年不满二十年，可享 10 天；累计工作满二十年（含）以上者，可享 15 天；
3. 福利假：中国大陆厂区视为一种久任奖励，任职满两年以上的员工，并依据在职年资提供 2 至 10 天不等的全薪福利假；天津中荣区新进员工即享有 4 天新进特别假，使用期限为入职日后一年内使用完
4. 产检假：中国区：每次 4 小时；
5. 产假：中山中荣：178 天以上；昆山中荣：128 天以上；天津中荣/天津绿包：128 天以上；沈阳中荣：158 天以上；护理假/陪产假：天津、江苏、广东、辽宁 15 天以上
6. 哺（集）乳假：每日另给哺（集）乳时间 60 分钟

H. 供应商筛选统计表^{注 1~2}

供应商筛选	单位	2023
第一阶供应商	家	851
第一阶关注供应商	家	134
第一阶关注供应商采购金额比率	%	74.4
非第一阶关注供应商	家	8
关注供应商（第一阶和非第一阶）	家	142

注:

1. 依据各区域采购金额统计

2. 关注供应商定义包含:

I. 关键第一阶供应商:

i. 年采购金额为前 85%之直接材料供应商

ii. 年采购金额超过 100 万美金之间接与包装材料供应商

iii. 重要原材料及替代性低的厂商

II. 高风险供应商: 在“劳动人权、健康安全、环境、可持续与风险、供应链管理” 不合规项目或存在导致罚款或停工的重大违规安全生产行为

III. 关键非第一阶供应商: 供应关键第一阶供应商或超过 2 家以上第一阶供应商

I. 供应商筛选国家/省区别统计表

国家/省区	供应商家数	比例
中国大陆	707	83.08%
港澳台	46	5.40%
海外	98	11.52%

K. 供应商纠正行动计划统计表

纠正行动计划	单位	2023	2023 年度目标
实施纠正行动计划的供应商	家	165	120
完成实施纠正行动计划的供应商比率	%	100%	80%

J. 供应商评估计划统计表

供应商评估	单位	2023	2023 年度目标
书面 / 实地供应商评估总数	家	165 家	120
关注供应商评估比率	%	52.46%	50%
经评估具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商	家	0	5
具有重大实际 / 潜在负面影响 且已拟定纠正措施 / 改善计划的供应商比率	家	0	5
具有重大实际 / 潜在负面影响被终止合约的供应商	家	0	5

L. 供应商能力建设统计表

能力建设计划	单位	2023	2023 年度目标
能力建设计划中的供应商	家	19	4 家
能力建设计划中为关注供应商的比率	%	100.00%	70%

治理

A. 2023 年接受反贪腐政策培训人数（以下为年资满三个月以上之人员，并含离职人员及派遣人员）

厂区	中山基地	昆山中荣	天津中荣	天津绿包	沈阳中荣	总计
员工（不含高层主管）	1421	565	773	59	138	2967
高层主管（主管及以上）	275	34	69	17	7	391
受训人数占厂区人数比例	100%	100%	100%	100%	100%	100%

B. 本报告书与 2023 年度报告范畴差异清单

年报范畴	本报告书披露范畴	备注
中荣印刷集团股份有限公司	•	中山中荣
中荣印刷（昆山）有限公司	•	昆山中荣
天津中荣印刷科技有限公司	•	天津中荣
天津中荣绿色包装科技有限公司	•	天津绿包
沈阳中荣印刷有限公司	•	沈阳中荣

GRI 索引

使用声明		中荣股份参照 GRI 准则编制本 GRI 索引所引用 2023/01/01 至 2023/12/31 期间的信息		
GRI 使用版本		GRI 1: 基础 2021		
适用 GRI 行业准则		无		
指标	披露项目	章节	页码	补充 / 省略说明
GRI 2 一般披露 2021				
组织及报道实务				
2-1	组织详细信息	关于中荣股份	5	
2-2	组织可持续报告中包含的实体	关于本报告书	4	
2-3	报告期间、频率及联络人	关于本报告书	4	
2-4	信息重编	-	-	在各章节说明
2-5	外部审验 / 确信	-	-	本次报告由公司可持续管理机构组织内部审查评估后，经由董事长批准后发布
活动与工作				
2-6	活动、价值链和其他商业关系	关于中荣股份	5	
2-7	员工	人力结构	106	
		可持续数据 – 社会	147	
2-8	非员工的工作者	职业健康安全管理	86	
治理				
2-10	最高治理单位的提名与遴选	董事提名与职权	35	
2-12	最高治理单位在监督冲击管理的角色	董事会参与可持续治理	35	
2-13	冲击管理的负责人	可持续发展委员会组织	15	
2-14	最高治理单位在可持续报告的角色	董事会参与可持续治理	35	

2-15	利益冲突	董事提名与职权	35	
2-17	最高治理单位的群体智识	董事成员进修	36	
2-19	薪酬政策	董事会绩效与薪酬	36	
2-20	薪酬决定流程	董事会绩效与薪酬	36	
		完善的薪酬制度	110	
策略、政策与实务				
2-22	可持续发展战略的声明	可持续发展战略	18	
		董事长致辞	7	
2-23	政策承诺	可持续发展战略	18	
2-24	纳入政策承诺	商业道德与法规遵循	36	
		质量与服务	67	
		供应商指南	69	
		气候变化与碳管理	78	
		人权保障	100	
		社会活动概况	125	
2-25	补救负面冲击的程序	重大性议题与风险冲击管理	24	
		利益相关方经营	28	
2-26	寻求建议和提出疑虑的机制	商业道德	36	
2-27	法规遵循	法规遵循	37	
2-28	协会的会员资格	协会参与及机构合作	12	
利益相关方议合				
2-29	利益相关方议合方针	利益相关方经营	28	
2-30	团体协议	员工工会	105	
GRI 3 重大主题 2021				
3-1	决定重大主题的流程	重大性议题分析	19	
3-2	重大主题列表	重大性议题与风险冲击管理	24	

GRI 准则 / 其他来源	披露项目	章节	页码	补充 / 省略说明
重大性议题				
可持续供应链				
3 重大主题（2021）	3-3 重大主题管理	绿色价值链管理	63	
204 采购实践	204- 1 来自当地供应商的采购支出比例	供应链管理	68	
308 供应商环境评估	308- 1 采用环境标准筛选新供应商	供应商评估	70	
	308-2 供应链对环境的负面冲击，以及所采取的行动	供应商可持续性风险评估	73	
414 供应商社会评估	414- 1 使用社会标准筛选的新供应商	供应商评估	70	
	414-2 供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	供应商可持续性风险评估	73	
中荣股份特定主题	可持续供应链发展		74	
可持续制造				
3 重大主题（2021）	3-3 重大主题管理	绿色产品与创新	46	
中荣股份特定主题	可持续制造	可持续制造	59	
绿色产品与创新管理				
3 重大主题（2021）	3-3 重大主题管理	绿色产品与创新	46	
302 能源	302-5 降低产品和服务的能源需求	绿色产品设计推进	54	
416客户健康与安全	416- 1 评估产品和服务类别对健康和安全的冲击	产品合规	53	
中荣股份特定主题	绿色产品与创新管理	创新管理	57	
人权				
3 重大主题（2021）	3-3 重大主题管理	包容职场	98	
406 反歧视	406- 1 歧视事件以及组织采取的改善行动	人权风险减缓与补偿措施	103	
407 结社自由与团体协商	407- 1 可能面临结社自由及团体协商风险的营运基地或供应商	尽职调查	100	经调查无重大结社自由及团体协商风险的营运基地或供应商
408 童工	408- 1 营运基地和供应商使用童工之重大风险	员工工会	105	

409 强迫或强制劳动	409- 1 具强迫或强制劳动事件重大风险的营运基地和供应商	供应商可持续性风险评估	73	
411 原住民权利	411- 1 涉及侵害原住民权利的事件	尽职调查	100	
客户关系管理				
3 重大主题（2021）	3-3 重大主题管理	绿色价值链管理	65	
中荣股份特定主题	客户关系管理	客户关系	68	
人才吸引与留任				
3 重大主题（2021）	3-3 重大主题管理	包容职场	98	
201 经济绩效	201-3 定义福利计划义务与其他退休计划	员工福利制度	112	
202 市场表现	202- 1 不同性别的基层人员标准薪资与当地最低薪资的比率	完善的薪酬制度	110	公司积极推动员工薪酬公平，为保护员工隐私从略披露
	202-2 雇用当地居民为高层管理阶层的比例	人力结构	107	
401 雇佣	401- 1 新进员工和离职员工	寻找合适的人才	108	
	401-2 提供给全职员工（不包含临时或兼职员工）的福利	员工福利制度	112	
	401-3 育婴假	员工福利制度	112	
402 劳资关系	402- 1 关于营运变化的最短预告期	员工权益	105	
405 员工多元化与平等机会	405-2 女性对男性基本薪资加薪酬的比率	完善的薪酬制度	110	公司积极推动员工薪酬公平，为保护员工隐私从略披露
信息安全管理				
3 重大主题（2021）	3-3 重大主题管理	营运与治理	32	
中荣股份特定主题	信息安全管理	信息安全管理	45	
风险与危机管理				
3 重大主题（2021）	3-3 重大主题管理	营运与治理	33	
中荣股份特定主题	风险与危机管理	企业风险管理	39	

气候策略				
3 重大主题 (2021)	3-3 重大主题管理	环境保护与职业健康安全	75	
201 经济绩效	201-2 气候变化所产生的财务影响及其他风险与机会	气候变化与碳管理	78	
305 排放	305- 1 直接 (范围一) 温室气体排放	碳排放管理	79	
	305-2 能源间接 (范围二) 温室气体排放	碳排放管理	79	
	305-3 其它间接 (范围三) 温室气体排放	碳排放管理	79	
	305-4 温室气体排放密集度	碳排放管理	79	
	305-5 温室气体排放减量	能源管理	79	
能源管理				
3 重大主题 (2021)	3-3 重大主题管理	环境保护与职业健康安全	75	
302 能源	302- 1 能源	能源管理	79	
	302-3 能源密集度	能源管理	79	
	302-4 减少能源消耗	能源管理	79	
废弃物与循环再生				
3 重大主题 (2021)	3-3 重大主题管理	环境保护与职业健康安全	75	
306 废弃物 (2020)	306- 1 废弃物的产生与废弃物相关显著冲击	废弃物管理	81	
	306-2 废弃物相关显著冲击之管理	废弃物管理	81	
	306-3 废弃物的产生	废弃物管理	81	
	306-4 废弃物的处置移转	废弃物管理	81	
	306-5 废弃物的直接处置	废弃物管理	81	
职业健康安全				
3 重大主题 (2021)	3-3 重大主题管理	环境保护与职业健康安全	75	
403职业健康与安全	403- 1职业健康与安全管理系统	职业健康安全	86	

(2018)	403-2 危害辨识、风险评估、事故调查	职业健康安全	86	
	403-3 职业健康服务	身心健康维护	94	
	403-4 有关职业健康安全工作参与、咨询与沟通	职业健康安全管理	86	
	403-5 有关职业健康安全工作培训	职业健康安全管理	92	
	403-6 工作者健康促进	身心健康维护	94	
	403-7 预防和减轻与业务关系直接相关之职业安全卫生的冲击	职业健康安全管理	86	
	403-8 职业健康与安全管理系统所涵盖之工作者	职业健康安全	86	
	403-9 职业伤害	职业事故管理	90	
	403-10 职业病	职业健康安全管理	95	
人力发展				
3 重大主题 (2021)	3-3 重大主题管理	包容职场	98	
404 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均时数	人才发展	118	
	404-2 提升员工职能及过渡协助方案	职业发展计划	122	
	404-3 定期接受绩效及职业发展检核的员工百分比	员工绩效管理	116	
社会参与				
3 重大主题 (2021)	3-3 重大主题管理	社会参与	123	
中荣股份特定主题	社会参与	社会活动概况	124	
特定主题披露				
201 经济绩效	201-1 组织所产生及分配的直接经济价值	财务绩效与税务治理	38	
		完善的薪酬制度	110	公司积极推动员工薪酬公平，为保护员工隐私从略披露
	201-4 取自政府的财务补助	ESG 关键绩效	133	
205 反贪腐	205-1 已进行贪腐风险评估的营运基地	商业道德	36	
		商业道德	36	

	205-2 有关反贪腐政策和程序的沟通及培训	可持续数据 - 治理	155	
		供应商指南	69	
	205-3 已确认的贪腐事件及采取的行动	商业道德	37	
206 反竞争行为	206- 1 反竞争行为、反托拉斯和垄断行为的法律行动	法规遵循	37	
303 水管理和排放物管理	303- 1 共享水资源之相互影响	水资源管理	80	
	303-2 与排水相关冲击的管理	水资源管理	80	
	303-3 取水量	水资源管理	80	
	303-4 排水量	水资源管理	80	
305 废气排放	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ），及其它显著的气体排放	空气污染防治	82	
405 员工多元化与平等机会	405- 1 治理单位与员工的多元化	董事提名与职权	35	
		可持续数据 - 社会	148	
416客户健康与安全	416-2 违反有关产品与服务的健康和安全法规的事件	产品合规	53	2023 年末接获任何产品危害人体健康安全的投诉案件及违法事件
417 营销与标识	417-3 未遵循营销传播相关法规的事件	法规遵循	37	2023 年末有任何违反营销传播相关法规事件
418 客户隐私	418- 1 经证实侵犯客户隐私或遗失客户资料的投诉	商业道德	37	2023 年末发生客户隐私权遭侵犯或资料外泄的事件
		客户隐私保护	68	2023 年末接获任何相关投诉
中荣股份特殊披露主题				
中荣股份特定主题	数据与隐私	法规遵循	37	
		客户隐私保护	68	
	304生物多样性	生物多样性	83	

管理系统验证一览表

厂区 管理系统^{注 1}	中山基地	昆山中荣	天津中荣	天津绿包	沈阳中荣
ISO 14001	●	●	●	●	●
ISO 14064-1	●	●	●	-	-
ISO 50001	-	-	●	-	-
ISO 45001	●	●	●	-	●
安全生产标准化	●	●	●	-	-
清洁生产	●	●	●	-	-
无废工厂	●	-	-	-	-
国家绿色工厂	●	-	●	-	-
国家绿色供应链	●	-	●	-	-
FSC/COC	●	●	●	-	-
中国环境标志产品认证	●	-	●	-	-
G7/GMI	●	-	-	-	-
ISO 9001	●	●	●	-	●
QS（工业产品生产许可证）	●	●	●	●	-
BRCGS	●	●	●	-	●
HACCP	●	-	-	-	-
FSSC22000	-	●	●	-	●
SEDEX	●	●	●	●	●

注：

1. 截至 2023 年底，各管理系统均持续更新至最新版验证

总部联系方式

■ 中荣印刷集团股份有限公司

地址：广东中山市火炬开发区沿江东三路28号

总机：+86 760 85283388

证券部：+86 760 85286261

传真：+86 760 85596788

邮件：info@zrp.com.cn

证券部邮箱：zrp@zrp.com.cn



各生产基地联系方式

■ 华北：天津中荣印刷科技有限公司

地址：天津市北辰区风电产业园通盛路19号

电话：+86 22 58873388

传真：+86 22 58873333

邮件：info@zrp.com.cn

■ 华东：中荣印刷（昆山）有限公司

地址：江苏省昆山市淀山湖镇北苑路23号

电话：+86 512 55173388

电话：+86 512 57495788

邮件：info@zrp.com.cn

■ 东北：沈阳中荣印刷有限公司

地址：沈阳市沈北新区蒲悦路30号

电话：+86 24 31721688

传真：+86 24 31721600

邮件：info@zrp.com.cn

■ 纸塑：天津中荣绿色包装科技有限公司

地址：天津市北辰区风电产业园永兴道102号

电话：+86 13803047822

邮件：gptech@zrp.com.cn

■ 东南亚：中荣印刷（越南）有限公司

地址：越南平阳省新渊市永新坊越南-新加坡II-A工业区VSIPII-A地29路地26号

电话：+86 13702469303

邮件：eddie.lei@zrp.com.cn

发布单位	中荣印刷集团股份有限公司
地址	广东省中山市火炬开发区沿江东三路28号
电话	+86-760 8528 3388
总策划	战略与可持续发展委员会
总编辑	集团 EHS
网页	https://www.zrp.com.cn/ESG/index.aspx

