中荣股份
PRINTING & PACKAGING

# 2025年

## 中荣印刷集团股份有限公司
## 可持续发展报告



**中荣印刷集团股份有限公司**
地址:广东省中山市火炬开发区沿江东三路 28号
电话：+86 760 85283388

CONTENTS

# 目录


关于本报告 01

董事长致辞 03

**关于我们 04**

公司简介 04

企业文化 05

2025年大事记 07

2025年可持续发展亮点绩效 09

**可持续发展管理 10**

可持续发展理念 10

可持续发展管理架构 10

利益相关方沟通 11

实质性议题分析 12

**报告结尾 107**

关键绩效表 107

指标索引 113

意见反馈表 114

专题篇

**融汇绿色理念 打造可持续包装解决方案**

以纸为源，探索求新 14

数智融合，绿色制造 16

价值传递，共建生态 18

**治理之基**
依法合规，行稳致远

公司治理 21

风险管理 24

信息安全保护 27

商业道德 31

01

**绿色之道**
减耗控排，低碳转型

环境合规管理 35

应对气候变化 40

水资源管理 47

污染物与废弃物管控 49

循环经济 53

生态保护 54

02

**责任之链**
品质精进，合作共赢

创新引领 57

质量保障 63

客户服务 68

供应链协作 72

行业共建 77

03

**共益之路**
携手前行，价值同享

保障员工权益 81

多渠道引进人才 84

完善薪酬福利体系 86

赋能员工持续成长 92

守护职业健康安全 95

支持社会公益 105

04

# 关于本报告

## 概　况

本报告系统梳理并呈现公司在可持续发展领域所遵循的理念、建立的管理机制及相关实践举措，并展现其实际成效。

## 报告范围

本报告的披露范围与公司年报保持一致，包括中荣印刷集团股份有限公司及其合并报表范围内的子公司。本报告为年度报告，时间范围为2025年1月1日至12月31日，为增强信息连续性，部分内容向前后年度适当延伸，并在相关部分进行说明。

## 编制依据

本报告以《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》及《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》为主要编制依据，同时参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》。

## 称谓说明

| | |
|---|---|
| 中荣印刷集团股份有限公司 | 中荣股份、中荣、公司、我们 |
| 天津中荣印刷科技有限公司 | 天津科技 |
| 中荣印刷（昆山）有限公司 | 昆山中荣 |
| 沈阳中荣印刷有限公司 | 沈阳中荣 |
| 天津中荣智能包装有限公司 | 天津智能 |
| 天津中荣绿色包装科技有限公司 | 天津绿包 |
| 武汉中荣智能包装有限公司 | 武汉中荣 |
| 浙江中荣包装科技有限公司 | 浙江中荣 |
| 淮北甲古文智创新材料科技发展有限公司 | 淮北甲古文 |

此外，报告中所述的“中山基地”涵盖中荣股份总部及位于中山地区的各子公司，“天津基地”涵盖位于天津地区的各子公司，“昆山基地”涵盖位于昆山地区的各子公司，以此类推。

## 信息说明

报告中呈现的数据、管理机制及实践案例均源自公司实际运营记录或财务报表。报告中财务数据以人民币为单位，如与年度财务报告存在差异，以年度报告为准。

## 可靠性承诺

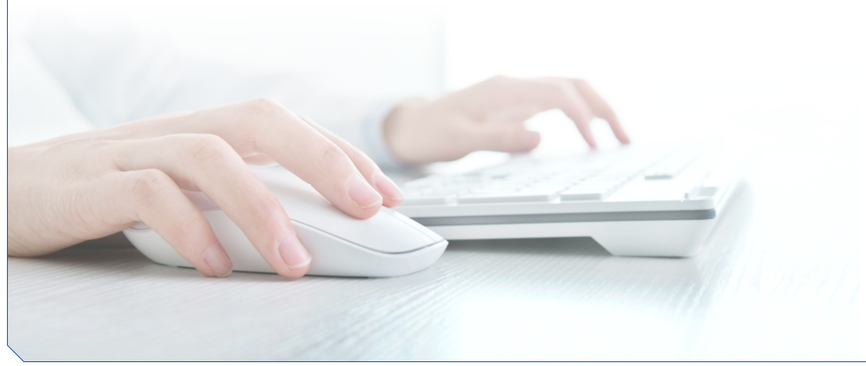
中荣股份保证报告内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。公司董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

## 报告获取

本报告电子版可在公司官网（https://www.zrp.com.cn）查阅。

## 联系方式

我们欢迎所有利益相关方就公司可持续发展及社会责任工作提出意见与建议，相关事项请联系：zrpir@zrp.com.cn。



# 董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友：

2025年，面对复杂多变的外部环境，中荣股份始终保持战略定力，于发展中坚守初心，在持续巩固主业优势的同时，将可持续发展理念融入公司治理与生产运营各环节。我们坚信，企业的价值不仅在于创造经济效益，更在于对环境负责、对社会担当、与利益相关方共赢。

**稳健治理，夯实发展根基。**中荣持续优化公司治理架构与内部管理机制，强化董事会及管理层对企业发展的统筹推动作用，并依托健全风险管控机制，筑牢企业稳健经营的防线。在数字化转型背景下，我们持续提升信息安全管理能力与技术防护，保障数据与业务系统的安全性。同时，公司恪守商业道德规范，强化廉洁合规管理与监督机制，维护透明、公平的市场环境。

**绿色运营，守护生态环境。**我们在生产运营过程中严格遵守环境合规要求，引入先进节能设备与工艺，持续优化能源与水资源使用效率，强化污染物排放与废弃物处置管理，促进资源循环利用，努力减少经营活动对环境的影响。公司多个生产基地已获评国家级、省级绿色工厂，绿色制造水平不断提升。公司亦逐步完善碳盘查体系，充分评估气候相关风险与机遇，提升应对气候变化的能力。

**价值共创，促进产业链协同。**我们坚持以客户需求为导向，不断推进产品创新与技术升级，并依托完善的生产制造与质量管理体系保障产品质量与安全，致力于为客户提供绿色、可靠的纸基包装产品与解决方案。在产业协作过程中，公司推行负责任采购原则，以自身力量带动供应商伙伴共同进步，并积极参与行业交流与合作，助力产业链可持续发展。

**以人为本，共享发展成果。**我们将员工视为驱动自身发展的核心力量，尊重并保障每位员工的合法权益。我们构建了完善的薪酬福利体系，关注员工成长与职业发展，通过多层次培训项目提升员工能力。在职业健康安全领域，公司实施风险分级管控与隐患排查治理，持续营造安全、稳定的工作环境。此外，我们积极支持社会公益事业，将企业发展成果回馈社会。

展望未来，中荣股份将继续以实际行动践行可持续发展理念，稳步迈向“成为全球领先的印刷包装解决方案服务商”的愿景，并与各方携手前行，共同创造更加长远的价值。

**中荣股份董事长**

黄焕然

# 关于我们

## 公司简介

中荣股份（股票代码：301223）成立于1990年，是一体化印刷包装解决方案服务商。公司总部位于广东省中山市，已在国内中山、天津、昆山、平湖、沈阳、成都、淮北等地建立了专业化生产基地。作为国家印刷示范企业、国家高档纸制品包装智能制造试点示范项目企业，公司为国内外不同行业品牌客户提供多元化纸基包装产品，以及创新研发、创意设计、色彩管理、智能化生产、供应链管理、终端营销服务及其他个性化需求配套解决方案服务，主要服务的客户有化妆品、口腔护理、个人及家庭护理、食品保健品、医药、消费电子、烟草制品与酒类等多个领域。公司主要产品以纸制印刷包装为核心的多元化产品布局，包括折叠彩盒、礼盒、彩箱、纸浆模塑、标签、促销工具等，是客户产品外观美化、品牌宣示、功能说明以及运输保护等重要载体。

## 产品布局

### 专注于纸

围绕纸基材料及产品研究，打造品类专业化




### 不止于纸

多元材料生产&供应管理



## 业务布局

**8** 生产基地

华南：中山
华北：天津、沈阳
华东：昆山、浙江平湖、安徽淮北
西南：成都
海外：越南

**12** 工厂

9家消费品纸包装工厂
2家纸塑包装工厂
1家标签厂

**4,000+**

全球雇员



## 企业文化

### 使命

专注消费者包装体验需求，为客户提供有竞争力的解决方案和服务，追求合作伙伴、员工、股东共赢，促进社会可持续发展。

### 价值观

成就客户、诚信可靠
追求卓越、合作共赢

### 愿景

成为全球领先的印刷包装解决方案服务商

### 行为准则

用心、务实、聚智 高效、求变、进取

# 2025年大事记

## 展会

中荣股份惊艳亮相2025巴黎包装周
闪耀巴黎

中荣股份闪耀美博会，直播开启包装新视界

## 质量

2025质量月

天津基地2025年第1、2期质量表彰大会

## 人才发展

华南区荣仕班培训开展

昆山中荣正式开展第一期荣仕班培训

“匠·领系列”重点项目《礼盒结构训练营》

匠心传承，卓越中荣-内训师活动

感念师恩，携手同行-教师节活动

## 精益生产

2024年暨2025年第一季度
提案与攻关项目颁奖典礼圆满落幕

聚智提效，励行致远公司提案改善活动掀起全员创新热潮

## 客户奖项

2025年度“创新突破奖”

2025年度“优秀服务合作供应商”

2025年度“优秀合作伙伴奖”

2025年度“降本增效奖”

2023-2024年度“卓越质量奖”

2024年度“可持续发展奖”

## 可持续发展

绿色制造，荣膺认可
昆山中荣荣获“省级绿色工厂”称号

2025年度绿色发展先锋奖

EcoVadis“金牌”评级

2025年CDP A级评分榜单（第二次荣登）

## 安全

2025年第一次安全委员会议顺利召开

中山基地首届安全生产月咨询日活动

## 技术

长荣检品机从伺服驱动到上吸风输纸的转变

在胶印设备上实现柔版印刷技术

绿色印刷新纪元
UV胶印植绒技术掀起行业革命

全自动清洗胶皮装置
印刷效率革新的关键驱动力

有臻·MK550mini检品机
落户天津智能引领质检革新

大恒检品机DH-HSJP420
落户天津智能

天津智能CTP及丝网版房
正式投产运营

非接触式激光检测技术
在压痕线高度角度检测中的应用

二维码质量控制前移
喷码机连线检测剔除装置应用

印刷全张检品机助力生产升级

## 包装奖项

一纸匠心，共塑艺术
天津绿包与客户携手斩获Pentawards白金奖

当东方美学遇见可持续
天津绿包与客户携手荣获VOGUE美容大奖

匠心再续辉煌
中荣股份荣获“越来越好”国际设计大赛产品佳作奖

## 校企合作

大中专校园招聘、现代智能胶印机长项目、
印前&印刷技术特训营、校企印前工作室、现代学徒制
人才培养及招生的工作开展

## 布局拓展

沈阳中荣手工组搬家实录

浙江中荣成立

控股淮北甲古文

## 行业认可

科印传媒“2025中国印刷包装企业100强”排行榜第11名

中包联2024年度中国包装百强企业，包装印刷细分行业第5名

中国香妆协会2025年中国化妆品包材企业30强

## 2025年可持续发展亮点绩效

### 治理之基：依法合规，行稳致远

| 内部审计开展次数 | 数据安全事件 | 员工廉洁协议签署率 | |
|---|---|---|---|
| 7次 | 0件 | 100% | **未发生** 商业行为相关违规事件 |

### 绿色之道：减耗控排，低碳转型

| 废水废气排放达标率 | 可再生能源使用量 |
|---|---|
| 100% | 8,157,052.92千瓦时 |
| **环保投入** | **突发重大环境事件** |
| 569.95万元 | 0件 |

### 责任之链：品质精进，合作共赢

| 研发投入 | 产品安全与质量重大责任事故 |
|---|---|
| 12,772.63万元 | 0件 |
| **客户满意度平均分值** | **供应商ESG条款签署率** |
| 96.1分 | 100% |

### 共益之路：携手前行，价值同享

| 员工培训覆盖率 | 员工活动参与人次 | 因工死亡人数 | 社会贡献总投入金额 |
|---|---|---|---|
| 100% | 28,830人次 | 0人 | 289,135元 |



# 可持续发展管理

## 可持续发展理念

**环境**

- 定期开展环境影响评估
- 采用清洁能源与节能减排技术
- 推进绿色供应链管理
- 实施资源循环利用与废弃物减量
- 建立碳管理体系，组织温室气体核算与产品碳足迹核查

**社会**

- 保障员工权益，提供平等就业机会
- 依托领先研发与制造能力，为客户和社会创造安全、可靠、绿色的产品价值
- 在供应链中推广社会责任标准
- 参与社区服务与公益活动

**公司治理**

- 建立规范、高效的公司治理结构
- 定期开展治理评估
- 加强内部控制与风险管理
- 保障股东权益并维护公平交易

## 可持续发展管理架构

为有序推进可持续发展相关工作，中荣股份构建了由董事会统筹决策、战略委员会组织推进并监督执行、各职能部门分工落实的治理架构，明确不同层级的职责边界与工作重点，促进可持续发展要求在业务运营中落实。

| | |
|---|---|
| **决策层** | **董事会**<br>作为公司可持续发展工作的最高决策机构，审议并决策相关重大事宜，制定可持续发展方针、战略及目标，审批年度可持续发展报告。 |
| **管理层** | **战略委员会**<br>负责组织推进并监督公司可持续发展工作，对环境、社会及治理等可持续发展事项进行研究，就相关方针、战略及目标提出建议，识别业务运营中潜在的可持续发展风险与机遇，审阅年度可持续发展报告并向董事会汇报。 |
| **执行层** | **各职能部门**<br>根据各自职责分工，落实可持续发展相关管理要求，推动各项举措在具体业务环节有效执行。 |

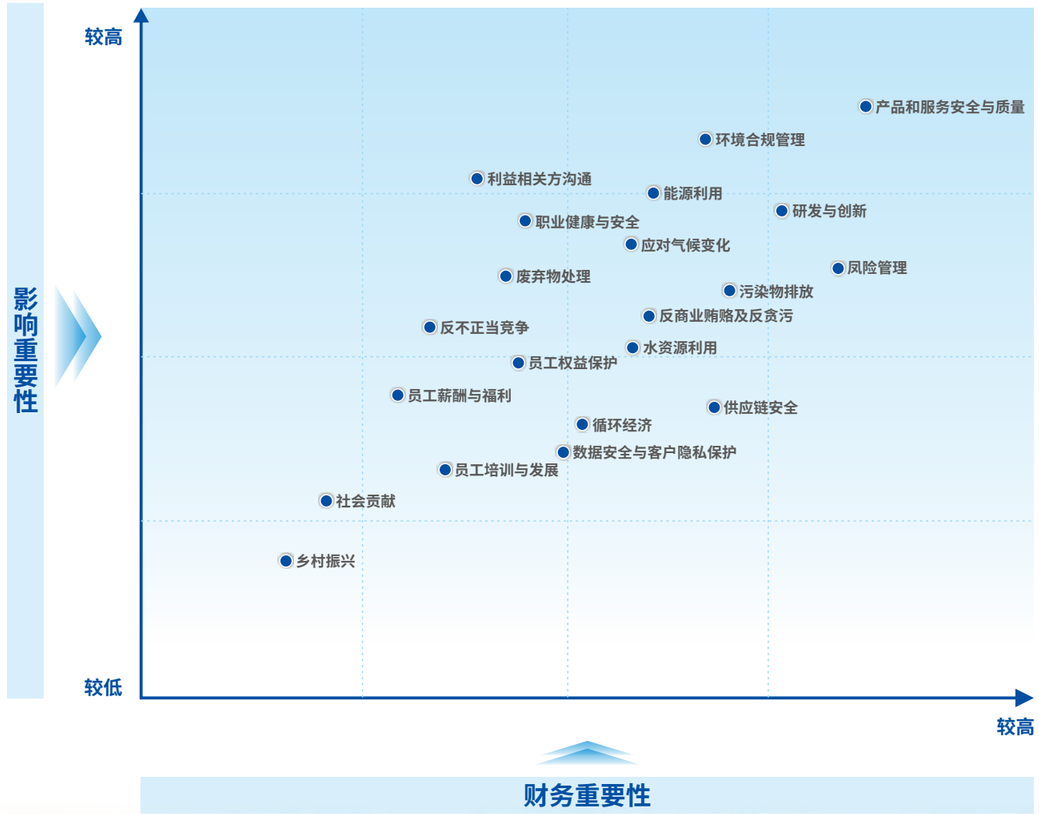
## 利益相关方沟通

中荣股份深知，建立互信、透明、高效的利益相关方沟通机制，是推动可持续发展的关键。公司通过调研问卷、定期会议、信息披露及线上沟通平台等多元渠道，识别各方关切并及时回应诉求，并将重点意见纳入战略规划与业务决策，推动形成互利共赢、协同发展的可持续发展格局。

| 主要利益相关方 | 期望与诉求 | 回应措施 |
| --- | --- | --- |
| 政府及监管机构 | 合规经营<br>政策执行<br>支持地方经济<br>环境保护 | 遵守法律法规<br>依托业务布局创造就业机会<br>落实环境保护<br>定期向监管机构报送信息<br>参与主管机关举办的会议 |
| 股东与投资者 | 规范治理<br>稳健经营<br>财务业绩<br>投资回报<br>信息公开透明 | 完善公司治理<br>健全风险管理<br>优化经营管理<br>及时信息披露<br>建立投资者沟通机制 |
| 客户 | 产品安全与质量<br>创新解决方案<br>优质服务<br>客户隐私保护 | 推动绿色产品研发创新<br>强化质量管理<br>完善售后服务与客诉处理机制<br>加强信息安全管理<br>通过供应链社会责任管理平台披露实践成果 |
| 员工 | 权益保障<br>薪酬与福利<br>职业晋升与发展<br>职业健康与安全 | 依法签订劳动合同<br>提供有竞争力的薪酬体系与多元福利保障<br>畅通员工沟通与反馈渠道<br>组织文体活动及兴趣协会<br>完善晋升通道与培训机制<br>落实职业健康防护措施 |
| 供应商与承包商 | 公平合作<br>互惠互利<br>持续业务机会 | 推行可持续采购政策<br>规范准入与评估流程<br>杜绝商业贿赂与不当竞争行为<br>定期沟通与交流 |
| 行业伙伴与协会 | 法规遵循<br>行业标准<br>推动行业发展 | 参与行业论坛及研讨会<br>参与国家标准及行业标准制修订<br>交流产业技术趋势与行业经验 |
| 社区与非政府组织 | 回馈社会<br>社会参与<br>环境保护 | 慈善捐赠<br>参与社区建设及公益活动<br>加强社区环境安全沟通 |
| 公众与媒体 | 透明经营<br>公众参与 | 及时披露企业动态<br>建立媒体沟通机制 |

## 实质性议题分析

中荣股份参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》及《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》，结合自身业务特点与外部环境，建立ESG议题清单。我们邀请内外部利益相关方进行问卷填写，系统了解各方对议题重要性的评价，并对调研结果进行量化分析，从财务重要性与影响重要性两个维度对议题进行综合评估与排序，形成重要性议题矩阵。






专题篇

# 融汇绿色理念 打造可持续包装解决方案

在全球绿色发展共识持续深化、消费者环保意识显著增强的背景下，中荣股份以“6R1D+1体验”为核心原则，将可持续理念融入产品开发与制造过程，在保障包装保护功能与美学呈现效果的同时，持续优化材料选择、结构设计与生产工艺，力求降低资源消耗与环境负荷，提升产品绿色价值。我们不仅提供可持续的产品解决方案，更致力于与全球合作伙伴深度协作，共同绘就人与自然和谐发展的可持续愿景。







## 以纸为源，探索求新

公司不断挖掘纸基材料的应用潜力，使用再生纸张、植物纤维材料等作为原材料，降低对原生木浆的依赖，同时积极推动纸浆模塑、纸基软包、Versafill记忆蜂窝等产品方案的研发创新，增强纸质材料在包装领域的实际应用效果，加快推动“以纸代塑”进程。




## 绿色设计

公司在产品设计中兼顾实用功能与环保属性，通过创新产品结构与工艺技术，提升纸质包装的性能表现，满足不同应用场景中的保护与展示需求，并推出组合化、易拆解等产品方案，实现用材节约与回收便利。

### 纸基软包方案

纸基软包选用特殊抄造的长纤维纸张作为基材，配合自主研发的水性涂层技术，避免传统塑料淋膜的使用。其创新结构设计在保留纸张原有柔韧特性的基础上，显著提升了纸质包装的耐折度与阻隔性能，且自然可降解率超过90%。




纸基软包

### Versafill记忆蜂窝

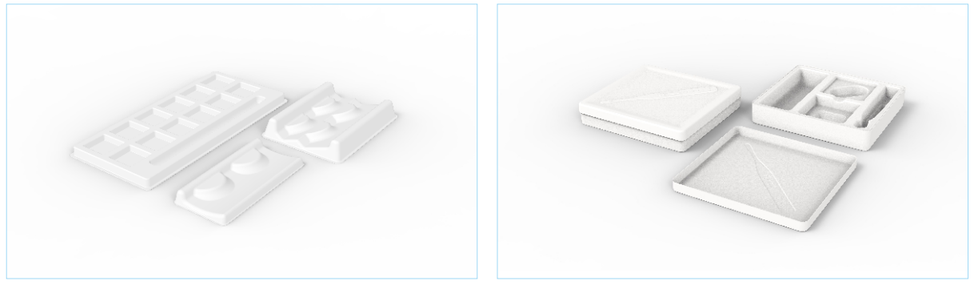
公司与客户共同开发的Versafill记忆蜂窝具备梯度孔洞设计和柔性拉伸结构，能够在施压后实现即时成型，灵活适配不同形状产品，在保证包装稳固性和防护性的同时，为消费者提供优质开箱体验。其采用可回收纸张制成，能够有效代替发泡珍珠棉、发泡颗粒等传统缓冲材料，避免塑料材料造成的环境污染，压缩结构还可减少约85%的储运体积，显著降低物流环节的环境足迹。



Versafill记忆蜂窝

### 纸浆模塑方案

纸浆模塑方案应用一体化成型工艺，为产品的不同组件划分出独立模块空间，满足产品运输过程中的防震防摔要求。纸浆模塑制品以甘蔗渣、竹浆、木浆等可再生植物纤维为原料，实现100%可降解、可回收。



纸浆模塑内托

### 减量与易回收结构

**组合包装**

“Big系列”将多件产品集中于一个外包装单元，减少单件产品的包装材料使用量。

**易拆解包装**

设计易拆卸、易分类的包装结构，引导消费者在使用完毕后分离不同材质的包装组件，从而提升终端回收便利性。

## 数智融合，绿色制造

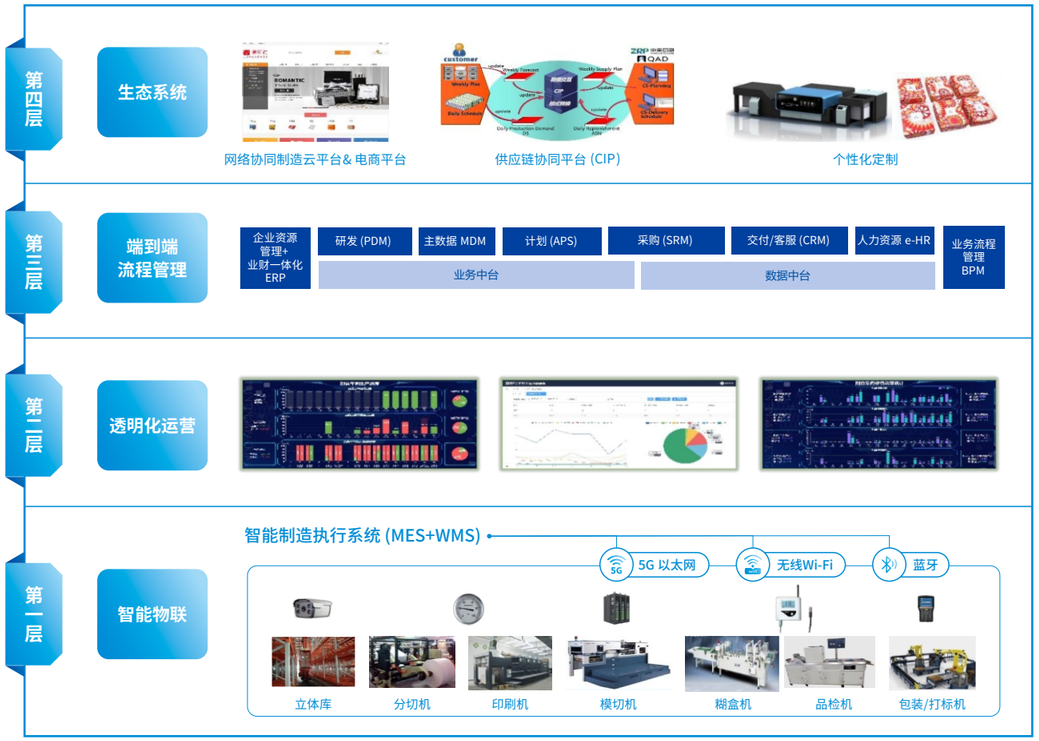
作为首批入选国家工信部“智能制造试点示范项目”的企业，公司以领先的生产设备与制造技术为基础，利用数字化系统联动各工序环节，构建了信息互通、高效协同的智能化生产体系，并积极引入环保工艺技术以强化绿色制造能力。

### 智能工厂

中荣股份拥有完善的印刷、印后加工及整饰工艺能力，已开发多类型生产平台及配套工艺技术，能够有效满足不同特性产品在生产速度、效果等方面的差异化需求。在此基础上，公司着力推进智能制造建设，通过应用先进的生产设备与信息化系统，打造贯通生产管理与运营协同的智能工厂体系。

智能工厂配备数字化加工设备、智能机械手及智能物流仓储设施，构建了自动化生产与物流体系，并利用5G、IoT等技术实现生产设备与系统平台互通互联，将生产与管理信息集中展示，实时监控生产进度、设备状态及关键指标，提升生产运行的可视化与可追溯水平。

在流程管理方面，公司通过PDM、APS、MES、SRM等系统整合研发、供应、生产、销售及服务等业务环节，减少信息断点，提高生产组织效率，从而增强柔性制造与快速响应能力。同时，公司以客户需求为导向，向上聚合供应商资源，向下连接消费者需求，通过系统平台促进信息共享与资源协同，构建开放协同的生态网络。





## 清洁工艺

公司围绕印刷生产工艺推进技术优化与材料替代，旨在降低生产过程中的资源消耗和污染排放水平，推动生产体系向更加高效、环保方向发展。

### 数字印刷技术

数字印刷能够直接由数字文件完成印刷作业，无需制作金属印版或丝网，不仅减少传统制版、调机与试印环节的材料浪费，也避免了上述过程导致的废水与化学试剂排放。

### 色彩管理与高保真印刷技术

色彩管理系统使用Press Matcher与InkSaver调整油墨配比，以黑色油墨替代部分由CMY油墨混合形成的中性灰色，配合高保真印刷技术扩展色域，在保证色彩还原效果的前提下，有效减少彩色油墨使用量。

### 免冲洗印前工艺

印前环节引入免冲洗印版技术，取消冲洗水、显影液及定影液的使用，减少化学品消耗并降低生产用水需求。

### 清洁印刷材料

推进低VOCs含量原辅材料使用，优先选用水性油墨、UV油墨、植物型油墨，以及淀粉类胶水、水性白乳胶等环保胶水，减少生产环节的环境影响。

采用替塑油替代传统塑料覆膜，在保证包装保护功能、表面质感及印后加工适配性的同时，有效降低塑料材料消耗。

# 价值传递，共建生态

中荣充分发挥纸基包装的材料优势，依托强大的研发与制造能力，将可持续理念转化为可实际应用的产品解决方案。我们坚持“与品牌共成长”的核心理念，深谙品牌客户对绿色转型的战略诉求，通过提供优质、环保的包装解决方案，支持其实现可持续发展目标，提升绿色竞争力。公司在交付环节推广使用胶箱、胶卡板等循环性物流载具，有效减少了业务链条整体的资源占用。我们同样关注包装产品生命末期的环境影响，以易回收、可降解的产品设计，助力消费者轻松完成包装处置，降低环保行动门槛，推动绿色消费实践深化。从浆纸到工厂，从货架到家庭，我们不断促进绿色价值延伸与传递，携手合作伙伴与社会各方构建环境友好、协同共赢的可持续发展生态。



# 01

# 治理之基

## 依法合规，行稳致远

- 公司治理
- 风险管理
- 信息安全保护
- 商业道德

中荣股份致力于构建科学、透明、高效的治理体系，董事会及各专门委员会依法依规履职，保障公司稳健经营、规范运作。在经营管理过程中，公司不断强化风险管理与内部控制，遵守合规要求与商业道德准则，同时加强信息安全保护与数据管理，维护自身运营安全与业务连续性。我们以完善的治理机制护航企业长远发展，为股东、客户、合作伙伴和社会创造可持续价值。



# 公司治理

公司始终坚持依法合规经营，通过健全治理机制、强化信息披露、畅通投资者沟通渠道，不断提升治理透明度与决策科学性，为实现长期稳健发展提供有力保障。

## 治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管规则要求，建立了权责清晰、运行高效、监督有力的治理架构。

**股东会**

最高权力机构，按照《股东会议事规则》等规定召开股东会议，依法行使选举董事、审议批准董事会报告、修改公司章程、增加或减少注册资本、利润分配、重大资产处置、股权激励等重大事项决策权。

**董事会**

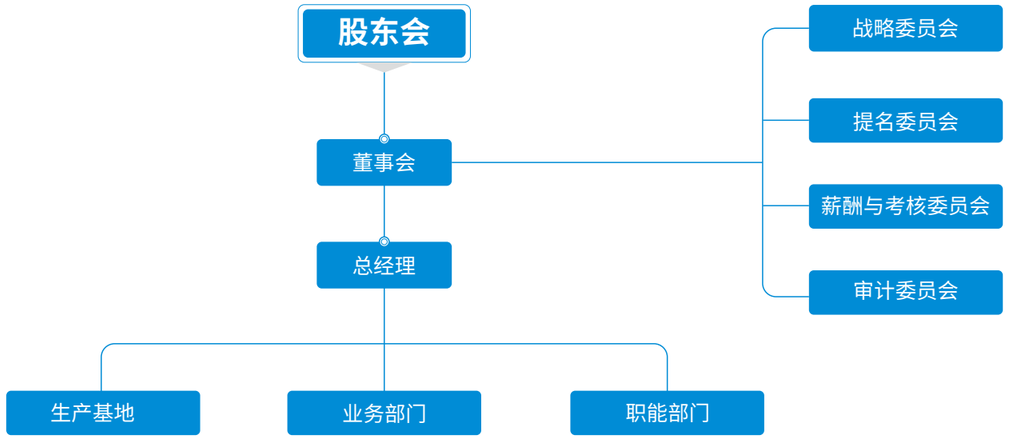
经营决策机构，对股东会负责，负责召集股东会、执行股东会决议、决定经营计划和投资方案、制定财务预决算及利润分配方案、决定内部管理机构设置、聘任高级管理人员、制定基本管理制度等。

董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，各委员会按照议事规则履行职责。

**总经理**

公司执行负责人，对董事会负责，主持日常生产经营管理，组织实施董事会决议，拟订基本管理制度，制定具体规章。




**关键绩效**

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---|---|---|
| 董事数量 | 人 | 9 |
| 独立董事数量 | 人 | 3 |
| 女性董事数量 | 人 | 2 |
| 股东会召开次数 | 次 | 2 |
| 董事会召开次数 | 次 | 7 |
| 董事会战略委员会会议次数 | 次 | 1 |
| 董事会提名委员会会议次数 | 次 | 2 |
| 董事会薪酬与考核委员会会议次数 | 次 | 1 |
| 董事会审计委员会会议次数 | 次 | 5 |

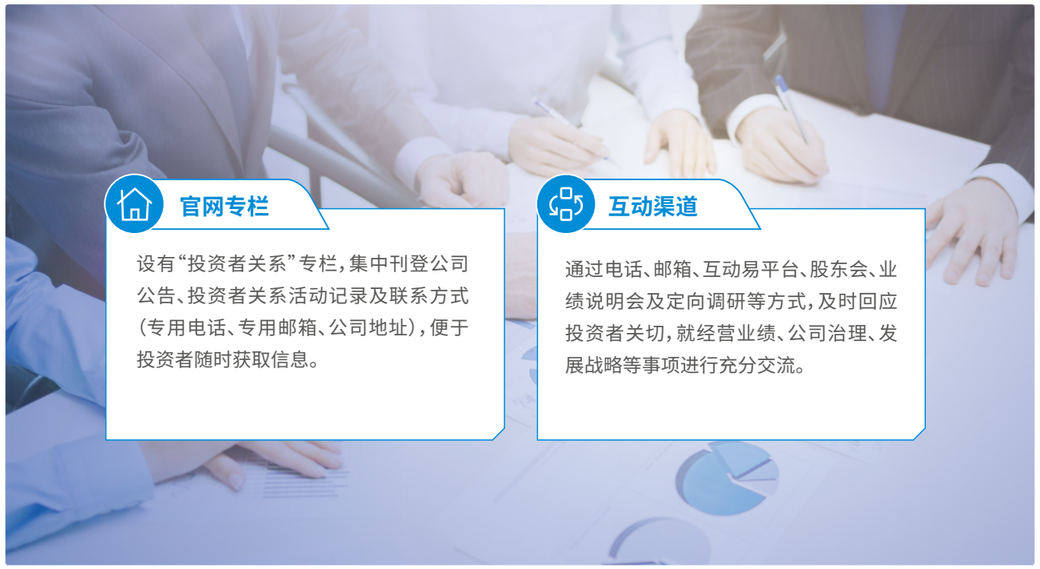
## 信息披露

公司制定《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》，坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，依照规定披露定期报告及重大交易、关联交易、对外担保等临时报告事项，相关披露文件通过深圳证券交易所网站、巨潮资讯网及符合中国证监会规定条件的媒体发布。

为保障信息披露的及时性与公平性，公司建立重大信息内部报告机制，明确各部门及子公司负责人为信息报告第一责任人。发生重大事件时，相关责任人须第一时间向董事会秘书报告，确保重大信息及时传递。此外，公司在信息披露前严格控制知情人范围，防止内幕交易。

## 投资者沟通

公司重视投资者关系维护，制定《投资者关系管理制度》，通过多元渠道与投资者保持沟通，及时回应投资者合理诉求。董事会秘书担任投资者关系管理负责人，证券事务部负责投资者关系管理具体日常工作，共同保障投资者沟通机制高效、规范运行。



### 官网专栏

设有“投资者关系”专栏，集中刊登公司公告、投资者关系活动记录及联系方式（专用电话、专用邮箱、公司地址），便于投资者随时获取信息。

### 互动渠道

通过电话、邮箱、互动易平台、股东会、业绩说明会及定向调研等方式，及时回应投资者关切，就经营业绩、公司治理、发展战略等事项进行充分交流。

### 亮点绩效

2025年，公司先后举办年度业绩说明会，并参加广东辖区投资者集体接待日活动，进一步深化与投资者的互动

### 关键绩效

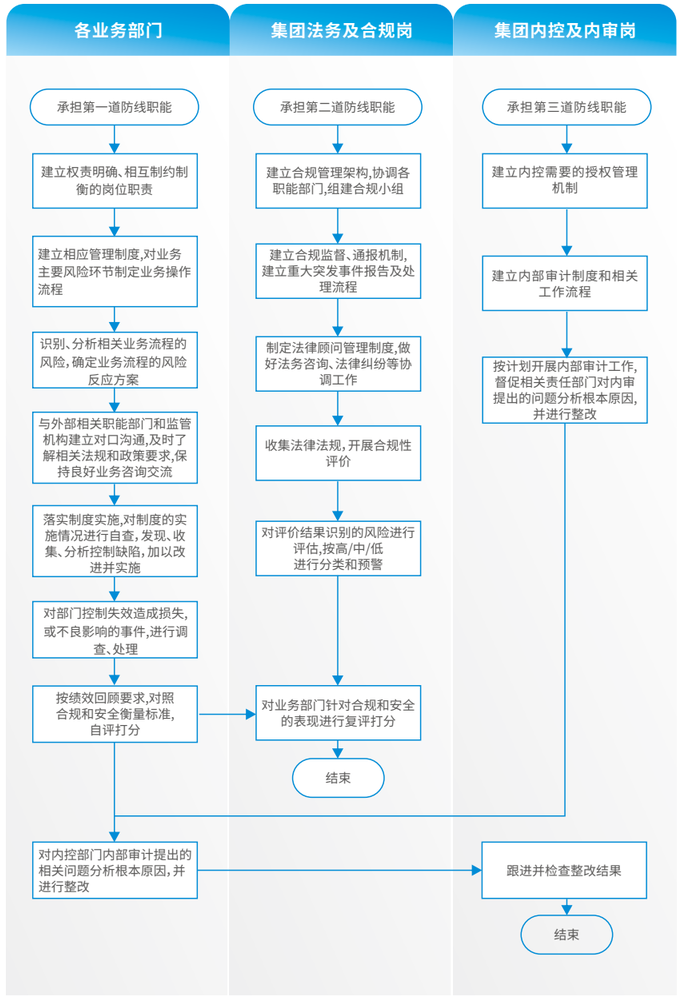
| 指标 | 单位 | 2025年 |
| --- | --- | --- |
| 举办业绩说明会 | 次 | 2 |
| 互动平台回复投资者提问次数 | 次 | 31 |
| 互动平台提问回复率 | % | 100 |
| 披露公告总数量 | 份 | 64 |

# 风险管理

稳健经营是企业可持续发展的根基。我们构建了以“三道防线”为核心的风险治理架构，强化各层级协同作用。同时，公司围绕风险识别、评估、应对与防范建立全过程管理机制，并定期开展风险排查工作，持续提升经营韧性，为企业稳定发展提供有力保障。

## 风险管控三道防线

公司依据《风控管理制度》建立规范有效的风险控制体系，明确“各业务部门-集团法务及合规岗-集团内控及内审岗”三道防线的职责边界与分工，确保风险管理工作的有序性与高效性。




集团风控管理流程图



## 重点管控领域

### 战略风险

在企业战略制定与实施过程中，由不确定因素导致发展规划偏差或价值损失的风险。

### 声誉与信用风险

因负面舆情或信息，对公司商机、收益及市场评价产生不利影响的风险。

### 经营风险

在企业生产、采购、销售、人事管理及关联交易等经营环节中，因管理缺陷或经营不当可能造成损失的风险。

### 财务风险

在资本结构、资产管理、投融资及资金管理等财务活动中，因管控不当对现金流或资金安全造成影响的风险。

### 法律风险

因违反法律法规而可能产生民事责任、行政处罚或刑事责任等不利后果的风险。

### 市场风险

受市场环境变化影响，如消费者需求、竞争格局或政策调整等因素带来的经营不确定性风险。



## 风险排查工作机制

中荣建立全流程风险排查机制，开展风险识别与分级评估，推动管控措施落实，并结合常态化风险防范机制建设，持续提升整体风险防控能力。

## 风险管控流程

**风险识别**

通过部门访谈、资料收集及专项问卷调查，识别各业务流程风险点。问卷设置“是否存在违反重大法律法规、污染环境、商业贿赂等问题”确认项，将ESG因素纳入考量范围。

**风险评估**

采用五星评级法对识别出的风险进行量化分级，形成《年度法律风险报告》及风险地图一览表，明确重大风险与一般风险。

**风险应对**

与各部门逐一制定整改措施，明确责任部门与完成时限，经管理层批准后推动落实。

**风险防范**

通过持续完善管理制度、优化业务流程并开展风控专题培训，持续强化风险预防。

2025年8月，法务部完成总部法律风险专项排查工作。本次排查分为初步交流、资料收集、问卷调查、对策研讨、总结汇报五个阶段，覆盖人力资源、采购、销售、研发、物流仓储、市场、行政及数智中心八个部门，未发现重大违法违规行为，并针对识别出的风险事项提供改进建议。

**关键绩效**

| 指标 | 单位 | 2025年 |
| --- | --- | --- |
| 内部审计开展次数 | 次 | 7 |
| 风控相关培训开展次数 | 次 | 1 |

# 信息安全保护

公司秉持“预防为主，完善管理，持续改进，保证安全”的信息安全方针，以制度体系为基础，统筹推进技术防护、风险分析、内部审计、事件响应与宣传培训等工作，构建全方位的信息安全防护体系，切实保障业务连续性与信息资产安全，筑牢公司信息安全屏障。

**关键绩效**

2025年，公司**未发生**数据安全事件，信息安全保护总投入**30**万元

## 信息安全管理体系

公司依据信息安全相关法规与标准要求，制定《信息安全管理手册》《信息安全管理办法》《信息安全管理策略》《信息安全程序文件汇编》等文件，明确信息安全策略、控制措施与操作规程，为信息安全管理工作提供制度保障。



**关键绩效**

公司年度信息安全管理目标

受控信息泄漏事态
≤**1**起

顾客保密性投诉次数为
**0**

中山基地与昆山基地均获得ISO 27001信息安全管理体系认证

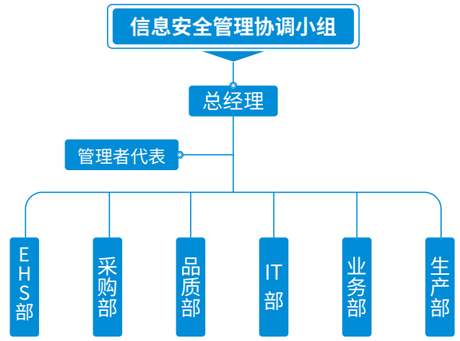






## 信息安全管理架构

公司在集团层面实施统一的信息安全管控，设置专职安全管理组织，并引入专业第三方安全机构协同开展安全管理工作。公司设立信息安全管理协调小组，统筹负责网络与信息安全重大事项的决策及协调工作。总经理作为信息安全第一责任人，负责审定信息安全方针、批准管理手册；管理者代表牵头负责信息安全管理体系的建立、实施、监督检查与持续改进；各职能部门依据业务分工协同履职，构建覆盖全公司的信息安全责任体系。




## 信息安全技术保障

公司围绕物理环境、访问控制、网络安全、终端防护、数据备份及应用安全等关键领域，构建多层级技术防护体系。各分子公司通过加密VPN接入集团核心系统，实现统一集中管理与安全资源共享，形成了全面的信息安全保障机制。

| | |
|---|---|
| **物理与环境安全** | • 机房场地合理选址，划分安全区域并实施门禁管理。<br>• 部署视频监控、防盗报警及火灾自动消防系统。<br>• 配置温湿度自动调节、备用电力及防雷防静电设施。 |
| **访问控制与身份安全** | • 实行用户账号实名制管理，采取密码复杂度及更新策略。<br>• 按最小权限原则授权，严格管理用户权限申请与变更。<br>• 远程工作须经授权，用户离职时立即注销所有访问权限。 |
| **网络与边界安全** | • 部署防火墙、入侵防护系统及网络准入控制。<br>• 实施内外网隔离，严格管控无线网络接入。<br>• 对网络设备进行安全配置，关闭未使用端口。 |
| **终端与数据安全** | • 关闭计算机USB存储功能，配置带口令保护的自动屏保。<br>• 部署企业版杀毒软件及恶意代码防范系统。<br>• 对个人办公电脑及密码等敏感信息进行加密保护，加强本地设备安全防护。<br>• 启用网络行为监控系统，记录上网行为、文件操作及邮件收发。 |
| **数据备份与恢复** | • 关键业务数据每周完全备份，重要数据库每日备份。<br>• 每半年进行恢复测试，备份介质存放符合安全要求。<br>• 已部署本地及异地备份系统，持续推进备份机制完善。 |
| **应用系统安全** | • 开发与运行环境分离，应用上线前进行安全测试。<br>• 定期开展漏洞扫描，系统变更遵循审批流程。<br>• 源程序库专人管理，应用日志保存不少于6个月。 |

## 信息安全风险分析

公司依照《信息安全风险评估管理程序》定期开展风险评估，识别信息资产可能面临的威胁，评定风险等级并制定相应的处置方案。为提升评估的专业性与客观性，公司每年委托外部专业安全机构开展整体安全评估，核心系统每半年开展一次技术评估，通过渗透测试、入侵检测等方式验证系统安全性，持续强化风险防控能力。

**风险识别**

在ISMS范围内对所有信息资产进行列表识别，涵盖软件/系统、数据/文档、硬件/设施、人力资源及服务等类别，分析其可能面临的软硬件故障、物理环境威胁、恶意代码、网络攻击等风险因素，并从技术和管理两方面评估可能被利用的脆弱性。

**风险评估**

综合考虑威胁发生频率、脆弱性被利用率及资产价值计算风险值，据此划分风险等级（1-5级）并确定不可接受风险，列示现有控制措施并评估其实施效果。

**风险处置**

针对不可接受风险制定《风险处理计划》，采取控制、转移、规避等方式进行处置。



## 信息安全内部审计

公司建立内部审计管理程序，每年至少开展一次信息安全管理体系内部审核，验证体系运行的有效性与适应性。内部审计范围覆盖信息安全管理体系涉及的全部相关过程，对审核发现的不符合项，责任部门须在规定时限内完成整改，由审核员跟踪验证并闭环管理。审计结果形成《内部审核报告》，提交管理评审，作为信息安全管理体系持续改进的重要依据。

## 信息安全事件响应

公司依据《安全事件应急处理方案及实施》《事件管理程序》，建立覆盖事件上报、研判、处置、复盘与改进的全流程应急响应机制，并制定《业务持续性管理计划》，明确职责权限、恢复时限与应急处置措施，有效应对业务中断风险。同时，公司建立信息安全事件分类分级标准，根据事件类型与影响程度确定响应等级，启动对应应急预案。公司每年组织应急演练，验证应急响应机制及业务持续性计划的有效性，提升应对突发事件的能力。员工可通过邮件、电话或内部系统向IT部上报安全事件。

## 信息安全教育培训

公司重视员工信息安全意识培养，新员工入职时需参加信息安全专项培训，系统掌握应用系统操作规范、信息安全管理制度及日常防护要求；同时，全体员工可通过内部系统持续进行信息安全知识学习，以提升全员信息安全风险防范能力。

**关键绩效**

| 指标 | 单位 | 2025年 |
| --- | --- | --- |
| 信息安全相关培训累计参与人次 | 人次 | 500 |
| 信息安全相关培训人均时长 | 小时/人 | 9 |
| 员工信息安全承诺协议书签署率 | % | 100 |



# 商业道德

公司将反腐败、反商业贿赂、维护公平竞争等要求融入日常运营，通过强化员工廉洁从业管理、规范对外合作行为、畅通监督举报渠道，以实际行动践行诚信经营的责任与担当，维护公平廉洁的商业生态。

## 廉洁从业

公司严格遵守反商业贿赂及反贪污相关法律法规，构建覆盖内部运营与外部合作的全链条廉洁管理体系，以制度约束、培训宣贯与动态监督相结合的方式，从源头有效防范商业贿赂与腐败风险。

### 员工行为规范

公司在《员工手册》中明确商业道德准则，禁止索取及收受贿赂、利益输送等行为。对违反相关规定的员工，公司将与其解除劳动合同；涉嫌违法的，将移交司法机关处理。新员工入职时须签署《入职声明承诺及确认书》，承诺严格遵守廉洁自律要求。

此外，公司将商业道德培训纳入员工必修课程，通过线上学习系统开展培训，重点宣贯商业诚信要求，并结合典型案例明确违规界限与法律后果，持续强化全员廉洁从业意识。

### 廉洁监督机制

公司设立廉洁文化推进小组，由审计部牵头，人力资源部、法务部、财务部协同参与，统筹开展反腐败、反商业贿赂各项管理工作，推动廉洁从业要求在经营各环节落实。公司定期开展内部审计，对管理人员履职情况进行监督检查，对经查实的违规行为，依规给与相应处分。

### 商业合作管理

公司与合作客户签署《反商业贿赂承诺书》，承诺不进行任何形式的商业贿赂或不正当竞争行为，并接受客户监督。若公司出现违反相关承诺的情形，客户可依据约定采取拒付货款、终止合作、追索违约金等措施。

同时，公司将商业道德要求延伸至供应链管理，要求新供应商在准入阶段接受经营资质、涉诉情况及违法违规记录等方面审查，并在合作过程中通过《供应商指南》《供应商保密协议》等制度文件，明确供应商行为规范。

**关键绩效**

昆山中荣已获得ISO 37001反贿赂管理体系认证

## 反不正当竞争

公司遵循公平竞争原则，将反不正当竞争要求纳入员工行为规范，明确禁止虚假宣传、侵犯商业秘密等行为，维护健康有序的市场竞争秩序。

## 举报与保护

公司在官网设有举报专栏，员工及合作伙伴可通过在线表单提交举报信息，也可通过邮箱、电话、会议沟通等形式反馈违法违规行为。举报事项由专人统一负责受理、调查与处置，公司对经查实的违规行为根据情节轻重采取相应处理措施，对恶意捏造、诬告陷害的举报不予采信，并对符合奖励条件的举报人按规定给予奖励。公司亦将充分保护举报人的合法权益，对举报人身份信息进行匿名化管理并严格保密，严禁任何形式的打击报复。




官网举报渠道

**关键绩效**

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---|---|---|
| 员工廉洁协议签署率 | % | 100 |
| 与供应商签署廉洁协议或具有廉洁条款合同的覆盖率 | % | 100 |
| 因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件数量 | 件 | 0 |
| 因商业贿赂及贪污腐败行为导致诉讼或重大行政处罚的事件数量 | 件 | 0 |

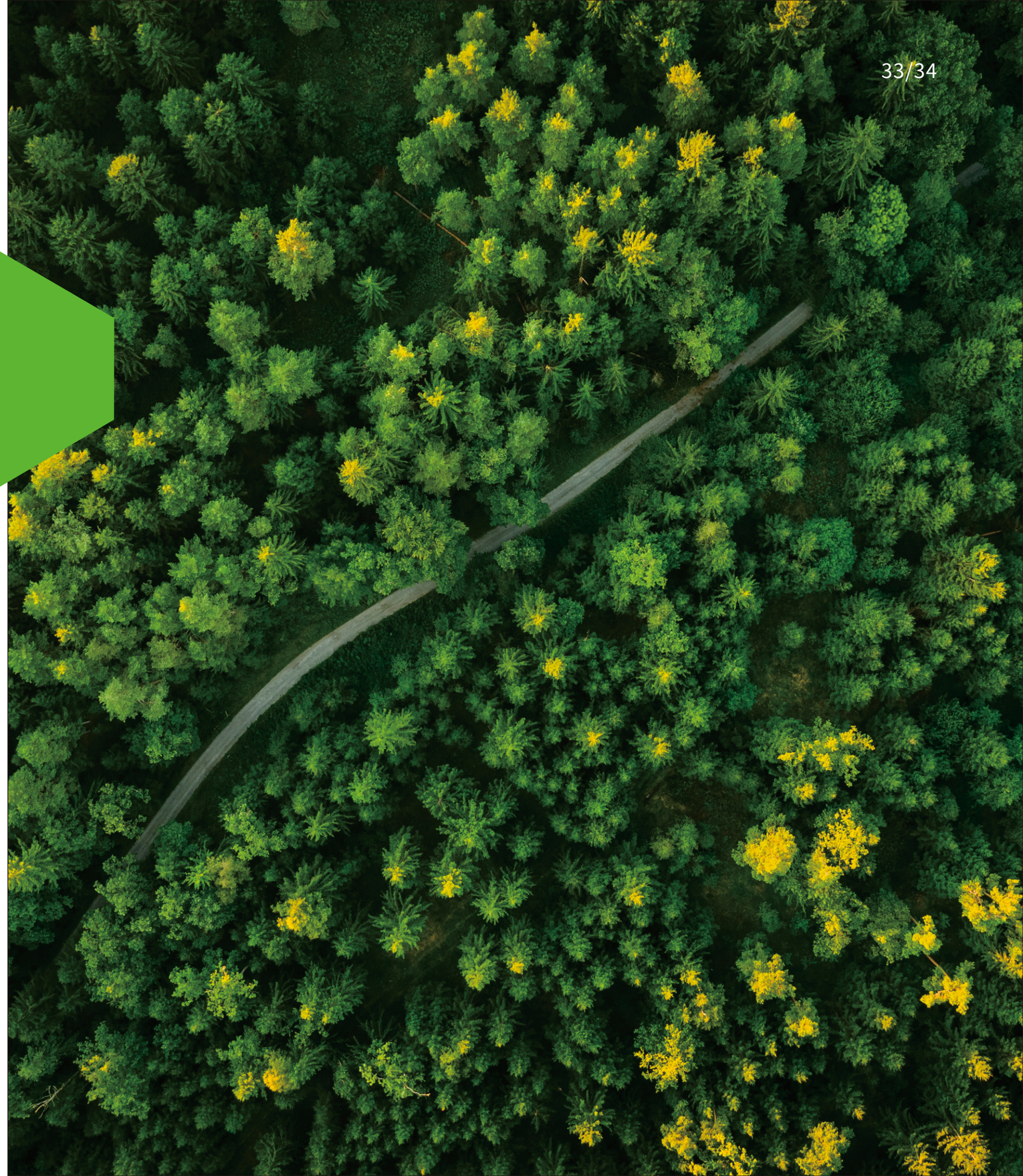
# 02

# 绿色之道

## 减耗控排，低碳转型

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 水资源管理
- 污染物与废弃物管控
- 循环经济
- 生态保护

中荣股份始终秉持绿色发展理念，致力于减少生产运营对环境的影响。公司建立健全环境管理体系，在全面落实环保合规要求的同时，通过优化资源利用并严控污染物排放，力求实现生产过程的高效化与清洁化。面向全球气候变化趋势，我们积极挖掘能效提升空间，推广清洁能源使用，持续探索低碳转型路径。我们以实际行动践行环保责任，推动实现企业经营与生态环境的和谐共生。



# 环境合规管理

公司秉承“严守法规、降耗增效、改善环境、造福人类”的环境方针，建立了完善的环境管理制度体系与监督机制，强化责任落实与过程管控，同时定期开展重要环境因素分析，结合实际状况动态优化管理措施，确保环境管理要求在生产运营各环节有效落实。

**关键绩效**

2025年公司制定并达成环境目标：重大环境事故**零**发生、环境检查合规率**100%**

## 环境管理体系

公司遵循国家及地方环保法律法规和行业规范，制定《环保管理制度》及一系列配套程序文件，构建了由环境管理委员会统筹领导、EHS部专职管理、各相关部门协作配合的环境合规管理体系，明晰各层级职责边界，形成上下联动、高效协同的环境管理机制。

**环境管理委员会**

全面负责环境保护工作的统筹管理及与政府环保部门的沟通协调，组织制定环境目标、指标及管理方案，推进清洁生产与节能减排整体规划，并负责重大突发环境事件的指挥与处置。

**EHS部**

作为环境管理的专职部门，负责贯彻国家及地方环保法律法规，开展环境因素识别与监测，组织清洁生产实施，进行ISO体系运行管理，定期编制节能减排与环保工作报告。

**各部门协调员**

各部门设置专职或兼职协调员，依据公司环保制度落实日常管理要求，对管辖区域环境情况进行监督，开展内部宣贯活动。





**关键绩效**

- 中山、昆山、天津、沈阳生产基地已通过ISO 14001环境管理体系认证
- 中荣股份、天津科技均获评“国家级绿色工厂”与“国家绿色供应链管理企业”
- 沈阳中荣获评“辽宁省绿色工厂”
- 昆山中荣获评“江苏省绿色工厂”
- 中荣股份获得“粤港清洁生产优越伙伴（制造业）”荣誉

**关键绩效**

中荣股份、昆山中荣获得CDP“A级”评级

Climate Forests Water CDP A List 2025



# 环境风险管控

## 环境因素评估

中荣制定《环境因素识别与评价程序》，对产品、服务及相关管理活动涉及的环境因素进行系统梳理与科学评估，明确潜在风险环节与管理重点，确保环境管理资源聚焦于核心影响领域。

**识别**

公司综合考虑法律法规要求与相关方意见，结合生产流程、设备运行、物料使用、能源消耗及废弃物处置等业务活动，对办公区域、生产车间、仓储物流、能源设施及员工生活区域等场所开展全面分析。识别内容覆盖废水、废气、噪声、固体废弃物、土地影响、资源消耗等方面，综合考虑过去、现在与未来三种时间阶段，以及正常、异常和紧急三种运行状态。

**评价**

公司根据环境影响程度、合规性、相关方关注度及历史整改情况等维度，对环境因素进行综合评估，得分超过一定限值的，确定为重大环境因素，在具体环节落实相关控制措施。评价结果经汇总审核后形成《重大环境因素一览表》，由管理层审批确认。

**动态管理**

公司至少每年开展一次环境因素识别与回顾评价，EHS部定期监督重大环境因素的管控落实情况。在法规变更、工艺调整、新项目实施等情形下，及时开展补充识别与更新工作，确保环境因素管理与实际运营情况相匹配。

## 突发环境事件应急管理

公司依据《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》等法律法规，结合生产经营实际，编制并发布《突发环境事件应急预案》，明确应急管理原则和工作要求，以提升环境风险应对能力。

**响应机制**

设立突发环境事件应急救援指挥领导小组，根据事件严重程度、影响范围及内部控制能力，将突发环境事件划分为三级（车间级）、二级（厂区级）和一级（社会级）响应。按照属地管理原则开展应急处置，并视情况与政府相关部门进行协同与配合。

**处置流程**

建立预警、信息报告、分级响应、现场处置、应急监测、状态解除及善后处理等工作程序。针对火灾、危险化学品泄漏、废气或废水处理设施异常等不同情景，明确断源、截污、消污、监测及后期排查等具体措施，降低环境影响风险。

**保障机制**

储备必要的应急物资与装备，建立内部应急联动及外部支援机制，加强与周边企业及属地应急体系的衔接。同时，定期组织应急培训和演练，提升员工对预案的掌握程度和实操能力。

**案 例　开展多场景环境应急演练，提升员工环境安全意识和协同处置能力**

2025年，公司围绕水污染、危险废物及化学品管理等关键环境风险点，在各生产基地组织开展多场景应急演练，提升员工环境安全意识和协同处置能力，强化环境风险防控基础。

中山基地围绕污水处理及危险废物管理两类重点风险开展专项演练。在水污染突发事件演练中，模拟污水管网破损导致泄漏的处置流程，组织开展现场警戒、泄漏控制、污水收集及后续排查等环节。在危险废物泄漏演练中，模拟包装破损情景，按照应急小组分工完成警戒隔离、源头控制、吸附清理和现场复核，并进行复盘总结。相关演练覆盖污水处理人员、仓储人员、EHS及生产人员，检验了应急预案的可操作性。

天津基地于印刷车间危废暂存区开展危险废物泄漏演练，重点演练危废搬运过程的风险识别与规范处置能力，提升一线员工的应急响应与协同配合水平。

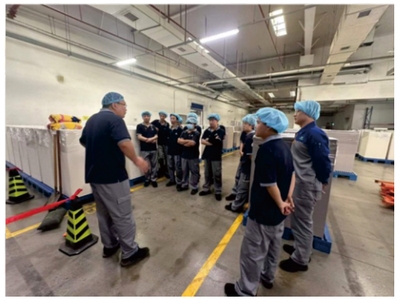
成都基地于印刷车间开展化学品应急处置演练，模拟印刷车间洗车水倾倒情景，演练现场报告、应急清理等处置流程，增强员工对突发情况的应对能力。

淮北甲古文组织消防安全培训及演练，通过现场讲解、视频学习和实操演练等方式，提升员工对火灾及相关环境风险的防范意识和应对能力。









**关键绩效**

报告期内，公司**未发生**突发重大环境事件

**不涉及**因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况

## 环境监督检查

公司建立常态化环境检查机制，通过多层级自查与外部监督相结合的方式，推进问题排查与整改落实，持续提升环境管理规范化水平。公司内部依据环境风险源清单，实施班组日检、部门月检及季度综合自查，对固废分类贮存、排污许可执行、环保设施运行状态及危化品使用等事项进行巡查。针对已发现的问题明确制定整改措施与期限，并由相关部门对整改效果进行复核。报告期内，各基地积极配合属地生态环境部门开展的例行及专项检查，均已通过核查，未发现重大合规问题。

## 环境合规培训

我们定期开展环境合规与环境保护相关培训，通过集中授课、线上学习、专题宣导及班组培训等多种形式，实现全员覆盖。培训涵盖污染防治及环境保护法规解读、固废分类贮存与合规处置要求、危废管理规范等内容，结合行业案例和实际场景，增强员工对法规要求及内部制度的理解程度，提升员工环境风险防范意识与规范操作水平。



环境合规培训

**关键绩效**

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---|---|---|
| 突发环境事件应急演练开展次数 | 次 | 21 |
| 环境保护与环境合规相关培训开展次数 | 次 | 67 |
| 环境保护与环境合规相关培训累计参与人次 | 人次 | 9,652 |
| 环境保护与环境合规相关培训累计时长 | 小时 | 9,763 |
| 环保投入 | 万元 | 569.95 |

# 应对气候变化

中荣股份紧扣国家“双碳”战略目标，根据自身生产运营特点，系统梳理能源使用与温室气体排放情况，明确节能减排管理思路与实施路径，持续推进能源结构优化与能效提升。同时，公司结合宏观政策环境与行业发展趋势，开展气候变化相关风险与机遇分析，评估潜在影响因素，并以低碳行动提升气候适应性，支持自身可持续发展。

## 气候管理体系

公司以ISO 14064-1标准为依据，建立《温室气体盘查管理程序》，系统梳理组织边界内的直接及间接温室气体排放源，基于数据形成温室气体盘查清册，并定期评估数据误差，重点监控排放占比较大的来源，持续提升数据的准确性与科学性。

公司同步建立权责清晰的组织架构，确保碳管理工作的有序开展。最高管理者由总经理担任，发挥统筹领导作用，指派管理者代表并组建温室气体盘查小组，强化企业减碳共识。管理者代表负责碳盘查体系的建立、推行与维持，主持管理审查并核准相关作业信息。温室气体盘查小组组长统一规划并管理各单位盘查工作，组织排放量计算与报告编制，组员负责数据收集及排放量量化。内部查证小组在盘查报告完成后开展独立核查，确保数据真实、完整、可追溯。为推动减排工作在各业务环节有效落实，公司同步建立了减排激励与监督机制，将减排成效纳入精益管理、工程、设备及EHS等核心部门的绩效考核体系。

**关键绩效**

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---|---|---|
| 范围一温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 4,013.94 |
| 范围二温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 51,112.39 |

注：数据覆盖纳入合并范围的境内生产制造类主体，不含2025年度新纳入合并范围的浙江中荣和淮北甲古文，以及业务占比较小的武汉中荣。

**关键绩效**

中荣股份、昆山中荣、天津智能、天津科技、天津绿包、沈阳中荣已通过ISO 14064-1温室气体核查认证

## 气候相关风险与机遇分析

我们持续关注气候相关政策、市场、技术等趋势变化，结合自身业务特点，系统分析气候变化带来的潜在风险与发展机遇，并制定相应的管理策略与行动计划，以增强对气候变化的适应能力。

### 气候相关风险

| 风险类型 | 潜在业务影响 | 潜在财务影响 | 应对措施 | 影响时间 |
|---|---|---|---|---|
| 急性物理风险 | 台风、暴雨、洪水等极端天气影响厂房安全、设备运行、货品存储及物流运输。 | 资产修复支出增加；停产造成收入损失，订单延期导致违约费用。 | ●完善厂区防洪防风设施<br>●建立应急响应机制<br>●投保财产险及营业中断险<br>●建立跨基地协同生产机制 | 短期 |
| 慢性物理风险 | 气温持续升高导致空调制冷能耗增加。<br>降水等气候模式变化限制农林业产出，进而影响原材料供应稳定性。 | 能源购买支出上升；原材料采购成本波动。 | ●推进节能技改，提升能源使用效率<br>●优化供应商区域布局 | 中长期 |
| 政策与法律风险 | 碳排放管控趋严，排放信息披露要求提升。 | 碳排放成本增加；合规罚款或限产风险，导致营收减少。 | ●持续开展温室气体盘查，建立排放数据台账<br>●推进减排项目 | 中期 |
| 市场风险 | 下游品牌客户加速低碳转型，对包装材料提出更高环保要求。 | 若产品不符合客户低碳标准，面临订单流失或市场份额减少。 | ●加强市场趋势研判<br>●提升绿色产品比例<br>●与核心客户开展低碳产品协同开发 | 中期 |
| 技术风险 | 低碳替代材料与新工艺持续迭代，现有技术或设备面临升级压力。 | 资本性支出增加；<br>技术投资回收周期延长。 | ●分阶段试点新技术<br>●优化设备升级规划<br>●加强与科研机构合作 | 中长期 |
| 声誉风险 | ESG表现不佳或碳信息披露不充分，将引发客户或投资者质疑。 | 客户信任度下降导致利润下滑；融资成本上升。 | ●强化ESG信息披露，主动回应利益相关方关切<br>●建立合规管理机制 | 中期 |

### 气候相关机遇

| 机遇类型 | 潜在业务影响 | 潜在财务影响 | 应对措施 | 影响时间 |
|---|---|---|---|---|
| 产品与服务 | 可持续包装需求增长，品牌客户优选绿色供应商。通过提供绿色产品，能够有效巩固行业地位，提升客户黏性。 | 产品溢价提升利润；绿色产品带动营收增长。 | ●使用环保、可降解原材料<br>●推动轻量化、可循环包装产品设计<br>●推行可持续采购政策，构建低碳供应链 | 中期 |
| 新市场 | 拓展新区域客户群体并进入对环保要求更高的新兴市场，同时申请获得公共部门的绿色补贴或税收优惠。 | 新市场营收增长；获取补贴降低综合成本。 | ●调研目标市场低碳与环保需求<br>●主动申报各类绿色工厂或节能激励项目 | 中期 |
| 资源效率 | 优化生产技术与运输模式，能够有效减少原辅材料、水资源与能源的消耗。 | 运营成本下降；材料采购成本节约。 | ●引入能源管理系统，精确管控能耗<br>●推进节能节水设备更新<br>●优化工艺流程，促进物料循环利用<br>●合理规划运输路线，使用集约化运输模式 | 短中期 |
| 能源结构 | 转向使用低排放的能源，降低对传统化石能源依赖，积累碳资产并参与碳市场交易。 | 能源成本节约；碳交易带来额外收入。 | ●布局分布式光伏项目<br>●购买绿电<br>●探索碳资产管理 | 中期 |



# 能源使用管理

公司以“恪守法规，绿色制造，持续改进，和谐发展”为节能工作方针，构建制度健全、职责明确的能源管理体系，覆盖能源计量统计、监督考核及宣传培训等关键环节，为节能工作有序开展提供支撑。

**关键绩效**

天津科技、昆山中荣已通过ISO 50001能源管理体系认证

## 制度建设

公司制定《能源管理制度》《节能考核与管理办法》《能源统计管理和分析管理制度》《重点耗能设备管理制度》等内部文件，明确能源管理的重点任务及考核要求。

## 组织架构

公司设立节能领导小组负责节能工作的统一领导与重大决策；EHS部制定节能方针、年度目标及战略规划，监督能源管理体系运行；各车间与部门承担具体执行职责，形成分级管理机制，确保能源管理责任落实到岗到人。

## 计量与监督

公司根据国家标准配置能源计量器具，明确重点用能单位与主要耗能设备范围，规范能源计量器具管理，保障数据真实、完整。我们建立能源统计台账和定期报送机制，按月度、季度、年度开展能源消耗统计。公司结合历史数据及行业先进水平，制定并动态更新产品及产值能耗定额，明确节能目标，并通过能耗对比分析与考核评价机制引导各单位持续优化能源使用效率，减少不合理消耗。同时，公司定期开展节能监督检查与专项抽查，对发现的问题提出改进建议并推动落实。

## 节能培训

公司建立节能教育培训制度，结合岗位特点开展培训与宣贯活动，覆盖节能法律法规、内部管理制度、能源计量与统计要求、重点耗能设备管理及节能技术应用等内容，持续提升管理人员与一线员工的节能意识与执行力。

**案 例　开展绿色生产主题培训，强化全员节能意识**

2025年度，公司组织开展“绿色生产：节能降耗，开启可持续发展新征程”专题培训，以制度宣贯与案例讲解相结合的形式，系统宣贯绿色生产理念与节能实践要求。培训采取线下集中授课与车间可视化宣传相结合的方式，覆盖各部门员工约1,700人，有效强化全员绿色生产意识与实操能力，推动节能措施在生产运行环节落地。




**关键绩效**

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---|---|---|
| 节能降碳相关培训开展次数 | 次 | 16 |
| 节能降碳相关培训累计参与人次 | 人次 | 5,345 |
| 节能降碳相关培训累计时长 | 小时 | 5,798 |

# 低碳生产

## 节能增效行动

### 设备与设施更新

公司近年来持续推进各工序生产设备与辅助设施的升级换代，有效降低能耗水平：

- 昆山基地对磨光机台、裱胶机等进行更新，提高能源利用效率；
- 中山基地对设备冷凝管加装保温棉，避免冷量损失，使制冷系统每年节约电耗约12%；
- 昆山基地实施机台正负压系统集中供气改造，替代原有的分散真空泵供气模式，年度降低电耗约15万千瓦时；
- 天津、昆山基地更新空压机与真空机，减少同等生产条件下的用电量；
- 昆山基地实施印刷机集中水冷散热系统改造，以热转换效率更高的水冷方式替代原有的分散式风冷，通过集中散热有效减少了车间内的热风排放；
- 天津基地优化空调使用方案，在负荷较低月份优先启用地源热泵系统功能，预计每年节省电量约210万千瓦时；
- 天津基地通过空调房末端自动控制改造及印刷车间独立供冷系统改造，实现空调系统按需控制，优化供冷与供暖效果，6月至12月节省电量约23万千瓦时；
- 各基地逐步将柴油叉车替换为电动叉车，并配套优化充电设施。

### 余热回收

中山基地搭建空压机余热回收系统，利用换热装置将生产余热用于加热员工宿舍的生活用水，余热利用率达85%，年度减少电耗约8,000千瓦时。

### 运行控制优化

- 天津基地已将VOC设备的开关控制联动至生产岗位，减少因沟通延时导致的设备空转，年度节电约2.4万千瓦时；同时将VOCs催化燃烧设备脱附周期调整至低谷用电时段，年度节省电费约6万元。
- 天津基地与各用电部门协商，通过关闭部分区域照明、减少灯具数量等措施，2025年节电约2万千瓦时。
- 公司上线OEE与TPM系统，汇总各设备的运行、保养数据，减少因设备异常导致的不必要能耗。





节能改造项目

## 清洁能源应用

中荣积极优化能源结构，充分利用太阳能、地热能等可再生能源，从源头减少碳排放，不断推动自身绿色低碳转型。

中山、昆山、浙江基地均已部署屋顶光伏发电设施，将太阳能资源转换为绿色电力，直接供给生产线使用。上述光伏系统年发电量超819万千瓦时，减排约4,330吨二氧化碳当量。

天津基地建设地源热泵系统，利用地下土壤温度常年恒定的特性，冬季提取土壤热量加热循环水供暖，夏季将室内热量转移至地下进行制冷，有效避免传统燃料锅炉导致的二氧化碳及污染物排放。



光伏发电设施



地源热泵

# 绿色运营

**运输**

- 推行WMS系统送货单体积标准更新方案，构建统一体积计算规则及包装系数库，提高车辆装载率，减少空驶率；
- 积极响应客户需求，减少使用国四以下排放标准车辆，部分线路采用纯电动车送货，降低运输环节碳排放。

**出行**

- 新增纯电动公务车替代燃油车辆；
- 提供新能源车充电桩，为员工及访客车辆充电提供便利；
- 鼓励员工日常选择步行、自行车、公共交通、新能源车等绿色出行方式。

**办公**

严格执行空调温控标准（夏季≥26°C，冬季≤22°C）；张贴节能提示标识，强化节能意识；

- 部分区域改造为感应式照明；
- 推行无纸化办公，减少纸质文件使用。

### 关键绩效

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---|---|---|
| 汽油 | 吨 | 156.42 |
| 柴油 | 吨 | 113.85 |
| 天然气 | 立方米 | 180,880.00 |
| 太阳能 | kW·h | 8,157,052.92 |
| 外购电力 | kW·h | 96,329,420.48 |
| 出售电力 | kW·h | 35,461.00 |

注：数据覆盖纳入合并范围的境内生产制造类主体，不含2025年度新纳入合并范围的浙江中荣和淮北甲古文，以及业务占比较小的武汉中荣。




绿色办公标识

# 水资源管理

中荣股份主要业务领域为纸制印刷包装，生产工艺对水资源依赖度较低，主要用水环节为办公生活、设备冷却、部分工序加湿等。公司所使用的水资源均来自市政供水系统，制定《节约水电管理制度》，明确各部门用水规范。在日常运营中，公司持续推进用水设备升级改造，积极应用水资源循环技术，并通过张贴节水标识提升全员意识，以促进水资源的高效利用。

## 源头节水

**高效节水器具更换**

公司在办公区、车间、宿舍等区域推广使用感应式节水龙头及节水型阀芯龙头，节水率约30%，同时更换节水型马桶，将单次冲水量从6L降至3~4L。

**绿化灌溉系统优化**

中山基地将厂区绿化灌溉系统改造为喷洒型节水系统，采用分区域定时定量喷洒模式，避免过度用水。




电磁感应水龙头






节约用水标识

## 循环用水

**清洗废水回用**

昆山基地将清洗废水经混凝、吸附、过滤、反渗透等处理后进行回收利用，用于替代新鲜水，减少水资源的消耗。

**浓水回用**

天津基地针对纯水制取过程中产生的反渗透浓水，建立收集回用系统。该部分浓水不含杂质、仅含部分盐分，公司将其回收后用于洗手、冲厕、厂区打扫及绿化灌溉等非生产性用途，提升水资源复用率。

**空调冷凝水回收**

中山基地通过新增管道系统与过滤处理设备，回收低温冷凝水代替常温水用于冷却塔补水，年节约水量超4.1万立方米。

**雨水回收**

昆山基地建设雨水收集池，经过处理后补充生产和生活用水，减少对市政用水的依赖。



浓水回用系统

**关键绩效**

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---|---|---|
| 取水量 | 吨 | 406,413.84 |
| 生产用水量 | 吨 | 215,087.00 |
| 生活用水量 | 吨 | 191,326.84 |

注：数据覆盖纳入合并范围的境内生产制造类主体，不含2025年度新纳入合并范围的浙江中荣和淮北甲古文，以及业务占比较小的武汉中荣。



# 污染物与废弃物管控

公司及其子公司严格遵守国家环保法律法规与行业排放标准，制定并执行《废气管理程序》《废水管理程序》《噪声控制程序》《危险废弃物管理制度》等制度文件，明确污染物排放控制要求，规范废弃物分类、贮存与处置流程。各生产基地依照所在区域监管要求，维护污染防治设施运行并开展排放监测工作，强化生产全过程排放管控，确保各类污染物达标排放。

**关键绩效**

2025年公司制定并完成管控目标：废水与废气**100%**达标排放

## 三废合规处置

### 废气

公司持续推进低VOC含量原辅材料替代，在废气产生环节设置集气罩等收集装置，经管道输送至活性炭吸附、催化燃烧等设施处理达标后排放，通过源头减量与末端治理措施控制废气排放水平。

### 废水

公司结合不同工艺特点配置污水处理设施及回用系统，部分废水循环利用以降低外排量；对不具备回用条件的废水，处理后统一排放至市政污水管网或委托有资质单位处置。



### 废弃物

公司针对固体废弃物实施分类收集与分级处置管理。碎纸、金属等普通废弃物由第三方回收再利用，废塑料膜等一般工业固废委托专业单位规范处置。危险废弃物严格依据内部管理规范，交由有资质的第三方机构转移与处置。生活垃圾由市政环卫部门统一清运。







污染防治设施





危废仓库

**案 例** **污水处理精细化，降低污泥产生量**

中山基地系统分析水质波动规律，精准匹配药剂投放量，同时优化加药工艺参数，实施分阶段动态加药。上述措施有效提升了化学药剂的使用效率，使污泥产生量下降5.3%，减轻固体废物处理带来的环境压力。

**关键绩效**

中山基地已获得中山市**“无废工厂”**示范单位称号



## 污染物排放监测

公司建立废水自动监测系统，对pH值、化学需氧量、流量等关键指标实施在线监测，实行定期维护与校验机制，污水处理人员每日对监测系统运行状态及数据传输情况进行检查，运营单位每周开展现场维护，校验负责人每月进行监测仪器仪表校验，确保数据采集准确且传输正常。针对监测异常情况，公司建立停排、上报及调查处置流程，从源头控制违规排放风险。此外，EHS部依照《环境监测管理程序》，委托有资质的第三方机构对废水、废气、噪声进行定期监测，将监测结果进行纸质与电子双重存档，为环境绩效持续改进提供依据。

## 排放与处置核查

公司对废气、废水及固体废弃物的各管理环节进行全面核查，重点监督数据可靠性、制度落实情况、现场操作合规性及排放达标情况，保障污染物排放与废弃物处置行为的规范性。

**数据管理**

定期核对废水、废气处理设施运行参数（如处理量、药剂投放量）、排放记录与台账的一致性，确保原始数据真实、完整、可追溯。同步核查污染物排放浓度及排放量统计数据，并与日常巡检结果进行交叉验证，防范漏记、误记等情况。

**制度执行**

检查环保设施巡检记录、维护保养记录及废弃物处置记录是否规范齐全，以及岗位人员是否严格执行操作规程，推动制度要求在现场环节落实到位。

**废弃物管理**

重点核查危险废物暂存场所是否符合防渗漏、防风、防雨等规范要求，分类存放及标识张贴是否到位，转移联单及处置记录是否完整。同时检查一般工业固体废物及生活垃圾存放区域合规性，确认处置单位具备相应资质。

**排放情况**

通过现场观察及便携式检测工具对废水、废气及噪声排放情况进行核查，关注污水处理站出水水质及废气治理设施运行稳定性，及时识别异常情况。

**关键绩效** 废弃物产生情况

危险废弃物 **756.85**吨

一般废弃物 **35,165.19**吨

**关键绩效** 大气污染物排放情况

| 污染物名称 | 单位 | 2025年 | 是否达标排放 |
|---|---|---|---|
| 颗粒物（PM） | 吨 | 6.7586 | ✓ |
| 硫氧化物（SOx） | 吨 | 0.0224 | ✓ |
| 氮氧化物（NOX） | 吨 | 0.1067 | ✓ |
| 挥发性有机物（VOCs） | 吨 | 11.1016 | ✓ |
| 非甲烷总烃 | 吨 | 1.0344 | ✓ |
| 苯 | 吨 | 0.2669 | ✓ |
| 甲苯 | 吨 | 0.0103 | ✓ |

**关键绩效** 水污染物排放情况

| 污染物名称 | 单位 | 2025年 | 是否达标排放 |
|---|---|---|---|
| 工业废水总量 | 立方米 | 38,626.66 | ✓ |
| 化学需氧量（COD） | 吨 | 6.5253 | ✓ |
| 生化需氧量（BOD） | 吨 | 2.5846 | ✓ |
| 氨氮（NH3-N） | 吨 | 0.4807 | ✓ |
| 总氮（TN） | 吨 | 0.8476 | ✓ |
| 总磷（TP） | 吨 | 0.0614 | ✓ |
| 悬浮物 | 吨 | 2.7400 | ✓ |

注：数据覆盖纳入合并范围的境内生产制造类主体，不含2025年度新纳入合并范围的浙江中荣和淮北甲古文，以及业务占比较小的武汉中荣。

# 循环经济

公司践行循环经济理念，积极探索生产与物流环节的资源循环利用路径。我们通过包材循环使用、废料回收再利用等举措，努力提升资源的综合利用水平，减少原生资源消耗。

### 循环载具应用

公司在交付环节使用胶箱、胶卡板等可循环材料进行货物运输，通过物料载具的多次周转，减少木质或纸质包材的消耗。

昆山基地地台板实现100%回收利用，全年回收量约150吨；PPE箱循环利用比例约为40%，对应使用量约48万个。

### 生产边角料回收

天津绿包通过人工分拣方式，将部分生产边角料挑选后再次投入使用，年节省原材料用量110吨。

### 包装桶再利用

中山基地与供应商协作，将废包装桶回收后再使用，有效降低了一次性物料的使用量及相关废弃物的产生，本年度共减少废包装桶约118吨。

### 木质废弃物回收

中山基地将废纸与废旧卡板交由供应商，经其加工处理后转化为再生纸张与木质材料。全年累计向供应商交付回收废纸约19,260吨，可替代原生纸浆约2.3万吨；交付废旧卡板约470吨，替代约500立方米新木材使用。



回用PP箱



回用栈板

# 生态保护

公司严守国家生态红线，制定《保护生物多样性管理程序》，确保生产经营活动避开生态敏感区，不对周边生态系统和生物多样性产生影响。

我们结合厂区绿化规划，每年定期组织员工开展植树活动，优先采用适宜本地生长的树种，并执行浇水、修剪、病虫害防治等后期养护管理，确保植被生长健康，逐步提升厂区生态环境质量。此外，公司积极响应地方政府组织的义务植树和生态修复项目，组织员工志愿者团队参与区域公共绿化、生态廊道建设等活动，助力区域生态环境的改善。





厂区绿化

**关键绩效**

中山基地获得**“绿美园区企业”**称号



# 03

# 责任之链

## 品质精进，合作共赢

- 创新引领
- 质量保障
- 客户服务
- 供应链协作
- 行业共建

中荣的产品广泛应用于化妆品、口腔护理、个人及家庭护理、食品保健品、消费电子、医疗保健、烟草制品及酒类等多个行业领域，我们深知产品质量事关广大消费者的安全与健康，产品创新亦体现公司的审美与价值追求。我们始终以质量为基石，以创新为驱动，凭借优质的客户服务与高效的供应链协作，在印刷包装领域稳中求进，并期望与行业伙伴并肩前行，共促产业进步。



# 创新引领

持续创新是中荣股份长期发展的重要动力。我们立足市场需求与前沿技术发展趋势，通过“1+6+N”立体化研发创新体系和“1+1+N”的创意设计体系，实现材料、设备、技术、工艺及创意等多维度创新。我们以技术支撑产品，以产品完善方案，致力于为客户打造一体化的创新包装解决方案。

**关键绩效**

公司历年获得“德国红点”“德国IF”“WorldStar”“Pentawards”“美国Muse Design”等各类设计奖**三十余**项

公司及下属子公司共拥有授权专利**四百余**项，被广泛应用于印刷包装产品

## 强化创新管理

### 研发管理体系

中荣建立健全研发管理体系，制定了《研发中心管理章程》《产学研合作管理办法》《科技项目研发管理制度》《科研资金管理制度》《研究开发人员考核奖励制度》等一系列研发管理制度，建立了由先进技术研究院、创意设计中心、研发管理部、区域行业研发和区域技术工程中心组成的研发组织架构，以支持研发创新与创意设计有序开展。



**集团研发中心**

- **区域技术工程部**：设于各区域生产基地，负责承接客户创新方案，通过技术转化与工艺优化，将设计方案转化为具备量产条件的包装产品。
- **集团先进技术研究院**：负责战略前沿与关键核心技术攻关，推进新技术、新材料、核心工艺创新与产学研协同，促进科研成果转化落地。
- **集团研发管理部**：负责研发中心数据中台的建设，承担研发规划与运营管理工作，并持续优化研发流程、系统及质量管理体系。
- **集团创意设计中心**：结合设计视觉图、立体结构图、绿色环保工艺材料，为不同行业客户提供创意包装解决方案，支持包装产品开发与业务拓展。
- **区域/行业设计部**：面向细分行业开展市场与消费趋势分析，深入理解品牌客户需求，推动新材料、新技术在不同领域的应用，为客户提供个性化创新方案。

**研发创新体系**

我们建立了由1个先进技术研究院、6大行业解决方案和N个技术工程中心构成的“1+6+N”的立体化研发创新体系。中荣深耕个人护理、食品饮料、消费电子、医疗保健、烟草、酒六大细分行业赛道，前瞻性布局新材料和新技术，深刻洞察细分行业赛道的市场趋势和消费者偏好，高效承接品牌客户的创新方案，促进新技术、新趋势快速落地为新方案，构建差异化技术优势。

核心技术积累

- 智能制造技术
- 网络印刷技术
- 数字印刷技术
- 绿色环保包装材料
- 色彩管理技术
- 绿色环保生产技术

**创意设计体系**

我们拥有全案策划设计能力，依托1个创意设计中心、1家外部战略合作设计公司和N个区域/行业设计部形成“1+1+N”的创意设计体系，为客户打造覆盖平面、结构、CMF（色彩、材料、工艺）等全方位的创新设计和整体包装解决方案。

创意设计优势

- **洞察消费者需求**：通过开展消费者调研、终端使用场景分析，并联合专业咨询机构开展研究，为客户提供更贴合消费场景的包装方案。
- **远程协同开发**：远程开发平台VICC结合AI、远程色彩管理及AR等技术，实现与客户的远程协同开发与标准确认，提升产品开发效率。
- **创意设计创新**：创新设计元素与包装形式，在互动包装、跨界材质应用及结构设计等方面开展探索，提升包装设计的创意表达与品牌识别度。
- **设计与技术融合**：推动设计与印刷工艺深度融合，以技术支撑创意表达，使设计方案能够更好地实现生产转化。

我们以“准确、快速、低成本、高质量”为产品开发目标，制定了五年研发规划战略，以市场需求与技术方向驱动研发创新，逐步构建专业化能力与差异化竞争优势，并依托货架技术与平台化共享基础，提升研发效率与成果转化能力。围绕上述规划，公司进一步明确研发工作的重点任务并推进实施。




**关键绩效**

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---|---|---|
| 本年度获得的发明专利数量 | 项 | 12 |
| 本年度获得的实用新型专利数量 | 项 | 32 |
| 本年度获得的外观设计专利数量 | 项 | 2 |
| 累计拥有的发明专利数量 | 项 | 50 |
| 累计拥有的实用新型专利数量 | 项 | 394 |
| 累计拥有的外观设计专利数量 | 项 | 27 |

## 鼓励研发创新

公司鼓励员工参与研发创新，支持新创意和新想法的提出与实践。公司制定了《研究开发人员考核奖励制度》《科技成果转化奖励制度》《自主改善之攻关项目管理制度》，为研发总监、研发工程师及技术工程人员等岗位提供创新绩效奖金，并设置科技成果转化奖励、合理化建议提案、年度创新奖评选和创新/提案之星等多种研发激励机制，对能够创造收益、节约成本、取得奖项的研发创新成果给予相应奖励，激励员工主动创新。

| 奖项 | 主要内容 |
| --- | --- |
| 科技成果转化奖励 | 对取得重要科技成果并形成实际价值的研发成果给予奖励，包括获得国家级、省级的科技进步奖、科技创新奖、发明奖、技术鉴定、科技项目立项，以及通过技术改进或创新为公司带来实际经济效益的成果。 |
| 合理化建议提案 | 针对成本节约、质量提升和管理改善合理化建议提案的项目效果进行评级，并按照评级给予奖励。 |
| 年度创新奖评选 | 经立项并获批准的研发项目中，在新材料、新技术、新工艺开发或专利发明等方面取得突破性成果的团队或个人。 |
| 创新/提案之星 | 在管理、流程、工艺、生产、客户方案、客户服务等方面，提出创新方法和改善建议，具有突出贡献的个人。 |

### 关键绩效

| 指标 | 单位 | 2025年 |
| --- | --- | --- |
| 研发投入金额 | 万元 | 12,772.63 |
| 研发投入占主营业务收入的比例 | % | 4.13 |

## 重点研发成果

公司依托自主研发能力，结合高校科研资源、客户应用场景及前沿技术平台力量，将研发项目紧密对接产业实际需求，在储备领先技术的同时，也为高校师生及合作方提供实践与应用机会，构建协同共赢的创新生态。

### 生物基材料

中荣持续关注产品对环境的影响，不断加强绿色产品研发，从材料、工艺和结构等方面推进产品绿色化转型。2025年，公司与客户开展合作开发，突破高阻隔生物基材料的关键技术瓶颈。该材料未来可替代部分包装材料表面的不可降解涂层，在满足阻隔性能要求的同时提升包装材料的环保属性。

### 数字化打样技术

高效开发是中荣重点推进的研发方向之一。公司持续探索数字化打样技术，与武汉大学印刷与包装系教授团队开展产学研合作，将理论分析与工程应用场景相结合，围绕数字打样色彩控制与精度提升开展联合研究。基于上述研究成果，公司能够利用数码印刷模拟胶印机实现色彩表现、文字线条、墨层厚度及光泽度等效果，减少传统开发过程中对胶印打样的依赖，使产品打样周期平均缩短约45%，同时降低了材料消耗和打样成本。目前，该项目的核心工艺流程与参数已应用于高端包装新品开发的客户确认标准样品环节，有效缩短了客户新品开发周期。

### AI智能包装设计平台

公司联合高校与技术平台开发AI智能包装设计平台，整合需求洞察、创意生成、工艺仿真、图纸直出、数码印刷等功能，覆盖从设计构思到样品输出的全流程。平台深度融合包装行业特性，引入AI分析工具、专属盒型结构库和在线工艺仿真能力，辅助设计人员快速完成包装方案设计并进行可生产性验证。同时，平台通过标准化技术工具的应用，有效减少了不同区域和人员之间的技术差异，提升了品牌客户与印刷包装企业的协同开发效率，赋能印刷企业设计、研发和服务环节的数字化升级。



## 知识产权保护

为保障公司自身的合法权益、充分尊重合作伙伴与同业公司的研发成果，中荣建立了《知识产权管理制度》，将知识产权保护职责落实至业务一线，由各区域知识产权部门根据市场需求和区域特点灵活开展相关管理工作，确保技术与工艺符合国家标准，并对新材料、新工艺可能带来的知识产权风险进行有效识别与防范。

| 风险防范 | 主要内容 |
| --- | --- |
| 完善管理机制 | 在《劳动合同》《委托开发合同》《采购合同》等所有涉及知识产权的合同中，明确约定权属归属、使用范围、保密义务及侵权责任，要求员工入职时签署《知识产权归属协议》和《保密协议》。<br>建立覆盖知识产权申请、维护、使用与保护等环节的内部管理制度，明确各部门职责，规范知识产权管理流程。 |
| 动态监测与预警 | 密切关注市场动态和竞争对手情况，利用专业数据库和网络监测工具，及时发现潜在的侵权行为，定期对新产品、新市场及新合作开展知识产权风险排查。 |
| 快速响应 | 在发生侵权纠纷或收到相关警示时，及时组织法律团队收集和固定证据，评估影响，并根据具体情况采取协商、调解、仲裁或诉讼等方式维护自身合法权益。 |
| 专项应对 | 针对软件与字体等知识产权风险较高的领域，全面使用正版软件和授权字体，或采用合规的开源替代方案，避免因未授权使用引发侵权风险。 |
| 商标多类别、多地域注册 | 核心商标实施“主类+关联类+防御类”注册策略，加强品牌保护，防止商标被抢注或滥用。 |

公司的知识产权主要来源于研发创新活动。为加强对创新成果的保护，公司在研发立项至成果转化全流程中落实知识产权保护要求，并采用分级分类管理策略，高效运用知识产权管理资源。

**研发立项**

知识产权管理团队会参与研发立项初期甚至构思阶段，协助评估技术的新颖性和创造性，判断是否具备专利申请价值，必要时委托专利代理机构开展专利检索工作。

**研发成果**

在项目关键节点设置知识产权评审环节，确保创新成果能及时被识别和保护。

**分级分类管理**

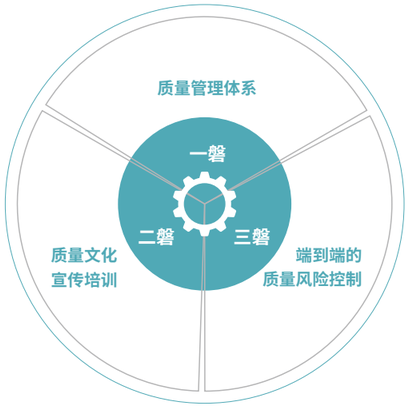
公司会对知识产权资产进行分级，根据技术的重要程度和维护成本确定保护重点，对核心专利投入更多资源和支持。

### 关键绩效

| 指标 | 单位 | 2025年 |
| --- | --- | --- |
| 知识产权保护相关培训开展次数 | 次 | 5 |
| 签署知识产权保密协议或带有知识产权保护条款劳动合同的员工覆盖率 | % | 100 |

# 质量保障

中荣始终视质量为生存之本，将质量意识融入企业文化，要求每一位员工在工作中严守质量标准，通过全员参与和全过程把控，将质量理念转化为实际行动，推动企业稳健发展。




## “三磐”质量管理模式

公司根据现代质量管理理念与方法，持续优化质量管理机制，以解决生产经营中的实际问题，并逐步形成具有中荣特色的“三磐质量管理模式”。

### 质量管理体系

中荣建立了“质量是公司的生命”“质量是每位员工的责任”“细节决定成败”“标准高于一切”“系统思维，持续改进”五大质量价值观，在生产制造过程中秉持不接受不良品、不制造不良品、不传递不良品的“三不原则”，持续强化产品质量管理。




中荣制定了《质量安全管理制度》《首席质量官制度》《工业产品质量安全风险管理制度》等质量相关管理制度，并构建以首席质量官为核心的质量治理架构。首席质量官由质量总监担任，作为质量第一责任人，负责企业质量战略的规划和实施、质量文化建设以及质量体系运行监督。在此基础上，公司在各部门均设置质量负责人，确保管理职责落实到产品需求导入、生产制造和交付等各个环节，有力保障产品质量的稳定性与可靠性。

为确保质量管理体系运行的有效性，中荣定期对质量管理体系开展内部及外部审计，并同步建立动态改进机制，确保产品质量始终符合相关法规要求并满足客户及社会需求。

**内部审计**

公司总部对各工厂质量体系进行一年一次审核；公司体系部对总部质量体系进行一年两次审核检查；BOS小组每周对质量体系中防火、防虫害等关键要求进行检查

**外部审计**

聘请第三方对质量体系进行一年一次的审核检查

**关键绩效**

公司质量管理体系已获得ISO 9001认证和BRC认证且已取得QS全国工业生产许可证

**关键绩效**

2025年，公司产品合格率**99.7%**

### 质量文化宣传培训

质量管理制度的有效实施离不开全体员工的共同参与。公司开展多样化的质量文化宣传与激励活动，引导每位员工理解并认同“一次做对”质量准则的价值，在生产实践中践行“零缺陷”的质量要求。

| | |
|---|---|
| 质量荣誉 | 公司不定期开展灵活多样的质量活动，组织评选质量之星、安全之星、生产效率之星、提案之星等荣誉称号，并给予一定的物质和精神奖励。 |
| 合理化建议 | 鼓励员工提出质量相关工作建议，对能够带来显著效益或成本节约的建议给予奖励，营造全员重视质量的氛围。 |
| 质量活动 | 组织开展职业技能竞赛、质量交流讲座、质量交流活动大赛等活动，加强员工间质量知识交流，携手共同成长。 |
| 质量宣传与培训 | 组织开展质量月、质量培训、张贴标语等质量宣传与培训工作，引导员工时刻谨记质量红线。 |
| 质量考核 | 公司层面和部门层面均设立质量事故率和客户投诉率作为绩效考核目标。2025年质量事故率和客户投诉率均低于预期目标。 |




中荣印刷技能竞赛




质量奖励




中荣2025年质量月活动

**关键绩效**

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---|---|---|
| 质量管理相关培训覆盖率 | % | 100 |
| 质量管理相关培训人均时长 | 小时/人 | 2.30 |

## 质量风险控制

中荣采取“坚定产前预防、追求过程稳定、强调快速反应”的质量风险控制理念，在材料准入、新产品与新项目验证、生产、交付等环节均执行严格的质量风险控制措施。

### 原辅材料准入

**供应商准入管理：**建立供应商入门审核与绩效考核机制，对供应商质量管理能力进行评估与持续跟踪，从源头确保材料品质稳定。

**来料质量控制：**依据材料接收标准进行来料检验，确保各批次原辅材料均符合质量要求。

### 新产品、新项目验证

**EVT工艺验证：**聚焦工艺适配性，重点解决色彩匹配并预判潜在技术风险。

**DVT设计验证：**严控包装安全与结构可靠性，确保产品符合法规与行业标准。

**PVT生产验证：**验证量产阶段的产品一致性与稳定性，确保大规模生产的品质均衡。

### 生产过程控制

**风险预控与标准固化：**依托FMEA（失效模式与影响分析）识别风险点，制定QCP质量控制计划与WI作业指导书规范标准操作。

**现场与设备管理：**实施虫害控制、清洁卫生管理及TPM设备维护，保障生产环境与设备稳定。

**关键系统保障：**综合运用追溯系统、防混及防污染机制及AI技术，强化过程控制能力。

### 产品交付管理

**数据审核管理：**对产品生产数据进行审核，重点关注数据的真实性与可靠性。

**放行质量确认：**通过严格的质量审核流程，确保产品符合质量标准后方可交付客户。

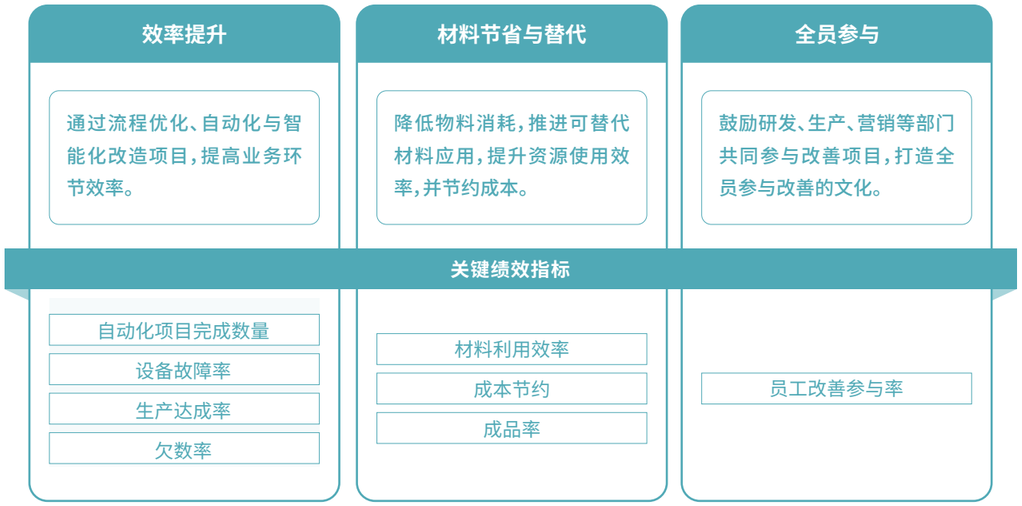
**关键绩效**

2025年，公司**未发生**产品安全与质量重大责任事故



## 精益管理

在健全质量管理制度和责任体系的基础上，中荣进一步构建精益管理框架，设立专项小组推进各业务环节的智能化、数字化升级，持续强化生产过程控制，促进全业务流程高效协同。




公司结合改善方向制定年度目标并分解至各部门，每月回顾目标达成情况，每季度分享表彰典型改善案例，并根据改善提案的难度与影响设定分级奖金，激发全体员工参与改善项目的积极性。

**关键绩效**

2025年，公司印刷、啤机工序单位小时产出较上年度提升约**15%**，粘合工序单位小时产出提升约**10%**

**案 例　无纸化改善项目**

传统的生产车间管理依赖纸质流转，生产报表需人工填写并层层递交，SOP文件版本更新滞后且查阅不便，质量检验数据分散在各类单据中。这不仅造成大量纸张消耗，也增加了统计人员的数据汇总工作量，使得信息传递效率低，决策响应滞后。

为改善这一状况，改善小组深入一线，梳理纸质报表用途与流转路径，定制开发数据管理平台，将分散信息整合为自动化报表，并按使用者需求生成固定格式，同时为一线员工配备PDA、扫描枪等移动终端，实现便捷数据录入。系统上线后，团队通过培训帮助员工熟悉操作，并由各部门负责人持续跟踪使用情况，定期复盘优化。

# 客户服务

中荣秉持以客户为中心的服务理念，将客户满意作为公司的核心目标与价值追求。我们为客户提供全周期定制化服务体系，并建立了客户满意度调查、客户投诉处理、产品召回、客户隐私保护等机制，形成及时了解客户需求、快速解决问题的服务能力，不断提升客户体验和信任度。

**关键绩效**

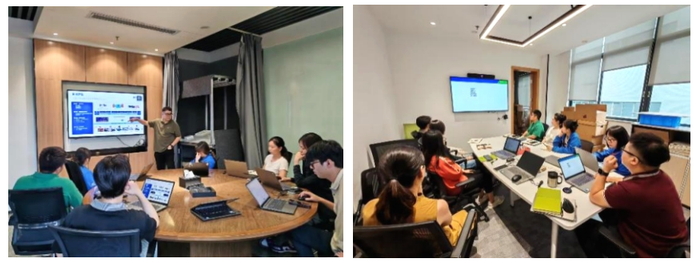
公司累计获得多家国内外品牌客户的优秀供应商荣誉，包括“最佳合作伙伴”“卓越供应商奖”“卓越运营商奖”“创新与可持续发展奖”“能力晋升项目金奖”等

## 全周期服务体系

我们制定了《客户服务管理制度》《客户满意度管理办法》等多项客户管理制度，明确客户全生命周期服务标准。客户服务体系覆盖前、中、后期各环节：前期聚焦市场调研与需求分析，精准识别客户关注点；中期通过联合设计、敏捷开发和项目化交付，将需求转化为个性化解决方案并确保有效落地；后期依托长效跟踪机制，提供持续运维、效果量化评估和迭代优化服务，形成“洞察—交付—赋能”的闭环，以此构建长效稳定的合作伙伴关系。

| 客户服务举措 | | |
|---|---|---|
| | 客户满意度调查 | 每年开展客户满意度调查，持续改进公司在产品或服务方面的不足之处 |
| | 产品质量跟踪 | 及时处理客户在产品质量方面的投诉及建议，并收集记录形成报告 |
| | 技术创新推广会 | 每年举办产品及技术创新推广会，不定期与头部客户进行技术交流 |
| | 拜访客户 | 公司高层领导、销售负责人和销售人员主动拜访客户，了解合作中的问题、产品需求变化及投诉与建议 |
| | 客户订单跟进 | 实时跟进客户订单情况，如包装与物流信息、交货或质量异常等情况 |

公司将负责任营销理念深度融入各类市场与对外沟通活动，秉持真实、审慎、合规的原则进行信息传递与推广，持续塑造诚信、可靠的品牌形象，助力建设健康、有序的商业环境。



客户服务及负责任营销培训

**关键绩效**

| 指标 | 单位 | 2025年 |
| --- | --- | --- |
| 营销培训累计参与人次 | 人次 | 336 |
| 营销培训覆盖相关人员比例 | % | 80 |

## 客户投诉处理

公司持续关注客户的反馈与意见，依照《质量责任事故调查处理规范》对客户的质量投诉进行及时、妥善的处理。质量事故的调查与处理由质量部、责任部门和HR共同负责，并依照事故严重程度进行分级管理，明确响应与处理时效，以推动纠正措施快速落地。

**质量部**：负责收到质量事故反馈后的统计和信息传递；组织问题根因调查并制定有效行动计划；跟踪质量事故处理进展。

**责任部门**：负责判定质量事故责任人员；开展事故调查；制定并执行纠正及预防措施。

**HR**：负责落实质量事故责任人绩效扣除。

| 质量事故级别 | 响应速度 |
| --- | --- |
| 一级 | 质量事故调查处理报告于24小时内完成，且需经质量经理确认、总经理与副总经理审批<br>纠正措施完成日期不得超过投诉日起30天 |
| 二级 | 质量事故调查处理报告于48小时内完成，且需经质量经理确认、副总经理审批<br>纠正措施完成日期不得超过投诉日起60天 |
| 三级 | 质量事故调查处理报告于72小时内完成，且需经质量经理确认<br>纠正措施完成日期不得超过投诉日起60天 |

**关键绩效**

| 指标 | 单位 | 2025年 |
| --- | --- | --- |
| 重大质量投诉事件 | 件 | 0 |
| 客户投诉处理率 | % | 100 |

## 产品召回

中荣高度重视产品安全与客户权益，建立《产品召回程序》，通过跨部门协同机制，确保在发现产品存在质量或安全问题时，能够迅速识别、追踪和召回相关产品。

| | |
| --- | --- |
| 集团总经理 | 集团总经理作为最高决策者，统筹回收工作执行，提供资源支持，并指定对外信息发布人。 |
| 集团营销中心 | 负责对外信息交流和联络，收集整理外部有效信息，为回收和沟通提供支持。 |
| 区域质量部 | 各地质量部负责追溯所涉及的产品、半成品、原材料等，进行检验和分析，并对封存、发放状态做出决定。 |
| 执行部门 | 各相关部门在统筹下按照各自职能采取紧急有效的应对行动。 |

**案 例　产品召回演练**

2025年，公司开展了产品生产链追溯模拟演练，根据设定的成品出货信息，追溯同一批次存在问题的发出商品和库存，并分析问题发生的原因。本次模拟演练确认的问题产品数量30,200件，召回回收率达到100%，实际完成时间仅9小时40分钟，远优于48小时的预期目标。

**关键绩效**

2025年，公司**未发生**产品召回事件

## 客户满意度调查

我们每年开展年度客户满意度调查，集中了解各行业客户对公司服务水平、产品质量、货物交付和解决方案等方面的评价情况，并收集客户对服务改进和产品需求的建议，以推动持续改进。

**关键绩效**

2025年，公司有效回收客户满意度调查表**358**份，客户满意度评分为**96.1**分，近2年满意度稳定提升

## 客户隐私保护

公司深知客户隐私保护是维系长期合作与信任关系的关键前提，将保密责任列为《年度供货合同》的重要条款之一，对客户的技术方案、商业数据、业务运作模式及各类专有信息进行严格保密。在业务开展过程中，我们从流程、系统和人员三个层面实施管控，确保客户信息受控且安全。

**关键绩效**

2025年，公司**未发生**客户隐私泄漏事件

| | | |
|---|---|---|
| 流程 | | 设计并推行标准化销售流程，嵌入“最小化知悉”原则，对所有客户信息流转节点进行管控。 |
| 系统 | 权限与身份管理 | 依托AD域控制器建立统一身份认证与权限管理体系，并结合CRM系统实施分级权限控制，确保客户数据仅在授权范围内访问。 |
| | 数据防泄漏管理 | 通过文件加密、屏幕及文档水印、文件流转追溯、打印控制等技术手段，加强客户数据在使用与传输环节的安全保护。 |
| | 数据存储安全 | 通过NAS共享服务器对涉及客户隐私的数据进行集中存储，并实施访问控制与操作审计。 |
| | 网络与边界安全 | 部署防火墙、邮件网关及上网行为管理系统，对网络边界及数据外发行为进行监测与审计，防止客户隐私通过互联网渠道泄露。 |
| | 终端安全防护 | 采用终端安全管理系统加强员工终端设备的安全管理，防止客户数据在终端环节泄漏。 |
| 人员 | | 通过内部培训、合规审计及权限闭环管理（入职授权、离职回收），确保员工理解并履行保密义务。 |

# 供应链协作

公司以“强有力的总成本优势，保障供应链的可持续性，提升中荣的客户满意度和核心竞争力”为供应链管理宗旨，对供应链各环节实施全面管控，并开展风险评估和优化，以此强化供应链韧性，支持业务稳健发展。

## 供应商全生命周期管理

公司制定了《供应商管理指南》《新供应商入门流程》《供应商评估流程》《供应商变更管理流程》等管理制度，明确各供应商管理环节的执行流程和评价标准，构建覆盖准入、评估、变更及淘汰的全生命周期管理体系，进而保障供应链稳定、规范运行。

我们坚持公平对待所有供应商，在采购环节全面考虑供应商交期、成本、产品质量、技术可控性、抗风险能力等因素，择优开展合作，不因企业规模差异制定歧视性门槛或差别待遇，为中小企业提供平等合作机会。

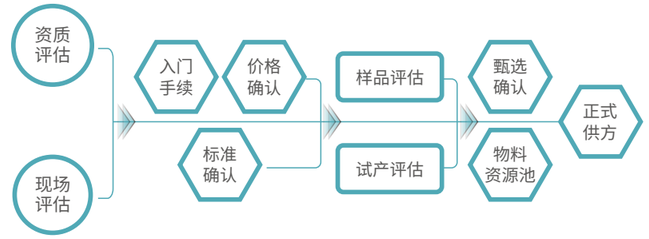
### 供应商准入

公司依据高标准、严把关、重公平的主要原则，建立了规范化的供应商准入流程，以确保供应商的综合能力符合公司业务发展及战略需求。公司对所有供应商开展问卷调查，并根据供应类别与风险等级，实施差异化的审查策略，对高/中风险物料供应商额外进行现场审核，考察生产检测能力及管理体系，非物料供应商视情况进行专项现场审核，通过上述评估的供应商将成为合格后备供应商。后备供应商通过样品及试产评估，达到中荣的技术、品质和价格要求后，才可转为正式供应商并承接业务。

**供应商准入考核维度**




**供应商准入流程**




### 供应商评估

公司定期开展供应商绩效评估，对其服务水平、生产能力及持续改进能力进行跟踪管理。定期评估包括月度和年度两类，覆盖交期、质量、成本、技术服务和创新等多种维度，以掌握供应商实际表现与公司需求的匹配情况。公司根据绩效得分将供应商划分为A、B、C、D四个等级进行分级管理，为评分较低的供应商提供辅导，对连续评分较低的供应商予以份额调整甚至淘汰。

| 等级 | 管控措施 |
| --- | --- |
| A | 扩大份额或扩大品类供应机会 |
| B | 视实际品类及当期策略，决定保持、增加或下调份额 |
| C | 予以辅导；连续3个月评为C级，予以警示告诫，限制供应范围或缩小份额 |
| D | 予以辅导；连续3个月评为D级，限制供应范围、缩小份额或淘汰 |

在日常合作中，针对连续两个月度评分为D级、发生或潜在重大质量问题、存在变更风险的供应商，公司将开展飞行检查，挖掘问题根因，协助整改并评定风险等级，必要时调整供应商资格。此外，公司每年度进行供应商现场情况审查，追踪供应商生产环境和生产能力的实际变化，提前识别并排除供应风险，保证供应体系的安全高效。





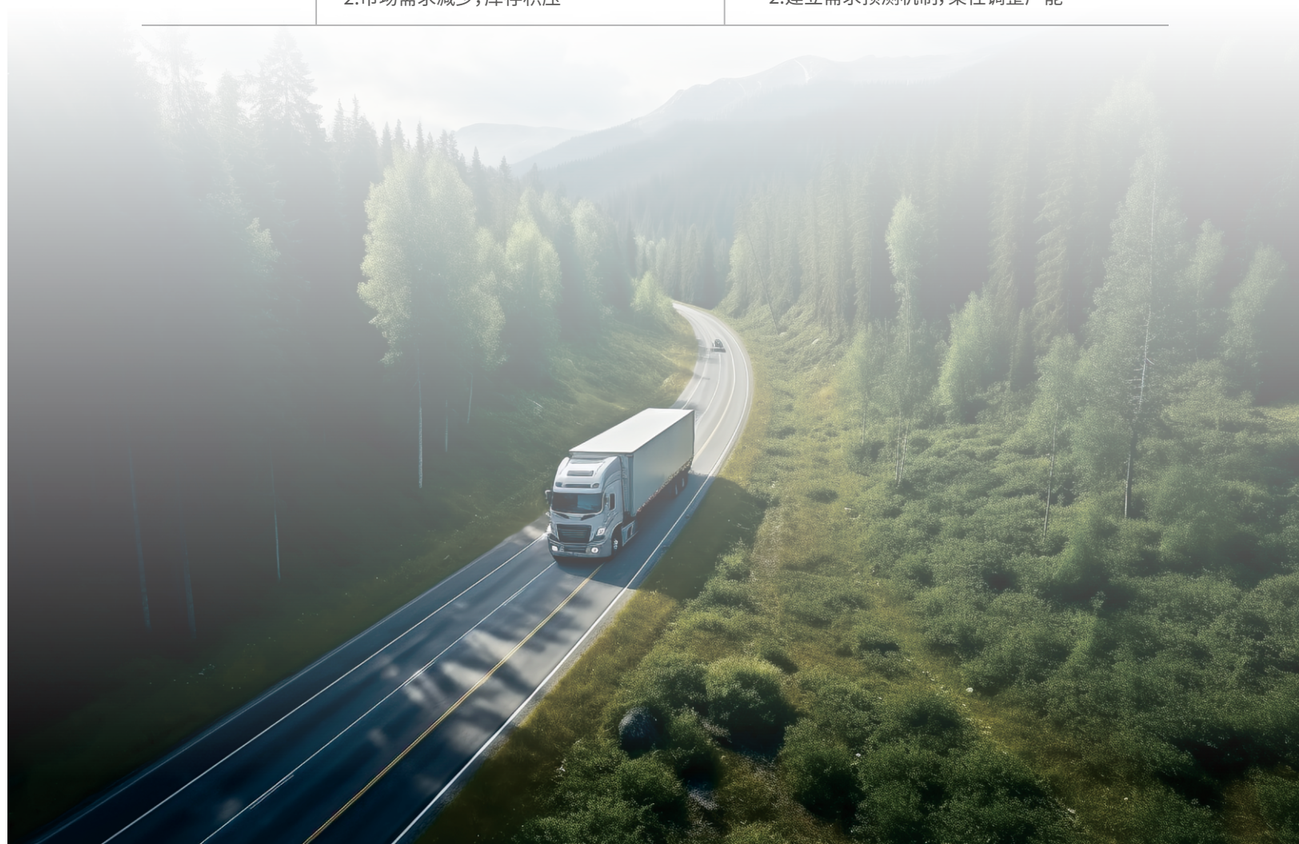
供应商大会

## 关键绩效

| 指标 | 单位 | 2025年 |
| --- | --- | --- |
| 供应商总数量 | 家 | 1,056 |
| 其中：中国大陆地区供应商数量 | 家 | 1,055 |
| 其中：海外地区供应商数量 | 家 | 1 |
| 针对供应商开展培训次数 | 次 | 196 |
| 针对供应商开展培训累计时长 | 小时 | 224 |

## 供应链风险评估

| 供应链风险类型 | 对公司运营的潜在影响 | 应对措施 |
| --- | --- | --- |
| 物料短缺 | 1.生产计划延期，订单交付延误<br>2.临时采购成本上升<br>3.客户满意度下降 | 1.建立多供应商备选库<br>2.设定安全库存阈值<br>3.与核心供应商签订长期供应保障协议<br>4.关注市场行情提前筹划 |
| 质量与交付 | 1.产品次品率上升，返工及退换成本增加<br>2.交付周期不稳定，打乱生产节奏 | 1.完善供应商来料质量检测机制<br>2.下单前确认交付标准，明确交付违约条款<br>3.增加来料抽检频次<br>4.减少特做，多用通用材料 |
| 技术可靠性 | 1.供应商技术迭代滞后，影响产品竞争力<br>2.核心技术依赖单一供应商，可能导致断供 | 1.定期评估供应商技术能力<br>2.自主储备关键技术/培养替代方案<br>3.与供应商联合创新研发 |
| 自然灾害 | 1.供应商工厂停产，供应链中断<br>2.物流运输受阻，物资滞留 | 1.分散供应商区域布局<br>2.购买供应链中断保险<br>3.提前规划应急物流路线 |
| 市场波动 | 1.原材料价格上涨，压缩利润空间<br>2.市场需求减少，库存积压 | 1.签订价格浮动协议，策略采购低价备料<br>2.建立需求预测机制，柔性调整产能 |



## 可持续采购策略

中荣持续推进可持续供应链建设，制定《供应商指南》，并要求供应商签署《可持续发展承诺书》，明确供应商在商业道德、环境保护、有害物质控制、职业健康及社会责任等方面应遵守的核心准则。

### 商业道德

供应商需遵守国家与公司关于反商业贿赂相关要求，诚信合作。

### 有害物质控制

供应商需严格控制有害物质使用，符合国内外化学品及限制性物质标准，跟进并遵循最新法规要求，确保所供应产品符合安全与环境标准。

### 社会责任

供应商需尊重员工权利，禁止童工及强制劳动，确保公平薪酬、合理工时及结社自由，提供无歧视、公平尊重的工作环境，履行社会责任。

### 环境保护

供应商需遵守相关环境法律法规，优先采用环保生产工艺，建立废物、废水、废气管理制度，并采取措施防止溢出、泄漏及环境污染事件，最大限度减少对自然环境的不利影响。

### 职业健康

供应商需为员工提供安全、健康的工作环境，规范危险物质及机械管理，制定应急预案及培训计划，防止事故和伤害发生。

### 关键绩效

2025年，中山基地、昆山基地获得EcoVadis评级金牌，天津基地获得EcoVadis评级银牌




2025年

公司推动**9**家核心供应商开展碳盘查工作

推动**13**家供应商完成**13**项产品碳足迹核算

引入**3**家持有国际可持续性与碳认证（ISCC）的膜材料供应商

中荣定期开展供应链及采购相关部门培训，内容涵盖采购业务流程、材料优选、制度管理及可持续发展理念等，旨在提升员工业务能力、合规意识及可持续采购实践水平。此外，公司通过日常现场辅导、驻场指导及定期约谈等方式，助力供应商改善与提升，从而增强供应链整体可靠性和可持续发展能力。




采购人员可持续发展理念培训

### 关键绩效

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---|---|---|
| 签署ESG条款的供应商数量 | 家 | 1,056 |
| 拥有ESG相关认可的供应商数量 | 家 | 681 |
| 内部针对采购人员的培训开展次数 | 次 | 37 |
| 内部针对采购人员的培训累计参与人次 | 人次 | 450 |
| 内部针对采购人员的培训累计时长 | 小时 | 586 |

# 行业共建

中荣股份已构建起涵盖产品设计、生产制造与供应链协同的全链路能力体系，与全球领先品牌开展广泛合作，同时持续推进核心装备升级与技术创新，驱动产品品质与生产效能不断提升。公司在自身发展过程中积极承担行业责任，参与行业协会、标准制定和经验分享，助力包装印刷行业高质量发展。

## 行业参与

### 行业协会

行业协会是共建行业秩序、共享行业经验的重要平台。中荣积极参加国家及地方行业协会，通过参与行业研讨、技术交流等活动，为包装印刷行业的发展贡献智慧和力量。

**关键绩效**

公司已加入中国包装联合会、广东省造纸协会、环保纸产业专业委员会及中山市印刷包装行业协会

### 行业标准

公司持续参与包装印刷行业标准的制定，将智能化、绿色化和标准化的生产制造经验总结成可量化、可推广的标准规则，促进我国包装印刷行业的转型升级。截至2025年12月31日，中荣股份牵头或参与制定的国家标准和行业标准共计15项。



**关键绩效**

| | | |
|---|---|---|
| 国家标准 | 参与 | 纸质印刷品紫外线固化光油上光过程控制要求及检验方法<br>数字印刷喷墨印刷图像质量属性的测试方法<br>印刷技术胶印数字化过程控制 第10部分：评价方法<br>包装折叠纸盒折痕挺度的测定<br>限制商品过度包装通则 |
| 行业标准 | 牵头 | 印刷智能仓储系统构建指南 |
| | 参与 | 冷烫印过程控制要求及检验方法<br>印刷智能制造术语<br>印刷智能工厂参考模型<br>印刷智能工厂构建规范<br>印刷智能工厂制造执行系统（MES）功能体系结构<br>印刷产品智能设计与仿真指南<br>数字印刷书刊印制信息交换规范<br>绿色印刷食品类纸包装印刷品生产过程控制要求<br>包装制品中淀粉粘合剂用量的测定（酶化-重量法和酶化-比色法） |

## 经验分享

**案 例 中荣参展巴黎包装周**

2025年1月，巴黎包装周在巴黎凡尔赛门展览中心隆重举行。中荣携包装创新成果精彩亮相，与全球包装精英共襄盛举，分享前沿包装理念。




**案 例 中荣参加CBE中国美容博览会**

2025年5月，中荣参加第29届CBE中国美容博览会，以“智造美·触达未来”为主题，向与会者展示了公司融合设计力、工艺力、数字化与智能化的包装解决方案以及面向多行业的优质服务能力。



# 04

# 共益之路

## 携手前行，价值同享

- 保障员工权益
- 完善薪酬福利体系
- 赋能员工持续成长
- 守护职业健康安全
- 支持社会公益

中荣股份视员工为企业发展的核心力量，规范用工管理，全面保障员工权益，通过科学的人才培养机制与职业发展通道，促进个人与组织共同进步。我们不仅提供完善的薪酬福利体系，更致力于打造安全健康、包容平等的工作环境，全方位守护员工福祉。公司亦坚持将企业发展成果回馈社会，积极参与公益捐赠与社区建设项目，为社会可持续发展贡献力量。



# 保障员工权益

中荣股份秉持“人格尊重、机会平等、多元包容、价值认可”的用工理念，规范员工管理流程，尊重并保护员工的合法权益，同时倡导多元包容的文化范围，认真倾听并回应来自不同岗位与背景的声音，促进劳动关系和谐稳定。

**关键绩效**

中荣股份及子公司已获得“广东省五一劳动奖状”“昆山市劳动保障A级信誉单位”“天津市北辰区区级劳动关系和谐企业”称号。




## 合规平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定并实施《员工手册》《招聘与配置制度》《劳务派遣管理规定》《人才引荐制度》等制度文件，对员工招聘、入职、调动及离职等关键环节进行规范化管理，确保用工过程的公平性与透明性。

### 雇佣流程图

**招聘管理**

招聘需求发起→需求审批→多渠道信息发布→简历筛选与初试（含信息核实）→复试/终面→薪资确认→背景调查（3职等及以上）→录用通知（书面/电话）→入职办理

**入职管理**

入职材料准备与提交→材料审核与归档→劳动合同签订→入职手续办理→入职培训完成

**调动管理**

调动申请提出（员工/部门负责人）→调入部门确认→线上审批流程（EHR系统）→调动信息更新

**离职管理**

离职申请提交（EHR系统）→直接上级面谈→部门负责人确认→HRBP审批→工作交接与物品归还→离职工资结算→离职手续办结

## 人权与劳动保障

我们致力于构建尊重、包容的职场环境，制定《预防歧视和骚扰的规定》《防止强迫性劳工管理规定》《童工及未成年工管理制度》等多项内部政策，杜绝雇佣童工与强迫劳动，严禁各类歧视与骚扰行为，并保障员工的结社自由、薪酬福利及工作条件。

**01 禁止强迫劳动**

确保就业自愿与离职自由，杜绝强迫、抵押或囚工情况

**02 禁用童工**

严禁雇佣童工，招聘及入职环节严格核验求职者身份证明和出生信息

**03 反歧视**

在招聘晋升、薪酬发放、培训等环节，禁止基于民族、种族、性别、年龄、宗教、信仰、残疾等任何因素的歧视行为

**04 反骚扰**

禁止以言语或行为骚扰、侮辱员工

**05 结社自由**

尊重员工自由结社与集体谈判的权利

**06 工作条件**

提供安全卫生的工作环境
依法足额支付工资，且工资水平能够支持基本生活需求
合理控制工作时间，支付加班补偿并避免过度加班，保障员工休息休假权益

**关键绩效**

2025年，中山基地、天津基地已通过SMETA社会责任审核



公司积极推进多元化与包容性用工实践，为残障人士提供平等的就业机会与职业发展平台。2025年，公司以直接雇佣形式聘用2名四级残疾人，任职于高级工程师和质量工程师岗位，以派遣形式雇佣7名不同级别残疾人，在公司各岗位开展工作。

## 关键绩效

### 员工雇佣

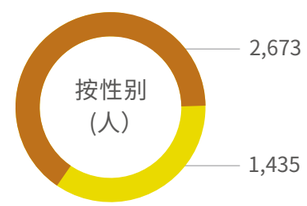
员工总数
**4,108**人

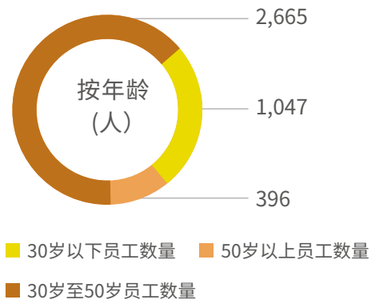
中国境内少数民族员工数量
**230**人

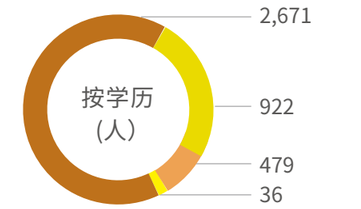


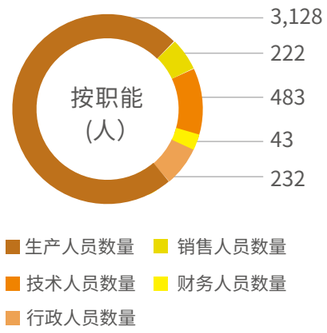
员工劳动合同签订率

### 员工构成




# 多渠道人才引进

公司以“人岗匹配、效能优先、公平竞争、透明择优”为用人原则，充分利用校园招聘、社会招聘及内部推荐等渠道，拓宽人才来源，为业务发展提供坚实的人才保障。

**校园招聘**

面向包装工程、印刷工程及包装设计等专业，通过专场宣讲会、双选会等形式，定向招募来自985、211、双一流高校及优质职业院校的优秀毕业生，持续补充新生力量。




**员工推荐计划**

建立了标准化内推流程，通过奖励机制激励现有员工推荐候选人，精准引进关键岗位人才。

**媒体在线招聘**

综合利用前程无忧、BOSS直聘及印刷人才网等网络平台开展社会招聘，以满足各类职位需求。

**企业分享会**

通过线上直播、校园讲座等方式，进行雇主品牌宣传与职业规划分享，提前与在校大学生建立联系，吸引潜在人才。

## 校企联合培养

公司持续深化产教融合实践，已与暨南大学、湖南工业大学、西安理工大学、天津科技大学、北京印刷学院等全国18所院校建立了稳定的校企合作关系，联合建设实习基地、开展课题研究，并为在校学生提供暑期实习岗位，着力培养兼具理论与实操能力的复合型人才。公司为表现优秀的实习生提供直通校招管培生复试的机会，激励学生在实习期间主动学习、提升能力，同时为公司储备高素质后备人才。



## 畅通沟通渠道

公司注重民主管理，建立了多元化沟通渠道与高效反馈机制，充分听取员工意见与诉求，及时回应员工关切，有效提升员工参与感与组织认同感。

**沟通渠道**

**定期会议**

包括部门例会、跨部门协调会及全员沟通大会，用于同步公司战略、部署工作任务并收集现场反馈。

**实体意见箱及专用邮箱**

设立实体意见箱与专项电子邮箱，为员工提供匿名与实名的建议与意见反馈渠道。

**员工访谈与热线**

通过管理人员定期一对一访谈、部门访谈及设立员工服务热线，主动了解员工状态，倾听个人诉求。

**工会民主参与**

工会作为职工权益的代表，参与民主管理，为员工提供咨询、维权服务，并负责初步处理员工的一般性建议与意见。

**内部数字化平台**

利用企业微信、内部平台等即时通讯与协作工具，方便员工随时进行工作交流、信息查询与问题反馈。



**反馈处理机制**

**建议/意见处理流程**

由工会统一接收并初步处理，复杂事项协同相关部门处理，承诺30个工作日内反馈结果。

**人事申诉处理流程**

由人力资源部受理并初审，联合工会开展调查，在受理后30个工作日内完成答复并签字确认。

**员工敬业度年度问卷调查**

覆盖心理认同、情感绑定、行为展现、管理者行为、价值创造、价值评价、价值分配、高绩效组织表现等核心维度，通过数据分析识别改进点，为员工管理工作改进提供依据。

**调研评估**

**关键绩效**

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---|---|---|
| 开展职代会或其他民主沟通会次数 | 次 | 9 |
| 收到员工提案/建议 | 件/份 | 4,254 |
| 落实员工提案/建议 | 件/份 | 3,704 |
| 员工申诉/举报解决率 | % | 100 |

**关键绩效**

2025年
公司面向各区域员工开展敬业度调查

实现境内非年度新收购子公司员工
**100%**覆盖

敬业度分数均值达
**87**分以上

# 完善薪酬福利体系

中荣股份重视员工的付出与贡献，制定科学透明的薪酬结构与激励方案，结合多样福利政策，持续提升员工的获得感与幸福感，以保障自身人才队伍的稳定。

## 薪酬绩效管理

公司坚持同工同酬、按劳分配、公平公正的基本原则，依据《员工薪酬管理制度》和《绩效管理制度》，建立了以价值创造为导向的薪酬绩效管理体系，使员工薪酬精准匹配岗位价值与个人绩效，确保分配公平、激励有效。

### 薪酬结构

公司根据不同职务序列和岗位职责，构建差异化薪酬结构，并结合员工晋升、公司整体业绩及外部市场环境变化情况，相应调整基本薪资，以保证员工薪酬水平的合理性和市场竞争力。

| 岗位类别 | 薪资构成 | 绩效考核标准 |
|---|---|---|
| 管理岗位 | 基本工资+绩效奖金 | 与公司整体业绩及所负责部门的战略目标达成情况相关。 |
| 销售岗位 | 基本工资+销售奖金 | 与个人销售业直接相关。 |
| 研发与技术岗位 | 基本工资+项目奖金 | 与个人技术贡献、项目成果及创新目标达成情况紧密相关。 |
| 职能支持岗位 | 基本工资+绩效奖金 | 与个人工作质量、效率及部门整体绩效表现相关。 |
| 生产一线岗位 | 岗位工资+计件/计时绩效+专项津贴 | 与产品产量、质量、安全及效率等核心生产指标直接相关。 |



## 绩效管理体系

公司构建了基于PDCA（计划-运行-评价-应用）模型的闭环绩效管理体系，并依托数字化绩效管理平台EHR强化过程管理，对工作进展、绩效反馈及目标调整进行实时记录与跟踪，进一步提升绩效管理的规范性与透明性。




## 激励机制

| 激励类别 | 主要形式 |
| --- | --- |
| 绩效奖金激励 | 包括即时性奖金（月度/季度/项目）、年度绩效奖金及针对重大突破的专项奖励，对员工和团队的突出表现进行及时激励。 |
| 荣誉表彰激励 | 建立月度、季度、年度评优体系，包括“优秀员工”“卓越团队”“服务之星”等荣誉称号，在全公司范围内进行表彰，增强员工荣誉感与成就感。 |
| 发展激励 | 将绩效结果作为晋升评估的核心依据，在内部竞聘与出现职位空缺时，为高绩效员工提供优先发展机会。 |

## 申诉机制

为保障绩效评估的公平公正，公司设立明确的申诉机制。员工若对评估结果有异议，可在收到结果后7个工作日内，向所属人力资源部门提交书面申诉，并抄送集团人力资源中心备案，人力资源部门将在10个工作日内完成调查并回复。如员工对处理结果仍有异议或部门未按时处理，可进一步向集团董事会或经营单元总经理申请仲裁，以确保申诉得到公正处理。

# 全面福利关怀

中荣关注员工的工作与生活需求，持续完善福利保障体系，在提供各项福利及便利设施的同时，开展多样化的员工关怀行动，增强员工的归属感。

## 福利体系

公司构建了覆盖法定福利、健康关怀、生活支持与便利设施的多维度员工福利体系，致力于为每位员工提供全面关怀。

### 法定福利

依法为全体员工足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金。

### 工作与生活平衡

如出现特殊工作安排或因岗位性质导致加班，支持员工通过调休等方式合理安排休息。

根据岗位特点和员工实际需求，允许员工申请居家办公。

### 健康安全保障

为全体员工提供年度健康体检，并购买补充商业医疗保险、意外险及雇主责任险，提升员工健康与安全保障水平。

### 生活关怀与补贴

提供生日假期与节日福利。

为特定岗位或情况提供餐补、通讯补贴等各类津贴，切实减轻员工生活负担。

### 生活及休闲设施

在员工生活区配套建设食堂、便利店、健身房、篮球场、乒乓球室、桌球室及瑜伽室，在办公及生产区域设置无障碍洗手间与无障碍车位，为所有员工提供便利的工作环境。




生活便利设施

## 文体活动

**节庆活动** 在春节、中秋等传统节日及感恩节、圣诞等特色节日，组织主题庆祝活动，营造温馨多元的节日氛围，传递人文关怀。

**体育与技能活动** 支持员工组建羽毛球、瑜伽等兴趣协会，定期开展技能竞赛等专业活动，丰富员工业余生活，促进员工交流与能力提升。

**文化活动** 组织非遗文化体验、心理减压手作等活动，并定期邀请外部讲师开设插花、传统手工制作等课程，为员工提供放松身心的渠道。

2025年员工活动展示



端午节书法



国庆活动



圣诞节送苹果



感恩节送咖啡



七夕节活动



车间技能竞赛




员工生日会




职工非遗螺钿文化体验活动



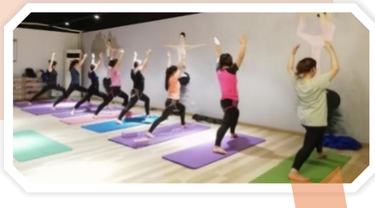

新春职工手作活动




职工心理减压手作活动



中秋游园活动



瑜伽小组

## 关键绩效

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---|---|---|
| 员工活动参与人数 | 人次 | 28,830 |
| 员工活动覆盖率 | % | 100 |

### 女性员工关怀

公司充分考虑女性员工的权益与需求，严格落实产假、哺乳假等法定假期，配套设立环境温馨、设施齐全的专用母婴室，为职场母亲提供私密卫生的休息空间。此外，公司在国际妇女节发放专属福利，并定期邀请外部讲师开设插花、传统手工制作等课程，持续提升女性员工幸福感。



母婴室






妇女节活动

### 困难员工帮扶

针对因重大疾病或突发困难导致生活压力加大的员工，公司工会提供内部慰问金，并积极协助其申请政府救助及社会公益援助，在员工面临困难时提供必要支持，帮助其缓解实际压力。

**关键绩效**

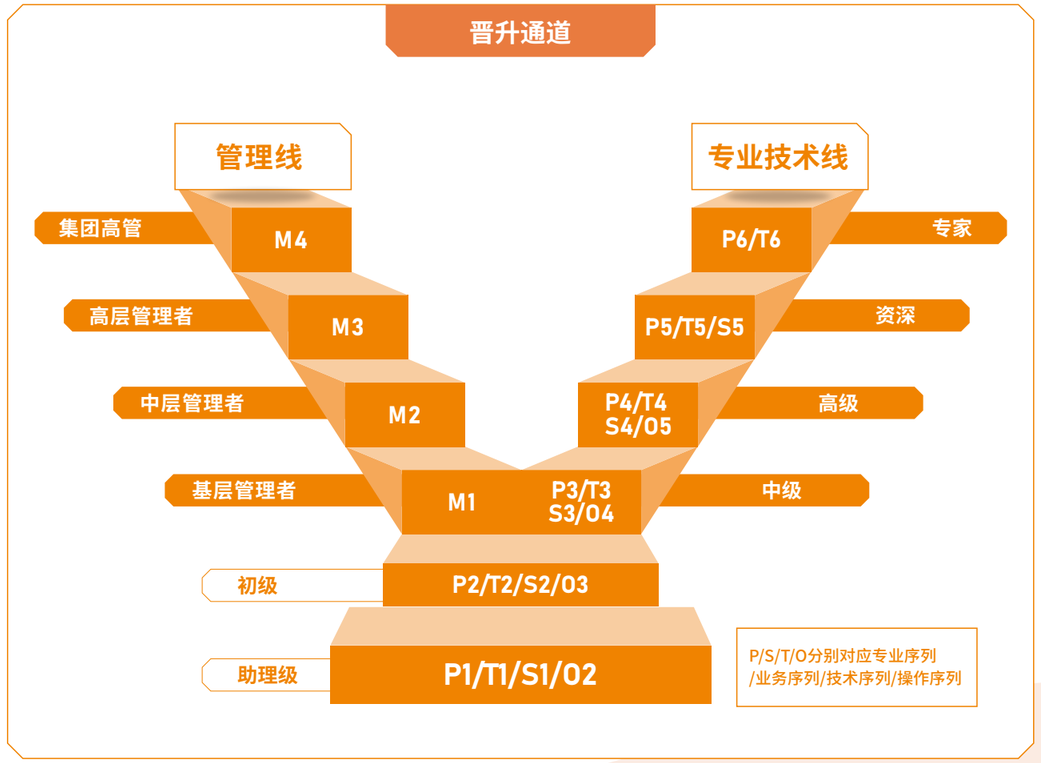
2025年，公司投入资金**53,120**元，用于帮扶**11**名困难员工

## 赋能员工持续成长

中荣股份坚信员工的持续成长是企业发展的根本所在。我们构建了完善的人才发展体系，通过畅通职业发展通道、明确选拔晋升机制并实施多元化培训项目，赋能员工专业能力与综合素养提升，实现个人与组织的共同成长。

### 职业发展通道

公司以《人才盘点管理制度》《晋升与降级管理制度》为制度依据，定期开展内部人才盘点，全面评估员工的工作业绩、专业技能及潜力，并基于盘点结果制定用人决策，建立起科学的人才评价与选拔体系。我们为员工提供“管理序列”与“专业/技术序列”上文职业发展通道，同时明确各层级任职资格，保障晋升路径清晰、决策公平科学。



## 人才培养体系

我们构建以“工学一体、挑战任务、面向未来”为导向的人才培养机制，结合各层级员工的实际业务与岗位需求，设置常规培训、专项培养项目及管院培训班等多种培养形式，同时积极完善课程、讲师及数字化学习平台等资源体系，全面助力员工职业发展。

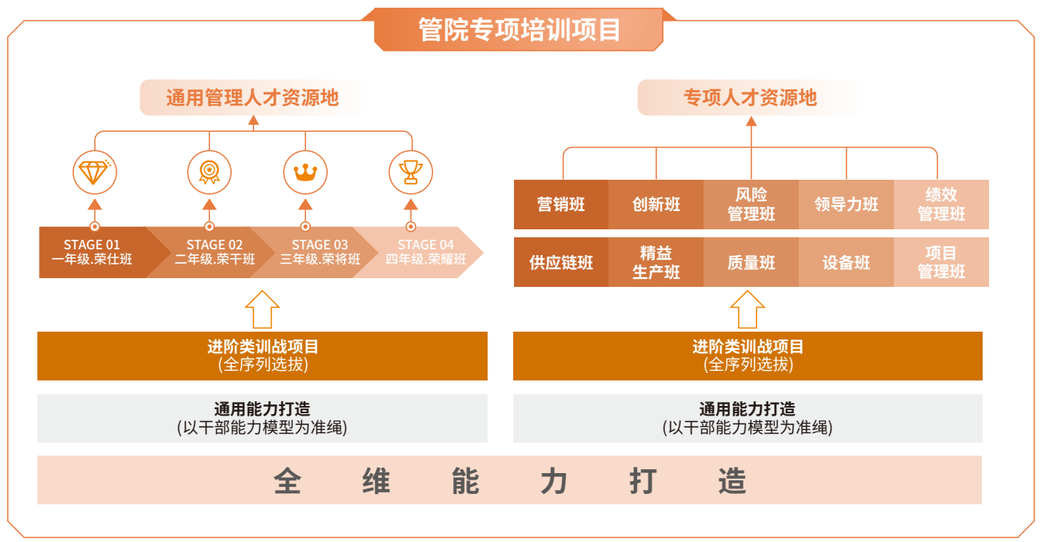



人才培养体系图

### 核心培养项目

公司围绕不同岗位序列与人才发展阶段，设置多元化人才培养项目，通过系统化培训与实践锻炼相结合的方式，持续提升员工专业能力与管理能力。

| 培养项目 | 主要内容 |
| --- | --- |
| 荣·入系列 | 涵盖中荣讲堂、荣誉生计划、新人融入计划，帮助新人快速适应工作环境与要求。 |
| 匠·领系列 | 专注于研发、销售、供应链及职能等核心模块的骨干人才培养，结合校企人才共育及职业技能认证，提升岗位专业力。 |
| 常规培训 | 包括新员工入职、年度培训、上岗培训及专项培养，强化员工基础胜任力。 |
| 管院专项培训 | 面向通用管理人才提供进阶培训，设置“荣仕班—荣干班—荣将班—荣耀班”的分级培养路径，提升领导力；<br>面向专业岗位提供专项培训，在营销、创新、风险管理、领导力、绩效管理、供应链、精益生产、质量管理、设备管理及项目管理等专业领域开展针对性培训，强化员工专业能力与业务水平。 |




### 关键绩效

| 指标 | 单位 | 2025年 |
| --- | --- | --- |
| 年度培训总投入 | 万元 | 27.25 |
| 员工培训次数 | 次 | 326 |
| 员工培训总时长 | 小时 | 23,170 |
| 员工培训覆盖率 | % | 100 |




培训现场

# 守护职业健康安全

中荣股份秉持“以人为本，预防为主；遵纪守法，安全生产；持续改进，和谐发展”的职业健康安全方针。我们建立健全职业健康与安全生产管理体系，定期开展风险识别与隐患排查，持续强化安全培训与应急管理，为员工创造安全健康的工作环境。

**关键绩效**

2025年，公司顺利达成**“零职业病、零工伤死亡、零重大传染病事件”**的年度目标

## 职业健康安全管理

公司依据国家法律法规及行业标准，制定并实施《安全生产责任制》《职业病危害检测及评价管理制度》《职业病危害防治责任制度》《职业病危害应急救援与管理制度》《劳动保护及职业病防护控制程序》《隐患排查与治理管理制度》等安全生产与职业健康相关管理文件，对责任体系、风险管控、劳动防护、应急响应等事项作出明确规定，为相关管理工作的开展提供制度保障。

公司建立了职责清晰的职业健康安全管理架构。法定代表人作为第一责任人，全面负责企业安全生产工作的领导与决策。各生产基地分别成立安全委员会，定期召开会议，统筹推进区域内的职业健康安全工作，并设置EHS部门作为执行机构，配备专职人员负责日常监督与落实。各级管理人员及相关职能部门在职责范围内承担相应安全生产与职业卫生责任，形成分级负责、协同落实的管理机制。

**关键绩效**

公司中山基地、昆山基地、天津基地、沈阳基地已经获得GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证，中山基地被认定为安全生产标准化三级企业（轻工）




## 应急响应机制

公司制定《事故应急救援预案》等内部文件，建立由总经理担任总指挥、供应链副总经理担任副总指挥的应急组织架构，下设现场抢救组、事故调查组、后勤保障组等职能小组，并针对生产经营过程中可能发生的火灾爆炸、中毒、触电、机械伤害、高处坠落等安全事故，明确应急处置与救援措施。

公司各生产基地结合实际定期开展各类专项应急演练，通过模拟真实场景，检验应急预案的有效性，并提升员工的应急反应速度、处置能力及自救互救技能，强化公司整体应急响应能力。



中山基地消防疏散应急演练



天津基地消防演练



昆山基地高温中暑事故演练



昆山基地食物中毒事故演练





其他演练

## 外部相关方安全管理

公司将承包商及其他外部作业人员纳入统一安全管理范围，制定违规考核标准，涵盖特种作业资质、个人防护佩戴及厂内行为规范等方面。此外，EHS部定期组织开展承包商安全培训，内容包括事故案例警示教育、常见违规行为分析、公司安全管理要求及特殊作业申请流程等，并在培训后统一签订年度《安全协议》和《入厂安全须知》，确保外部人员作业符合公司安全管理要求。




承包商培训

# 安全风险管控

公司构建了涵盖风险识别、评估预警、分级管控、隐患治理的全流程安全风险管控体系，对各类风险实施前瞻性预防与闭环化管理。我们鼓励员工主动上报现场风险和安全隐患，定期开展风险评估回顾、整改数据分析及管理评审，持续优化风险管控措施，并将隐患整改率等关键指标纳入考核，推动安全管理水平稳步提升。

## 风险上报

公司设立官方反馈渠道，员工可通过企业微信、工作邮箱、EHR系统员工反馈模块，随时上报安全事件、设备隐患、作业环境风险等问题。信息提交后同步推送至EHS部门及相关负责人，确保相关事项得到及时跟进处理。

## 风险识别与评估

公司严格落实《危险源识别与评价程序》，从正常、异常、紧急三种状态，以及过去、现在、将来三个时间维度出发，结合相关法规要求、历史经验、生产工艺和作业活动等方面，对生产经营全过程开展系统化风险识别，覆盖人员活动、设备设施及内外部环境变化等因素。针对识别出的风险，我们依据《劳工道德和环安卫健风险评估程序》开展分级评估，利用可能性与严重性二维评估矩阵确定风险等级，并对高风险事项制定专项管理方案，明确责任人跟踪落实。此外，公司每年至少开展一次全面风险评估回顾，并在法规变更、工艺更新、新设备引进等情况发生时启动重新评估程序，实现风险动态管控。

## 隐患排查

| 核心机制 | | 具体内容 | |
|---|---|---|---|
| 检查与审计 | 日常 | 经常性检查 | 各级管理人员在现场巡查生产进度、质量和技术工作的同时开展安全巡查。 |
| | | EHS部门巡查 | EHS部门开展现场安全检查，识别和制止“三违”行为，排查作业现场及各作业点的事故隐患。 |
| | | 班组现场检查 | 班组长每日检查车间安全设施、设备工具状态、作业环境、电源管理及物料堆放等情况。 |
| | 定期 | 月度安全检查 | EHS经理组织各部门每月开展一次系统性安全检查，重点检查安全制度执行、设备设施状况、安全培训、操作行为及劳防用品使用等情况。 |
| | 专项 | 专业性检查 | 针对临时用电、安全防护设施、大型设备及消防安全等重点领域开展专项排查。 |
| | | 季节性检查 | 结合冬季、夏季和雨季特点，重点开展防火、防寒、防汛、防暑、防雷击等安全检查。 |
| | | 突击检查 | 在行业或相关单位发生事故后，组织针对性检查，吸取经验并加强风险防控。 |
| | | 极端天气检查 | 在暴雨、台风等预警发布前，对室外建筑、排水系统、防雷设施及室外作业开展专项检查并落实防护措施。 |
| | 不定期 | 不定期检查 | 由EHS部门根据生产运行情况开展，包括设备试运行、开停工检查、设备检修及临时用电等专项检查。 |
| 隐患整改 | | 对所有发现的隐患建立统一台账，明确整改责任、措施和时限，已实现隐患整改完成率100%。 | |

# 职业健康防护

## 职业病危害防控机制




**源头控制**

严格执行建设项目职业卫生“三同时”。所有新建、改建、扩建项目均需完成职业病危害预评价、防护设施设计专篇及控制效果评价，确保防护设施与主体工程同步投入运行。

**过程监测**

每年委托有资质的机构对工作场所粉尘、噪声、高温、化学毒物等危害因素进行检测，每三年开展一次职业病危害现状评价。监测结果向员工公示并向管理机构上报备案。

**现场管理**

EHS部组织各生产车间辨识并确认作业场所危害点，按照职业卫生标准实施分级管控，明确每个风险点的危害程度与管控要求。

**超标治理**

检测结果超过国家限值时立即启动治理程序，对一般问题即时整改，针对复杂情况制定专项方案，明确责任、时限与资源，确保限期解决。

## 防护设施

公司制定《职业病防护设施维护检修制度》《职业性肌肉筋骨劳损控制程序》，针对化学、物理、工效学等职业病危害因素采取工程与管理控制措施，从源头及传播途径上降低职业病危害。

| 危害因素 | 主要工程控制措施 | 辅助管理措施 |
| --- | --- | --- |
| 化学因素 | •在印刷、调墨等工序安装局部集气罩、封闭式收集管道。<br>•建设活性炭吸附/催化燃烧等废气处理系统。<br>•使用低挥发性原料替代高挥发性原料。 | •严格执行《化学品管理制度》。<br>•加强作业场所通风。<br>•设置醒目的职业危害告知卡与警示标识。 |
| 物理因素 | •对高噪声设备加装隔音罩、消音器。<br>•设置隔声操作室。<br>•对设备进行减振处理。<br>•将空压机、空桶冷凝器等动力设备集中布置于独立设备层，实现物理隔离降噪。 | •划定并标识噪声防护区域。<br>•实施噪声定期监测。<br>•加强员工听力保护培训与佩戴监督。 |
| 工效学因素 | •配备可调节的靠背座椅，符合人体工程学。<br>•对生产线开展自动化与流程优化改造，引入AGV叉车、码垛机器人、自动升降台、全清废机器及电动起重葫芦，减少人工搬运与重复性操作，降低作业强度。 | •推行工间休息与岗位轮换制度。<br>•组织舒展运动，指导员工正确姿势。 |

## 个体防护

中荣以《劳动保护及职业病防护控制程序》《职业病防护用品管理制度》为制度依据，结合各岗位的职业病危害风险识别与评估结果，为员工配备符合国家标准的个人防护装备，并监督员工正确佩戴与使用。



职业健康告知卡、警示标志、佩戴指引

**基础防护**

根据岗位需求，标准配备安全帽、防护眼镜、防护手套、安全鞋等基础劳动保护用品。

**呼吸防护**

为可能接触粉尘、化学品的员工配备防尘口罩、防毒面具等专业呼吸防护设备。

**听力防护**

对高噪声作业区域员工配发符合标准的防噪耳塞或耳罩，并进行正确佩戴培训。

**专项防护**

针对焊接、化学品处理等特殊作业，配备焊接面罩、防化服、耐酸碱手套等专业防护装备。

## 员工健康监护

公司定期组织员工开展健康检查，并依照《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》为接触职业病危害因素的岗位员工提供上岗前、在岗期间及离岗时的职业健康检查，对存在职业病风险的岗位至少每年组织一次专项体检。体检结果均以书面形式告知员工本人，并建立个人职业健康监护档案，持续关注员工身体健康状况。

# 化学品管理

为有效管理生产环节中使用的各类化学品，公司制定《化学品管理制度》，由采购部门、使用部门、物流部、质量部和EHS部相互协同，实现对化学品的全流程管理，有效避免化学品对员工健康与安全的潜在威胁。

| | |
| --- | --- |
| 采购部门 | 负责采购、供应商资质审核、文件索取及回收联系 |
| 使用部门 | 负责领用、二次储存、安全使用及废弃收集 |
| 物流部 | 负责收货、存放、发放、标签检查及仓库安全检查记录 |
| 质量部 | 负责来料检验 |
| EHS部 | 负责全环节安全监控、定期检查及应急响应 |

## 全流程化学品管理

| | |
|---|---|
| 采购准入 | 要求供应商提供加盖公章的MSDS（三年以内）、VOC测试报告、成分分析报告及安全标签；<br>危险化学品需额外提供《生产许可证》或《经营许可证》，经EHS审核合格后方可采购；<br>优先选择具备回收能力的供应商，降低废弃物处理成本。 |
| 进料检验 | 仓库按标准程序验收，检查送货单与采购计划一致性、文件与实物一致性、标签清晰度、<br>包装密封性及有无破损泄漏。 |
| 入库管理 | 核查化学品数量、质量及安全标签，标签脱落需查明原因并补贴或退货；<br>按指定区域分类存放，化学性质抵触品隔离存放，易燃易爆品存入防爆专用仓库；<br>无标识、无标签、无MSDS的化学品不得入库，须向供应商索取完整数据。 |
| 存储管控 | 仓库选址、耐火等级、防火间距、消防用电、通风设备、防静电措施、避雷装置严格遵循国家标准；<br>建立化学品物料清单，标签向外存放，仓管员日常检查并上报异常；<br>按危险品特性采取隔离、隔开、分离等方式贮存，禁忌物料严格分库分柜；<br>控制存储量，不超过3至5天生产用量，执行先进先出原则。 |
| 出库领用 | 填写领用单，严格控制当班领用数量。领用完毕后及时盖好容器，防止挥发泄漏。 |
| 使用管理 | 装卸人员按危险品性质佩戴防护用品，轻装轻卸，严禁摔拖重压；<br>搬运工具通风清洗，装运爆炸、剧毒、放射性等物品使用符合安全要求的运输工具；<br>不同性质化学品不得混装，遇热、遇潮敏感物品采取隔热降温或限运措施。 |
| 报废处置 | 禁止直接排入排水系统、大气或一般废弃物中；<br>提交报废申请，经审批后交由有资质厂商处理，剧毒物品包装严加管理并回收；<br>拆除的容器、设备和管道须清洗干净，经EHS验收合格后方可报废。 |

此外，中荣持续加强对化学品管理人员的培训，强调安全的作业规范，要求相关人员定期检查化学品的存储环境，并对存储和领用环节的潜在风险进行排查。公司配备了冲淋器、洗眼器、灭火器、急救设备、吸附用品及自动灭火装置等应急设施，每年至少开展一次化学品事故应急演习，以提升员工应对突发事件的能力。

**案 例　危险废物（化学品）泄漏应急演练**

2025年1月，公司在危险废物贮存仓库组织开展化学品泄漏应急演练，采用“场景模拟+实战处置”的形式，设置警戒组、处置组、医疗组和后勤组四个小组，涵盖仓储管理人员、EHS部及生产班组相关人员。

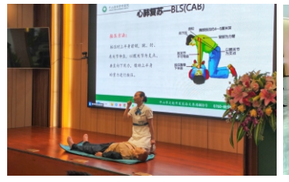
演练过程中，参与人员按照应急预案进行快速警戒、泄漏控制、污染清理及人员救护等全流程操作，并在事后进行复盘总结。通过此次演练，有效提升了员工对危险废物安全贮存、搬运及使用环节的风险认知，强化了应急处置技能与跨部门协作能力，同时验证了应急预案的可行性和应急物资的适用性。

## 安全教育

公司通过开展安全培训、安全主题活动及应急演练，提升员工安全意识与应急处置能力。同时，我们将安全管理要求延伸至所有进入工作场所的外部人员，确保安全标准内外一致、管控到位。

### 安全培训

| 培训类别 | 核心内容与要求 |
|---|---|
| 入职三级安全教育 | 新员工必须依次接受公司级、部门级、班组级培训，内容覆盖规章制度、岗位风险、应急措施等，考核合格后方可上岗。 |
| 在岗周期性复训 | 组织在职员工定期接受安全再培训，确保安全知识技能持续更新与巩固。 |
| 专项培训 | 开展动火作业、高处作业、职业病防护、应急逃生、灭火器实操等专题培训；组织开展地震应急、反恐安全、急救技能、蛇咬伤急救等针对性技能培训。 |



急救培训


工伤预防培训


反恐安全培训


地震应急安全培训

## 主题安全活动

公司每年定期举办“安全生产月”“消防宣传月”等主题活动，以动员宣传、专项培训、实战演练及评比表彰等形式，全面提升员工安全意识。

**案 例　安全生产月——“全员行动防风险，教育实践保安全”**

2025年5月，公司以“全员行动防风险，教育实践保安全”为主题，举办为期三个月的安全生产月系列活动。活动涵盖动员宣传、专题培训、隐患排查、应急演练、安全咨询及线上训练等多种形式，实现全员参与。活动结束后开展综合评比与表彰，形成“宣传—教育—实践—提升”的闭环管理，切实增强全员安全意识，提升整体风险防控能力。






**案 例　消防宣传月——“全民消防，生命至上”**

2025年11月，公司以“全民消防，生命至上”为主题，组织为期一个月的消防宣传月活动，结合秋季火灾特点，全面开展火灾隐患自查自改及消防设施专项检查。同时，活动以案例剖析、知识培训与实战讲解等形式开展消防安全教育，并设置趣味消防游戏、隐患随手拍、员工消防体验等互动环节，提升全员的消防安全意识与应急处置能力。





## 工伤管理

为维护工伤职工的合法权益，我们依据《工伤事故应急预案及处理程序》，规范工伤处理流程，保障受伤员工得到医疗救助与合理补偿，同时加强监督管理和培训教育，以预防同类工伤事故再次发生。

| 管理事项 | 实施要点 |
| --- | --- |
| 事故应急处置 | 发生工伤事故时，现场人员立即上报管理人员和EHS部，组织急救员和相关人员开展现场处置并及时送医救治。 |
| 事故调查 | EHS部组织事故调查，形成事故报告，分析原因并落实整改与预防措施。 |
| 工伤认定 | 依照规定向主管部门备案并办理工伤认定申请。 |
| 医疗费用保障 | 员工治疗工伤期间产生的符合规定的医疗费用由公司按标准承担。 |
| 工伤待遇 | 停工留薪期内员工享受原工资福利待遇，并按鉴定结果依法享受相应伤残待遇。 |
| 事故改进 | 对事故案例进行内部通报和警示教育，推动相关部门落实防范措施。 |

**关键绩效**

| 指标 | 单位 | 2025年 |
| --- | --- | --- |
| 新增职业病员工人数 | 人 | 0 |
| 因工受伤人数 | 人 | 18 |
| 因工伤损失工作日数 | 天 | 641 |
| 因工伤死亡人数 | 人 | 0 |
| 职业健康与安全生产相关培训开展次数 | 次 | 117 |
| 职业健康与安全生产相关培训累计参与人次 | 人次 | 106,172 |
| 职业健康与安全生产相关培训累计时长 | 小时 | 49,233.50 |
| 安全应急演练开展次数 | 次 | 39 |
| 安全应急演练累计参与人次 | 人次 | 5,976 |
| 职业健康与安全保障措施投入 | 万元 | 482.79 |
| 工伤保险投入 | 元 | 2,004,008.77 |
| 工伤保险覆盖率 | % | 100 |
| 安全生产责任险投入 | 元 | 39,178.86 |
| 安全生产责任险覆盖率 | % | 16.98 |

# 支持社会公益

中荣坚持源于社会、回馈社会，在追求自身发展的同时，主动履行企业社会责任，通过慈善捐赠与社区共建，让发展成果惠及更多群体，助力构建和谐温馨的社会家园。

## 慈善捐赠

### 支持本地公益事业

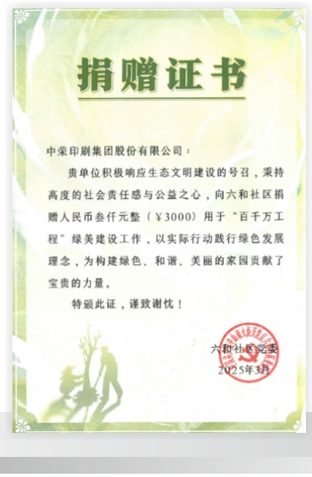
公司连续多年参与中山市红十字会牵头组织的“中山火炬开发区慈善万人行活动”，2025年定向捐赠20万元用于支持教育助学、社区服务等公益项目。

| | |
|---|---|
| 火炬开发区第一小学奖教奖学助困基金 | 15万元 |
| 火炬开发区张家边自然村老人活动中心 | 3万元 |
| 火炬开发区海滨社区（村）东利幼儿园 | 2万元 |




### 助力社区生态建设

为响应“绿美广东”号召，公司捐赠3,000元支持结对社区开展“百千万工程”绿美建设，专项用于社区绿化美化与人居环境提升。




## 社区共建

公司积极响应“百县千镇万村高质量发展工程”号召，主动融入地方“政村企村结对帮扶”机制。2025年，公司聚焦实际民生需求，投入8.6余万元用于社区基础设施修复与升级，惠及5,295名社区居民，以实际行动助力社区服务水平与居民生活质量提升。

**小区围墙修复**

对部分街段存在倾斜隐患的老旧围墙进行拆除重建，并对剥落墙体进行修补，有效消除安全隐患，保障居民出行安全。



改造前　改造后

**幼儿园厕所升级改造**

对设施老化的厕所进行更新，改善园区卫生条件，提升师生使用体验。



改造前　改造后

**小区篮球场地面翻修**

对破损的场地进行整体修复，为社区居民提供更加安全、舒适的运动空间。



改造前　改造后

### 关键荣誉

| 获奖名称 | 颁发部门 |
|---|---|
| 百千万工程企业奉献奖 | 中山火炬高新技术产业开发区管理委员会 |
| 崇德重教育才兴邦 | 中山火炬高技术产业开发区第一小学 |
| 社会责任杰出企业奖 | 中山市首席信息官协会 |






### 关键绩效

2025年，公司社会贡献总投入约**28.9**万元

# 关键绩效表

## 环境绩效

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---|---|---|
| **环境合规** | | |
| 发生的突发重大环境事件 | 件 | 0 |
| 违反环境法律和/或法规的事件数量 | 件 | 0 |
| 违反环境法律和/或法规的事件处罚金额 | 元 | 0 |
| 环境检查合规率 | % | 100 |
| 突发环境事件应急演练开展次数 | 次 | 21 |
| 环境保护与环境合规相关培训开展次数 | 次 | 67 |
| 环境保护与环境合规相关培训累计参与人次 | 人次 | 9,652 |
| 环境保护与环境合规相关培训累计时长 | 小时 | 9,763 |
| 环保投入 | 万元 | 569.95 |
| **应对气候变化** | | |
| 范围一温室气体排放 | tCO2e | 4,013.94 |
| 范围二温室气体排放 | tCO2e | 51,112.39 |
| 节能降碳相关培训开展次数 | 次 | 16 |
| 节能降碳相关培训累计参与人次 | 人次 | 5,345 |
| 节能降碳相关培训累计时长 | 小时 | 5,798 |
| **能源利用** | | |
| 汽油 | 吨 | 156.42 |
| 柴油 | 吨 | 113.85 |
| 天然气 | 立方米 | 180,880.00 |
| 太阳能 | kW·h | 8,157,052.92 |
| 外购电力 | kW·h | 96,329,420.48 |
| 出售电力 | kW·h | 35,461.00 |
| **水资源利用** | | |
| 取水量 | 吨 | 406,413.84 |
| 生产用水量 | 吨 | 215,087.00 |
| 生活用水量 | 吨 | 191,326.84 |
| **污染物排放与废弃物处理** | | |
| 废水达标排放率 | % | 100 |
| 废气达标排放率 | % | 100 |
| 危险废弃物 | 吨 | 756.85 |
| 一般废弃物 | 吨 | 35,165.19 |

注：环境数据覆盖纳入合并范围的境内生产制造类主体，不含2025年度新纳入合并范围的浙江中荣和淮北甲古文，以及业务占比较小的武汉中荣。

## 社会绩效

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---|---|---|
| **员工构成** | | |
| 员工总数 | 人 | 4,108 |
| 中国境内少数民族员工数量 | 人 | 230 |
| **按性别** | | |
| 男员工数量 | 人 | 2,673 |
| 女员工数量 | 人 | 1,435 |
| **按年龄** | | |
| 30岁以下员工数量 | 人 | 1,047 |
| 30岁至50岁员工数量 | 人 | 2,665 |
| 50岁以上员工数量 | 人 | 396 |
| **按学历** | | |
| 硕士及以上员工数量 | 人 | 36 |
| 本科员工数量 | 人 | 479 |
| 专科员工数量 | 人 | 922 |
| 高中及以下员工数量 | 人 | 2,671 |
| **按职能** | | |
| 生产人员数量 | 人 | 3,128 |
| 销售人员数量 | 人 | 222 |
| 技术人员数量 | 人 | 483 |
| 财务人员数量 | 人 | 43 |
| 行政人员数量 | 人 | 232 |

| 指标 | 单位 | 2025年 |
| --- | --- | --- |
| **员工权益保障** | | |
| 员工劳动合同签订率 | % | 100 |
| 开展职代会或其他民主沟通会次数 | 次 | 9 |
| 收到员工提案/建议 | 件/份 | 4,254 |
| 落实员工提案/建议 | 件/份 | 3,704 |
| 员工申诉/举报解决率 | % | 100 |
| 境内非年度新收购子公司员工敬业度调查覆盖率 | % | 100 |
| 敬业度分数均值 | 分 | 87+ |
| **员工培训与发展** | | |
| 年度培训总投入 | 万元 | 27.25 |
| 员工培训次数 | 次 | 326 |
| 员工培训总时长 | 小时 | 23,170 |
| 员工培训覆盖率 | % | 100 |
| **员工福利与关怀** | | |
| 员工活动参与人数 | 人次 | 28,830 |
| 员工活动覆盖率 | % | 100 |
| 困难员工帮扶人数 | 人 | 11 |
| 困难员工投入资金 | 元 | 53,120 |
| **职业健康与安全** | | |
| 重大传染病事件 | 件 | 0 |
| 新增职业病员工人数 | 人 | 0 |
| 因工受伤人数 | 人 | 18 |
| 因工伤损失工作日数 | 天 | 641 |
| 因工伤死亡人数 | 人 | 0 |
| 职业健康与安全生产相关培训开展次数 | 次 | 117 |
| 职业健康与安全生产相关培训累计参与人次 | 人次 | 106,172 |
| 职业健康与安全生产相关培训累计时长 | 小时 | 49,233.50 |

| 指标 | 单位 | 2025年 |
| --- | --- | --- |
| 安全应急演练开展次数 | 次 | 39 |
| 安全应急演练累计参与人次 | 人次 | 5,976 |
| 职业健康与安全保障措施投入 | 万元 | 482.79 |
| 工伤保险投入 | 元 | 2,004,008.77 |
| 工伤保险覆盖率 | % | 100 |
| 安全生产责任险投入 | 元 | 39,178.86 |
| 安全生产责任险覆盖率 | % | 16.98 |
| **供应链安全** | | |
| 供应商总数量 | 家 | 1,056 |
| 其中:中国大陆地区供应商数量 | 家 | 1,055 |
| 其中:海外地区供应商数量 | 家 | 1 |
| 针对供应商开展培训次数 | 次 | 196 |
| 针对供应商开展培训累计时长 | 小时 | 224 |
| 签署ESG条款的供应商数量 | 家 | 1,056 |
| 拥有ESG相关认可的供应商数量 | 家 | 681 |
| 内部针对采购人员的培训开展次数 | 次 | 37 |
| 内部针对采购人员的培训累计参与人次 | 人次 | 450 |
| 内部针对采购人员的培训累计时长 | 小时 | 586 |
| **客户服务与隐私保护** | | |
| 有效回收客户满意度调查表 | 份 | 358 |
| 客户满意度 | % | 96.1 |
| 重大质量投诉事件 | 件 | 0 |
| 客户投诉处理率 | % | 100 |
| 客户隐私泄漏事件 | 件 | 0 |
| **负责任营销** | | |
| 营销培训累计参与人次 | 人次 | 336 |
| 营销培训覆盖相关人员比例 | % | 80 |

| 指标 | 单位 | 2025年 |
| --- | --- | --- |
| **创新驱动** | | |
| 本年度获得的发明专利数量 | 项 | 12 |
| 本年度获得的实用新型专利数量 | 项 | 32 |
| 本年度获得的外观设计专利数量 | 项 | 2 |
| 累计拥有的发明专利数量 | 项 | 50 |
| 累计拥有的实用新型专利数量 | 项 | 394 |
| 累计拥有的外观设计专利数量 | 项 | 27 |
| 研发投入金额 | 万元 | 12,772.63 |
| 研发投入占主营业务收入的比例 | % | 4.13 |
| **知识产权保护** | | |
| 知识产权保护相关培训开展次数 | 次 | 5 |
| 签署知识产权保密协议或带有知识产权保护条款劳动合同的员工覆盖率 | % | 100 |
| **产品安全与质量** | | |
| 产品合格率 | % | 99.7 |
| 产品召回事件数量 | 起 | 0 |
| 质量管理相关培训覆盖率 | % | 100 |
| 质量管理相关培训人均时长 | 小时/人 | 2.30 |
| 产品安全与质量重大责任事故数量 | 起 | 0 |
| **社会贡献** | | |
| 社会贡献总投入 | 元 | 289,135 |
| 其中慈善捐赠 | 元 | 203,000 |

## 公司治理绩效

| 指标 | 单位 | 2025年 |
| --- | --- | --- |
| **公司治理** | | |
| 董事数量 | 人 | 9 |
| 独立董事数量 | 人 | 3 |
| 女性董事数量 | 人 | 2 |
| 股东会召开次数 | 次 | 2 |
| 董事会召开次数 | 次 | 7 |
| 董事会战略委员会会议次数 | 次 | 1 |
| 董事会提名委员会会议次数 | 次 | 2 |
| 董事会薪酬与考核委员会会议次数 | 次 | 1 |
| 董事会审计委员会会议次数 | 次 | 5 |
| 举办业绩说明会 | 次 | 2 |
| 互动平台回复投资者提问次数 | 次 | 31 |
| 互动平台提问回复率 | % | 100 |
| 披露公告总数量 | 份 | 64 |
| **风险管理** | | |
| 内部审计开展次数 | 次 | 7 |
| 风控相关培训开展次数 | 次 | 1 |
| **信息安全保护** | | |
| 发生的数据安全事件 | 件 | 0 |
| 信息安全保护总投入 | 万元 | 30 |
| 信息安全相关培训累计参与人次 | 人次 | 500 |
| 信息安全相关培训人均时长 | 小时/人 | 9 |
| 员工信息安全承诺协议书签署率 | % | 100 |
| **商业道德** | | |
| 员工廉洁协议签署率 | % | 100 |
| 与供应商签署廉洁协议或具有廉洁条款合同的覆盖率 | % | 100 |
| 因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件数量 | 件 | 0 |
| 因商业贿赂及贪污腐败行为导致诉讼或重大行政处罚的事件数量 | 件 | 0 |

# 指标索引

## "深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）"

| 维度 | 议题 | 对应条款 | 报告章节索引 |
|---|---|---|---|
| 环境 | 应对气候变化 | 第二十一条至第二十八条 | 应对气候变化 |
| | 污染物排放 | 第三十条 | 污染物与废弃物管控 |
| | 废弃物处理 | 第三十一条 | |
| | 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条 | 生态保护 |
| | 环境合规管理 | 第三十三条 | 环境合规管理 |
| | 能源利用 | 第三十五条 | 应对气候变化 |
| | 水资源利用 | 第三十六条 | 水资源管理 |
| | 循环经济 | 第三十七条 | 循环经济 |
| 社会 | 乡村振兴 | 第三十九条 | 支持社会公益 |
| | 社会贡献 | 第四十条 | |
| | 创新驱动 | 第四十二条 | 创新引领 |
| | 科技伦理 | 第四十三条 | 不涉及 |
| | 供应链安全 | 第四十五条 | 供应链协作 |
| | 平等对待中小企业 | 第四十六条 | 供应链协作 |
| | 产品和服务安全与质量 | 第四十七条 | 质量保障<br>客户服务 |
| | 数据安全与客户隐私保护 | 第四十八条 | 客户服务 |
| | 员工 | 第五十条 | 保障员工权益 |
| | | | 完善薪酬福利体系 |
| | | | 赋能员工持续成长 |
| | | | 守护职业健康安全 |
| 可持续发展相关治理 | 尽职调查 | 第五十二条 | 不涉及 |
| | 利益相关方沟通 | 第五十三条 | 可持续发展管理 |
| | 反商业贿赂及反贪污 | 第五十五条 | 商业道德 |
| | 反不正当竞争 | 第五十六条 | |

# 意见反馈表

感谢您阅读《中荣股份2025年可持续发展报告》。为更好地回应您及其他利益相关方的信息需求，并不断完善公司可持续发展管理与信息披露工作，欢迎您提出宝贵意见和建议。