

证券代码：301223

证券简称：中荣股份

中荣印刷集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 9 月 15 日（星期二）15:30-17:00
地点/形式	通过“全景路演”网站（ http://rs.p5w.net ） 采用网络远程的方式召开
上市公司接待 人员姓名	董事长黄焕然先生、董事兼总经理赵成华先生、财务负责人赵琪 先生及董事会秘书林贵华女士
投资者关系活动 主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况： 1、公司在研发方面有哪些新的进步和成果？ 回复：分别体现在技术研发和创新设计方面。公司实行基于市场 需求与核心技术双驱动的产品研发模式，主要以产品、技术平台 为中心，一方面围绕客户需求做解决方案和个性化定制服务，另 一方面进行核心技术和关键任务的开发，以应用研究为主，加大 基础研究工作，实现核心技术支撑核心产品、以核心产品支撑服 务方案。通过对优质客户的定制服务，带来新技术的正向商业模 式循环。公司拥有研发人员四百余人、创意设计团队超百人，为 客户提供全方面解决服务方案，大力发展前瞻原创设计。公司坚 持“创新+智造”，做强全案设计能力，深入理解消费者需求，进 行创意设计、材料选型、工艺组合、智能技术加载，包装功能持 续迭代，满足不同场景的需要。同时，公司借助先进技术研究院 和联合专家的力量，打通院校、供应商、科研机构资源，坚持对 新材料、新工艺、新技术的探索。

	2、智能制造方面有没有进一步降本空间？ 回复：公司依照产品特点进行产线配套设计，针对不同特性产品的订单，配备了三大专业生产平台及延展的工艺配套技术：专门处理小批量多批次、大批量规模化低成本，以及高端化多批次表面装饰效果丰富的订单，能高效应对不同特性产品对于速度、品质及其他差异化需求。 3、纸包装行业集中度不高，竞争日趋激烈，公司如何应对？ 回复：公司深耕纸制印刷包装领域三十余年，从印刷包装生产商逐步成长为包装“智造商”。公司始终保持在业务拓展、产能扩充、技术升级、设计创新、管理精进五个维度的提升。通过提升前瞻创意设计研发能力、科技研发投入力度、智能制造能力水平以及绿色环保包装服务能力，打造差异化的产品和服务，提升公司的综合竞争能力。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 9 月 15 日